

# *Wellness a Butikové hotely v ČR*

Ing. et Bc. Michal Motyčka, DiS., Ph.D.,

# Wellness a Spa hotely

V posledních letech zažívá obrovský boom a hotely rostou jako houby po dešti. Je to dáno samozřejmě dobou, rostoucí ekonomikou, zvyšující se poptávkou a snahou nabídnout širší škálu programu v místě, kde není zcela stabilní prostředí.

- SPA HOTEL
- BALNEO
- WELLNESS



# Wellness

- **Wellness** je velice široký pojem, obsahující jak stránku ducha, tak těla. Primárně, slovo wellness znamená cestu k souladu mysli, duše a těla. Cílem je, aby se člověk cítil dobře, což by tedy mělo plynout z duševní, fyzické, okolní a sociální pohody. S označením wellness se můžeme setkat v kontextu s různými pracovišti (jako jsou například [fitness](#) centra), nebo třeba s programy jako jsou [lázně](#), [finská sauna](#) apod.<sup>[1]</sup>
- Co se týče wellness, tak by především mělo jít o lidské zdraví, a to zdraví fyzické i psychické. Wellness jde ruku v ruce se zdravým životním stylem. Nejedná se však o medicínské postupy.
- Wellness programy

Některé wellness programy, se zaměřují na [revitalizaci](#) lidského zdraví a mysli, na to jak se cítit lépe a energičtěji. Další se zabývají cíli, jako je přestat kouřit, zhubnout, nebo zahrnují fitness. S jiným wellness programem se můžeme setkat i na pracovištích. Majitelé firem je poskytují svým zaměstnancům například ve formě firemního fitness centra. Pak jde o pozvednutí morálky zaměstnanců a jejich loajality vůči firmě. Wellness na pracovišti se také může týkat [stress](#) managementu, zejména v případě psychicky vyčerpáných zaměstnanců. K wellness samozřejmě patří i to, co si pod tímto pojmem představí většina lidí. Jsou to různé kosmetické balíčky a procedury. Do wellness můžeme zahrnout i stravování.

Mezi wellness kúry řadíme:

- Bazén s masážní lavicí a tryskami, vodním chrličem, protiproudem
- [Thajské masáže](#) (více druhů)
- Masáže - klasická celková, částečná, medová, lávovými kameny
- Finská [sauna](#), Parní lázeň
- [Solná jeskyně](#)
- [Fitness](#) (aerobní stroje) - eliptical, víceúčelové posilovací věže, běhací pás - chodník, ergometry
- [Infrasauna](#)
- <https://www.amazingplaces.cz/cs/blog/8-nejzajimavejsich-wellness-v-cechach-a-na-morave-53>

# Spa hotel a další odborné pojmy

- SPA –
- SPA – z aj. „lázně“  
SPA – lázeňské město v Belgii  
SPA – Sanus Per Aqua, nebo-li zdraví vodou
- význam slova SPA a SPA provoz – jde o procedury a kúry přímo spojené s vodou. Jakákoliv procedura spojená s vodou je vlastně SPA procedura. Nejčastější podobou jsou koupele, minerální koupele, perličkové, uvolňující olejové, koupele s květinami a tichou hudbou, aroma koupele, ale také sprchy, vichy sprcha. Nabízí se různé formy terapií, při kterých se využívá voda, zaměřené na léčení, relaxaci, odpočinek, zlepšení kondice organismu či pokožky. Při spa – terapii se používají různé produkty s cíleným zaměřením na zdraví, krásu, mládí a pohodu. Například esenciální oleje, bylinky, jíly, různé přísady, obklady, moře a mořské produkty. Dobrý pocit, uvolnění, důkladné ošetření těla a obličeje jsou hlavní zbraně SPA.
- Podle zaměření a procedur můžeme najít různé spa provozy, nejčastěji jsou to lázně termální (ThermalSPA), nebo mořské (thalassoSPA).  
SPA provozy se také rozdělují podle místa provozu, day spa, resort spa, destination spa.  
V rámci wellness provozu můžeme najít různé spa procedury, například hand spa, hair spa, foot spa, aj.

