

5 KULTURNÍ MANAGEMENT V PRAXI

ÚVOD



Kulturní management v praxi. Michael Kaiser – guru kulturního managementu. Strategie plánování. Pravidla identity organizace.

CÍLE



Seznámení s vynikající osobností kulturního managementu Michaelem Kaiserem a praktickými ukázkami z jeho zkušeností. Strategie plánování a budování identity organizace.

KLÍČOVÁ SLOVA



Pravidla práce se sponzory. Strategie plánování a budování identity organizace. Fundraising.

Michael Kaiser – ředitel John F. Kennedy Center for Performing Arts ve Washingtonu, vynikající kulturní manažer.

Zachraňuje před krachem kulturní instituce v dlužích. (např. balet v Kansas City, taneční soubory Alvena Aileyho, American Ballet Theatre, Royal Opera House v Londýně – dluh 30 mil. dolarů, on za 18 měsíců získal 100 mil. dolarů na provoz)

V roce 2007 dostal cenu „Impresáριο roku“ a novináři ho nazvali jako „Král obratu“.

Impresáριο musí rozumět umění a mít představu o tom, co je to být umělcem (sám chtěl studovat operu a když vedl taneční soubor, sám bral hodiny tance, aby měl představu o fyzické dřině a pocitech tanečníků). Studoval také ekonomii.

Rady:

- Nesmíme šetřit na umělecké úrovni a propagaci! To je to nejhorší!
- Ztratíte lidi, kteří vám platili – at' jsou to diváci či sponzoři.
- Hodně mluvit o tom, jak jste důležití, ne o tom, jaké máte potíže – jinak vás nikdo nebude podporovat, protože máte potíže.

- Vést vždy dialog a správně aplikovat vše na dané prostředí a kulturu.
- Dobrý fundraising je založený na umění transakce, musíte něco atraktivního nabídnout za finanční podporu, umění naslouchat...nežebnat!
- Když jste tvořivý a umíte zaujmout - uspějete! Vytvořit umění a umět ho zpropagovat, připravit umění vzrušující a zajímavé pro lidi.
- Členy správní rady organizace JFKCPA jmenuje prezident USA a vedení kongresu! Budovu organizace vlastní vláda, ale organizace, která budovu spravuje je soukromá.
- Rada dohlíží na poslání organizace, vytváří podmínky pro poskytování finančních zdrojů, podporuje úspěšné umělce a hledá finanční zdroje pro jejich práci, vybírá vedení organizace.
- Není to trestní orgán.
- V USA jsou všechna divadla soukromá – musí získávat peníze od národní vlády, od vlád jednotlivých států nebo od radnic měst. Všichni musí hledat peníze bez ohledu na to, co dostanou od státu.
- Rozpočet Kennedyho centra je 150 mil. dolarů, na uměleckou činnost dostanou 150 tisíc dolarů!
- Sám Michael Kaiser sežene od sponzorů ročně 55 – 60 mil. dolarů!
- Spojené státy založili puritáni a ti považovali tanec a hudbu za dílo ďáblovo – což mělo vliv na to, jak se v USA podporovalo a i dnes podporuje umění – zásadně ze soukromých zdrojů!
- Uzdravit divadlo je bolestivý proces, je zde mnoho zraněných citů, mnoho smutku, spousta zlých řečí v tisku, všichni hledí do minulosti, kdo to zavinil, co to způsobilo, místo toho, aby se dívali do budoucnosti! Ale radost v umění je to, že hledíme do budoucnosti!

Léčení neúspěšné organizace:

1. Pravidlo – s tiskem hovořil sám, nestěžoval si, ale vyprávěl, co chystají, jaké mají plány, jak to bude krásné, jaká umělecká dobrodružství je čekají, o připravovaných rozsáhlých výukových programech, jaké budou mít krásné divadlo.

2. Tvrdě pracoval na propagaci a fundraisingu, za 18 měsíců získal 100 mil. dolarů pro Royal Opera House v Londýně.

Když dáte něco do pořádku, musíte odejít – předat veslo tomu, kdo je nadšený, že přebírá něco, co je zdravé, kdo se těší z budoucnosti.

Česká republika je na prvním místě na světě v počtu divadel na jednoho obyvatele!

Statistika říká, že jen 1-2 % herců si v USA vydělá na živobytí, musí si přivydělávat jako číšníci, taxikáři i v jiných profesích.

V Kennedyho centru připravují asi 2 000 kulturních akcí – koncerty, divadla, tanec.

Např. Čínský festival ve Washingtonu (900 umělců z Číny) – připravuje 1 člověk, který je zodpovědný za mezinárodní festivaly (má asistenty) - několik let cestuje po Číně a vybírá vhodné pořady a umělce.

Velké projekty musíte připravovat několik let dopředu – máte čas na zpracování programu, výběr umělců, propagaci, získání finančních prostředků. Umění plánování!

Příliš mnoho organizací se připravuje jen na úspěch, a když to nevyjde, stojí tváří tvář problémům!

Prostudovat přílohy:

Dvacet pravidel plánování

Pravidla budování identity organizace

ÚKOL



Odsledovat: www.ceskatelevize.cz - archiv

Pořad Na Plovárně – Michael Kaiser s Markem Ebenem

ČT 2 – 5. 10. 2008 – najít v archivu České televize

SHRNUTÍ



Seminární diskuze - komparace zkušeností z přístupu ke sponzoringu umění v USA a České republice. Možnosti aplikace zkušeností z jiného kulturního a společenského prostředí. Příklady z praxe.
