

## ÚKOLY A TESTY – Zpravodajsko-publicistický seminář 2

### test 1

Co je mediální gramotnost?

### test 2

Proč se média zaměřují především na negativní zprávy?

Jak média pracují s obrazem?

Nakolik a jak se dá s obrazem v médiích manipulovat? Najděte konkrétní příklady

### test 3

Jaké mohou být podle vás neetické prostředky získávání informací?

V jaké situaci může dojít k neetickému narušení soukromí ze strany novináře?

Proč někdo obvykle novináře uplácí a co všechno může být úplatkem?

Jakým způsobem můžeme manipulovat s informací?

Na co si novinář musí dávat pozor při informování o extremismu?

### test 4

K čemu redakční systémy slouží?

Koho a co všechno mohou propojovat?

Co vše lze v redakčním systému najít?

### test 5

Jak se v reportáži projevují postoje a názory autora?

Proč je reportáž mimo jiné považována za žánr na pomezí žurnalistiky a uměleckého textu?

Jaké jsou typy reportáže?

Co je myšleno tím, že pro reportáž je typická dějovost?

### test 6

Co je typickým znakem žánru feature?

Co si představíte pod pojmem názorové psaní?

### test 7

Přinesly změny po roce 1989 nějaké nové žurnalistické žánry?

Co si představíte pod pojmem cross žánr?

### test 8

Co je charakteristické pro publicistický žánr interview, proč je podle vás tento žánr populární?

Jaké jsou předpoklady pro tvorbu kvalitního interview?

Podle čeho novinář vybírá k interview respondenta?

### **test 9**

Kdy a v jakých médiích se využívá chat?

Jak se liší psané a audiovizuální interview?

Jaké možnosti úprav má novinář v psaném interview?

Jaké existují z hlediska obsahu formy interview? Pokuste se je obsahově charakterizovat.

### **test 10**

Jaké jsou jednotlivé kroky přípravy na interview?

Jak vypadá průběh interview?

Jak formulovat co nejlépe otázku a proč je jejich formulace důležitá?

### **test 11**

Jaká je skladba zpravodajské relace Události?

Dle čeho určuje editor pořadí zpráv?

Jaké možnosti má editor zpravodajství z hlediska žánrového uchopení tématu?

### **test 12**

Jak reagují tradiční média, např. ČT na technologický vývoj v oblasti informačních technologií

Vyjmenujte konkrétní příklady, v nichž tvůrci využívají možností sociálních sítí?

V čem vidíte výhody podcastu?

### **test 13**

Může být zpráva absolutně objektivní?

V čem může být novinář předpojatý a jak se to může projevat?

Jaká pravidla by měl novinář směrem k vyváženému a nestrannému výsledku dodržovat?