## HAND SPA

- význam slova Hand spa: Hand spa jsou procedury spojené s péčí o ruce, při procedurách se využívá voda, koupele, zábaly, namáčení... Například i mokrá manikúra, jejíž součástí je máčení rukou ve vodě se nazývá HAND SPA. Procedura by ale měla mít nějaký efekt, například léčit či zlepšit stav a kondici kůže rukou. Často jsou nabízené balíčky péče o ruce, které zahrnují masáž, peeling, koupel, zábal, závěrečné ošetření kůže, manikúru... Pro koupele, zábaly, obklady a péči se používají esenciální a vonné oleje, bylinky, zábaly do bahna a jílu, solné peelings, výživné masky, atd.

## HAIR SPA

- význam slova hair spa: Hair spa je procedura, při které se ošetřují vlasy a vlasová pokožka. Důraz je kladen na zlepšení kondice a stavu vlasů a vlasové pokožky a také je důležitý relaxační zážitek klienta během procedury. Hair spa balíčky péče zahrnují zejména konzultaci kvality vlasů s odborníkem, návrh péče, masáže vlasové pokožky, aplikace účinných výživných kosmetických produktů a také zábaly vlasů. Následuje mytí vlasů, případně závěrečná úprava. Při ošetření se používají intenzivní séra, účinné masky plné aktivních látek, výživné oleje, bylinky a koření.

## HOME SPA

- význam slova home spa: Home spa, neboli domácí lázně, znamená relaxace a odpočinek v domácím prostředí. Wellness má mnoho podob, relaxovat v domácím prostředí je velmi pohodlné. Odpadá cestování do a z veřejného wellness centra. „Návštěvní hodiny“ si každý člen rodiny může upravit podle svého. Domácí wellness centrum / home spa, se stále častěji stává součástí našich domovů. Jako součást koupelny, samostatná místnost, kompletní domácí wellness centrum nebo jako část zahrady či terasy.

# Spa hotel a další odborné pojmy

## DAY SPA

- Význam slova day spa: Day spa (jednodenní lázně) je provoz, kde se rychle vyřeší akutní problém či potřeba péče o tělo, duši či mysl. Ideální způsob, jak dopřát naší unavené mysli a zmoženému tělu regeneraci a úlevu, je navštívit Day Spa (denní lázně /městské lázně / denní provoz wellness/ beauty/ SPA). Day spa je provoz, který nabízí jednotlivé procedury nebo kombinované balíčky, například kompletní procedury na jednu hodinu nebo tři hodiny anebo na půl dne (masáže, kosmetika, zábaly, koupele, sauny, aj). Nabídka služeb vychází z konkrétního konceptu DAY SPA. Vždy jde o „ambulantní“ péči, provoz neposkytuje ubytování. Day spa v hojně míře využívají především zaměstnaní a vytížení lidé ve městech, kteří se zde zotavují ze stresu všedního dne. Název Day spa se používá především v Americe nebo v Kanadě. U nás je day spa vlastně kosmetický salon, wellness či beauty provoz. Provoz, který nabízí krátké jednodenní služby.

## RESORT SPA – zajímavé místo

- význam slova resort spa: Resort spa je místo, které poskytuje SPA a wellness služby spolu s ubytováním na nějakém zajímavém místě. Je to například hotel u moře, na horách, na ostrově, v golfové destinaci, prostě na nějakém zajímavém místě, kam cestujeme a kde jsme ubytovaní. Hlavním důvodem příjezdu na místo není užívání wellness a spa. Při příležitosti pobytu na horách či dovolené u moře si klient dopřeje služeb hotelového spa, dokoupí si služby, navštíví spa či wellness centrum. Hlavní nabídka je ubytování, gastronomie, zážitky v místě a okolí, důležitou součástí je wellness či spa provoz.

