

2) MEDIÁLNÍ PROSTOR PRO DIVADELNÍ KRITIKU

MEDIÁLNÍ PROSTOR A TYPY MASOVÝCH MÉDIÍ (MASMÉDIÍ): OBECNÉ ČLENĚNÍ

- hromadné sdělovací prostředky: denní tisk, časopisy, televize, rozhlas či internetové portály
- různé možnosti členění

1) podle vlastnictví (kdo jsou vlastníci a jak uplatňují svou moc)

- komerční společnosti (nuceny vydělávat, rozhodování ohledně financí ovlivňuje i obsah)
- soukromé neziskové společnosti (neutrální nadace, statut má zabezpečit nezávislost fungování)
- veřejnoprávní organizace (nekomerční)

2) podle zaměření

- seriózní
- bulvární

3) podle typu a formátu média

a) **TIŠTĚNÁ MÉDIA** → nejstarší masová média

- obsah je vázaný na papír, v relativně krátkém čase zasáhnou obrovské publikum
- periodicitu → členění: deníky (nedělníky), týdeníky, čtrnáctideníky, měsíčníky, čtvrtletníky...

noviny (deníky a nedělníky) → aktuálnost, periodicitu, univerzálnost (různé rubriky)

- snaha přinášet denně aktuální zpravodajství o dění ve veřejném prostoru
- čtenost novin → hlavně střední a starší generace
- nabízí delší sdělení, komplexnější obraz souvislostí lépe než TV, rozhlas X ale nereaguje tak rychle
- celorepublikové X lokální cílení + konkrétní rubriky → politika, ekonomika, kultura, sport...

členění podle dosahu:

- *celostátní deníky* (např. MF Dnes, Lidové noviny, Právo, Hospodářské noviny, Blesk)
- <https://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=galerie&akcegal=tag&tag=52>
- *regionální deníky* (Deníky Bohemia Moravia) – <https://www.denik.cz/regionalni-deniky/>
- *nedělní noviny* – <https://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=galerie&akcegal=zanr2&zanr=41>

členění podle kvalit:

- *seriózní tisk* (politika, ekonomika, proměny ve světě): **Deník N**, **E15**, **Reportér**
- *poloseriózní* (více soft news, důraz na vizuálnost): **Lidové noviny**, **Právo**, **Hospodářské noviny**
- *seriózně-populární tisk* (důraz na vizuální stránku, skandály, sport a zábavu, ale seriózní forma): **MF DNES**, **Deník** (okresní mutace)
- *bulvární tisk novinového stánku* (skandály, sport a zábava): **Blesk**
- „*supermarketový*“ *bulvární tisk* (skandály, sport a zábava): **Metro** (zdarma), **Aha!**
- *ostatní specificky zaměřené typy*: **Sport**

časopisy → periodicitu max. jednou týdně a min. dvakrát ročně + vykazují vnitřní jednotu dle zaměření (homogennější okruh čtenářů než noviny) + nejsou tak vázané na aktuálnost, tematická šíře

- na rozdíl od novin → prostor pro delší sdělení (čtenáři tráví u čtení časopisů více času)

tematické členění:

- auto-moto, bydlení, děti, jídlo a vaření, koníčky, křížovky, kultura, počítače, pro mládež, pro muže, pro ženy, příroda a cestování, společenské, sport, TV program, zajímavosti, zdraví, zvířata

členění podle četnosti vydávání:

- *týdeníky*: **Týden**, **Respekt**, **Echo**, **Reflex**, **Instinkt**, **Téma**, **Týdeník Květy**, **Ekonom**, **Euro**, **5plus2**
- *čtrnáctideníky*, *měsíčníky*, *dvouměsíčníky*...

b) **ELEKTRONICKÁ MÉDIA**

televize → z pohledu dopadu na diváka → *nejprestižnější a neúčinnější medium* ze všech

členění:

- *veřejnoprávní* – Česká televize → celorepublikový dosah
- *soukromé celostátní televize* (Nova, Prima, TV Barrandov)
- *soukromé regionální televize* v rámci digitálního vysílání (informují o dění v daném místě = město/kraj)

rozhlas → pro příjemce snadno dostupné = tzv. „*přísluchové médium*“ (často doprovod, kulisa v pozadí)

členění:

