

Popularizace astronomie

tiskové prohlášení,
článek do novin,
časopisu (obecného)

tiskové prohlášení

- struktura
 - rychlé uvedení do problematiky
 - vlastní sdělení (objev, novinka, výročí, udělení ceny, premiéra, přednáška)
 - další informační zdroje, sdělení o volném použití textu prohlášení
- vhodné příležitosti
 - není nutné jimi tak šetřit jako tiskovými konferencemi
 - pozor na jejich inflaci
- NASA Press Release
- tisková prohlášení ČAS
- prohlášení médiím – Dnes, obecně

článek do novin

- bulvární tisk – velmi diskutabilní a riziková spolupráce, pokud by na ni přistoupili, většinou mají „předepsaná“ témata
- „seriózní“ tisk – většinou má svou stálou rubriku věnovanou vědě, resp. popularizaci vědy
 - Lidové noviny (So věda), Dnes, HN, Deník atd.
- přílohy těchto novin
- pravidelné příspěvky = musí být vytvořena koncepce
 - novinky
 - úkazy na obloze
- nepravidelné příspěvky – možná větší obsahová i formální pestrost

článek do novin - koncepce

- rozsah definuje obsah
- použít alespoň 1 obrázek (čb nebo bar.)
- v úvodu zmínit obecné souvislosti
- jednoduché věty, jednoduchá slovní zásoba, žádné vzorce
- pokusit se v textu vytvořit „pointu“ (zápletku, slovní hříčku, odlehčení)
- „dramatizace“ textu – přímá řeč

článek do „běžného“ časopisu

- dětské časopisy (ABC atd.)
- časopisy typu Koktejl nebo třeba „reklamní“
Třetí pól
- větší prostor, možnost použít i více barevných fotografií, tabulek a schémat
- stále je dobré se vyhnout vzorcům, potřebné vztahy je možné řešit „popisem“
- dosažení stálé rubriky je poměrně obtížné, týdenní periodicitu se může stát „vražednou“

témata k procvičení

- tiskové prohlášení – „Týden vědy a techniky“ v roce 2016 na SU v Opavě
- článek do novin – vlastní téma
- článek do časopisu (obecného) – do časopisu ABC o orientaci na hvězdné obloze, prosinec 2016

konec ...