## DESTINATION SPA – zaměřeno na nabídku

- význam slova destination spa: Destination spa je místo, kam klient jezdí na delší dobu se záměrem nejen si odpočinout, ale i se záměrem zlepšit svůj zdravotní stav – léčit se. Pobyt bývá někde pod lékařským dohledem. Klient využívá maximálně nabízených wellness služeb a programů (zlepšení životního stylu, prevence nemocí, rehabilitace). Jsou to například termální lázně, místo spojené s golfem, jde hlavně o nabídku. Klienti cestují do destination spa především kvůli využití wellness a spa služeb a vybírají si takové místo, které nabízí služby, jež preferují nebo místo, které je pro ně lákavé i z hlediska využití volného času v okolí.

## MEDI SPA /MED SPA / MEDICAL WELLNESS

- definice slova medical wellness: Medical wellness je provoz – místo, které klientům nabízí speciální služby a pobyt pod dohledem lékaře. Pobyt začínají vstupním odborným vyšetřením a konzultací s lékařem. Ten klientovi doporučí konkrétní kúry, jejich počet, stravu, pití bylinných čajů a podobně. V hotelech jako je Mandarin Oriental v Hong-kongu nebo na Maledivách jsou nabídky například programy doprovázené jógou, čínskou medicínou, různými terapiemi a cvičením jako je thai-chi. V USA jsou hojně rozšířené také místa, zejména kliniky, které nabízí také služby zaměřené na estetickou medicínu a plastickou chirurgii. Medical wellness se dnes považuje za obor, který spojuje wellness a medicínu.

# Spa hotel a další odborné pojmy

## THALASSOCENTRUM

- Thalassoterapie – léčba u moře
- definice slova thalassocentrum: Používání mořské vody, mořských řas, mořského bahna a mořského klimatu působí blahodárně na celý organismus. Thalassocentrum jsou vlastně lázně u moře s nabídkou služeb terapií, jejichž podstata je využívání moře a jeho zdrojů. Pravé thalassocentrum poskytuje thalassoterapii, nikoliv jen thalasso služby. Rozdíl je v tom, že kompletní thalassoterapie má velmi přísná pravidla, lze ji praktikovat pouze v těsné blízkosti moře, tam kde je lehce dostupná mořská voda a mořský vzduch. Thalassoterapie spočívá v uváženém a dobře kombinovaném využití blahodárných účinků mořských produktů. Kombinace mikroorganismů, solí, minerálů a ostatních prvků přítomných v mořské vodě a ovzduší bohatého na jód, také chaluhy a mořské bahno mají blahodárný vliv při léčebných trapiích i procedurách zaměřených na zdraví, krásu a mládí (anti-aging). Těchto pozitivních účinků se používá k prevenci i léčbě, která je komplexní a efektivní pouze u moře. Mořská voda se čerpá několik kilometrů od pobřeží a přivádí se přímo do střediska, kde se zahřívá na teplotu 30– 35 °C. Centra thalassoterapie jsou velice rozšířená především ve Francii, na Sardinii nebo v Turecku, ale najdeme je po celém světě.

## THALASSO péče a procedury

- význam slova Thalasso procedury: Thalasso procedury a programy – léčba a ošetření, při kterých se používají produkty z moře. Jsou to procedury, které může klient podstoupit kdekoliv aniž by musel jezdit do thalassocentra. Aplikují se třeba ve městě, v rámci wellness, beauty a spa center. Jsou to programy péče o tělo, které různými způsoby využívají mořské produkty, bahno, mořské řasy, sůl, vodu a zařazují se do wellness programů wellness center. Zejména jde o ošetření kosmetikou s přídatkem některého produktu z moře, především řas. Thalasso péče spočívá v uváženém a dobře kombinovaném využití blahodárných účinků mořských produktů, zaměřeném na harmonizaci tělesné a duševní rovnováhy.