- *veřejnoprávní médium* vázané objektivitou = Český rozhlas (Čro) → výhoda: má krajské redakce (stěžejní pro informování o regionálních akcích)
- *soukromá rádia celostátní* (Impulz, Frekvence 1, Evropa 2)
- *soukromá regionální* (i ta důležitá)

c) ONLINE PROSTŘEDÍ

- dle výzkumů Sdružení pro internetovou reklamu → využívá internet 70% české populace
- nejdosažitelnější je kategorie osob ve věku 15–25 let, pak 35–45 let

internetová (nová) média

- zpravodajské servery → pracují s informacemi v reálném čase (podobně jako rozhlas)

členění:

- *zpravodajské portály* (iDnes.cz, Aktualne.cz, Novinky.cz a další)
- *internetové televize* (Seznam a další)
- *blogy* (blog.idnes.cz atd.) → nástroj pro prezentaci osobního stanoviska

sociální sítě (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn a další)

- lze reagovat velmi rychle, osobněji mířené + lze rychle sledovat zpětné reakce

Přehled tištěných a internetových vydavatelů najdete na této adrese: <http://www.unievydavatelu.cz/cs/home>

Přehled rádiových stanic a jejich vlastníků:

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2018/04/mapa-radiovych-stanic-a-jejich-vlastniku/>

Celkový přehled médií:

<https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/typy-medii/>

MEDIÁLNÍ PROSTOR PRO DIVADELNÍ KRITIKU

přehled médií s prostorem k reflexi divadla (divadelní kritika)

1) Tištěná média

Česká odborná divadelní periodika (tištěná + webové verze)

Czech Theatre	www.idu.cz/cs/o-nas/projekty-a-infoportaly/977-czech-theatre-magazine
Divadelní noviny	www.divadelni-noviny.cz
Divadelní revue	www.divadelnirevue.cz
Hybris	www.hybris.cz/
Loutkář	www.loutkar.eu/
PAM PAM (Občasník scénického tance)	
SAD (Svět a divadlo)	www.svetadivadlo.cz
Taneční zóna	www.tanecnizona.cz/
Theatralia	http://www.phil.muni.cz/journals/index.php/theatralia
Tvořivá dramatika	www.drama.cz

Periodika zaměřená na hudbu (mj. i hudební divadlo)

Harmonie	www.casopisharmonie.cz
Hudební rozhledy	www.hudebnirozhledy.cz
OperaPlus	www.operaplus.cz/

Časopisy zaměřené na divadlo lze označit jako tzv. menšinové. Kolem těchto nízkonákladových titulů – jejichž existenci do značné míry zajišťuje síla tradice, se postupem času vytvořila významná intelektuální čtenářská základna. Divadelní periodika mají svůj stálý okruh čtenářů, jsou charakteristické specializovaným publikem. Jedná se nejenom o divadelní teoretiky, historiky, milovníky divadla, ale také praktiky, kteří se o soudobé dění taktéž aktivně zajímají.

Novinová kritika

MF DNES, Právo, Lidové noviny, Hospodářské noviny

Tištěné společensko-kulturní a zpravodajské časopisy

A2 www.advojka.cz
Host www.casopishost.cz
Listy www.listy.cz
Literární noviny www.literarky.cz
Protimluv <https://protimluv.net/rubrika/revue/>
Revolver Revue <http://revolverrevue.cz/>
Tvar <https://itvar.cz/>
Týdeník Rozhlas http://www.radioservis-as.cz/archiv15/41_15/index.htm
UNI www.magazinuni.cz
+
Týden, Respekt, Echo, Reflex, Instinkt, Téma, Týdeník Květy, Ekonom, Euro, 5plus2

2) Internetová média

Webové portály s kulturními (a divadelními) rubrikami a kulturní webové portály a blogy

Aktuálně.cz www.aktualne.cz
Deník Referendum <https://denikreferendum.cz/>
Nadivadlo <http://nadivadlo.blogspot.com/>
Nekultura.cz <http://www.nekultura.cz/>
O divadle <https://www.odivadle.cz/>
Ostravan.cz www.ostravan.cz
Scéna.cz www.scena.cz

Studentské projekty divadelních portálů

Divá báze www.divabaze.cz
HYBRIS www.hybris.cz
Kritické theatrum / KriTh krith.phil.muni.cz

3) Rozhlas a televize

Česká televize: Události v kultuře, Artzóna
Český rozhlas: stanice Vltava – pořady: Mozaika