## FYTOTERAPIE

- význam slova fytotherapie: Spojení pochází z řeckých slov fyton–rostlina a therapeuein–pečovat, léčit. Dříve se označovala jako bylinářství. Fytotherapie je obor, který využívá přírody – léčivé síly rostlin v kosmetice, při procedurách, léčení a ošetření těla. Fytotherapie bývá označována jako druh alternativní medicíny. Osoba praktikující fytotherapii se označuje jako fytotherapeut.

## GEMMOTERAPIE

- význam slova gemmoterapie: Gemmoterapie je léčba založená na přírodních látkách obsažených v pupenech stromů a keřů nebo i v semínech. V nich je uschována všechna síla budoucích listů a květů, kořene nebo plodů. Jde o různé hormony, enzymy, minerály, stopové prvky, vitaminy a další prospěšné látky. Z nich se vyrábějí různé tinktury, které léčí, regenerují nebo posilují organismus.

# Spa hotel a další odborné pojmy

## ■ AROMATERAPIE

- význam slova aromaterapie: Aromaterapii lze definovat jako cílené používání esenciálních olejů k udržení, podpoře a zlepšení fyzické, emocionální a duševní pohody. Olej se získává několika metodami, nejnámější je parní destilace a lisování za studena. Esenciální oleje jsou velice aromatické a jejich vůně je důležitou složkou přírodních léčivých vlastností. Využití aromaterapie napříč wellness, beauty a spa je velmi široké.

## KOLORTERAPIE

- význam slova kolorterie: Kolorterie nebo také chromoterapie, je procedura, při které se využívá terapeutického působení barevných světél. Každá barva na nás nějak působí. Některé barvy mají zklidňující účinek, jiné povzbuzují. Světlo působí na naši psychiku, pomáhá lidskému tělu při regulaci mnoha důležitých biologických procesů. Kolorterie se nejčastěji instaluje do solných jeskyní, do van, whirlpoolů a do saun, například jako „hvězdné nebe“ do stropu sauny.

## HALOTERAPIE

- význam slova haloterapie: Haloterapie – vdechování solných mikročástic, byla známa již ve starověkém Řecku. Od řeckého slova halos (sól) vznikl i její samotný název. Je to originální přírodní metoda – léčba solí, která zaznamenala největší rozkvět v 70. letech 20. století. Nejčastěji se s haloterapií, tedy umístěním soli do wellness interiérů, setkáme v solné jeskyni nebo v saunách.

## KRYOSAUNA a KRYOTERAPIE

- význam slova kryoterapie: Kryoterapie – léčba mrazem je poměrně nová metoda, při níž se lidské tělo vystavuje po určitou dobu extrémně nízkým teplotám. Mrazivý pobyt má řadu příznivých účinků na lidský organizmus a pomáhá ulevit při různých zdravotních potížích. Tato mrazivá terapie se osvědčuje zejména při bolestech zad, celulitidě nebo při lupénce, kdy léčba vykazuje velmi dobré výsledky. Kryoterapie (cryoterapie / cryotherapy) má však dobrý vliv nejen na naši fyzickou kondici, ale i na celkovou pohodu. Příznivě ovlivňuje psychiku tím, že při proceduře výrazně klesá hladina úzkosti a dráždivosti, zlepšují se rozhodovací procesy, pohybová a vizuální koordinace, lepší je i přesnost práce a emocionální kontrola, orientace v prostoru i přesnost myšlení. Při kryoterapii člověk pobývá v kryosauně, v uzavřeném mrazivém prostoru, po dobu tří minut a podstupuje teploty blízké se až k -170 C. Vše by mělo probíhat pod dohledem zkušeného odborníka.
- Důvod, proč nám hluboký mráz kryoterapie neublíží, vyplývá ze skutečnosti, že kryosauna uvnitř obsahuje pouze upravený suchý vzduch, technicky absolutně zbavený vlhkosti. Nedochází tedy vůbec ke snížení vnitřní teploty těla, prudce a výlučně se však ochladí jeho povrch, což vede k obrovskému perifernímu překrvení těla, dosahující čtyřnásobných hodnot oproti stavu před začátkem. Tento efekt pak přetrvává ještě několik hodin. Dochází při něm zejména k výraznému zlepšení metabolismu tkání. Rychleji se vyplavují z těla škodlivé látky a dosahuje se výrazného urychlení hojení zranění a zánětů. Při kryoterapii se také zvyšuje hladina hormonů tlumících zánětlivé reakce, svaly zatuhlé nadměrnou aktivitou se uvolňují a na mnoho hodin mizí i dlouhodobé bolesti zad a pohybového ústrojí. Pro dlouhodobý efekt léčby a zdravotního stavu se doporučuje kúra deseti až dvaceti vstupů do kryosauny.

# Spa hotel a další odborné pojmy

## SPELEOTERAPIE

- význam slova speleoterapie: Speleoterapie je soubor léčebných metod, jejichž základem je využívání mikroklimatu podzemního prostředí. Tím zpravidla bývají krasové jeskyně, případně jiné podzemní prostory, kde se dá vypracovat léčebná metodologie. Speleoterapie je alternativní léčebná metoda pro pacienty s nejrůznějšími typy onemocnění. Často se jedná o onemocnění a vady dýchací soustavy a využívání jeskynního klimatu k léčení těchto problémů. Speleoterapeutické sanatorium například funguje ve Slezsku v městě Zlaté Hory, kde se léčí děti s dýchacími problémy. Jeskyně působí blahodárně na lidský organismus, pobyt v ozdravovnách se speleoterapií často doporučují alergologové, atmatologové a imunologové,

## WELLNESS BREAK

- Krátká procedura během dne pro osvěžení, která je zpravidla netrvá déle než hodinku či dvě, během pracovní doby, místo oběda, cestou domů z práce. Například masáž šije, reflexní masáž plosky nohou, parafinový prohřívací zábal rukou, aj.





# Butikové hotely

- Co je to vlastně butikový hotel? Za butikový hotel jsou považovány hotely menší velikosti, často rekonstruované starší budovy. Slibují intimní a útulné prostředí plus mnoho sofistikovaného vybavení pro návštěvníky vyhledávající „home away from home“- ubytování připomínající domov, tj. bez uniformní neosobnosti mnohých hotelů.
- Pokoje, přesto, že jsou o něco menší než v cenově srovnatelných větších hotelích, mají většinou individuální úpravu, která jim dává unikátní, neobyčejný vzhled. Butikové hotely se chtějí především odlišit od průměru a vytvořit viditelné, i jen cítěné rozdíly mezi nimi a mezi běžným hotelovým ubytováním.
- Tak, jako butikový obchod, který nabízí trendové exkluzivní zboží (na rozdíl od obchodního domu), se butikové hotely stávají módním, exkluzivním místem v kontrastu s uniformností zvláště moderních hotelů.
- Jedna věc je jistá. Butikové hotely, které začaly vznikat asi před dvaceti lety, se uchytily, získaly popularitu a rozrůstají se. Dokonce existují butikové hotelové řetězce. Co je jejich cílovým trhem? Jsou populární hlavně mezi obchodními cestujícími (muži i ženy), mladí, lidé jdoucí s módou a zámožnější turisté hledající odlišný typ hotelu – to jsou klienti, kteří jsou nejvíce přitahováni butikovými hotely, a to nezmiňujeme ty, kteří si mohou tento typ ubytování dovolit.
- 
- Z výše uvedeného popisu je jasné, že se jedná o individuálně provozované hotely. Tudiž nejsou součástí nějakého mezinárodního řetězce. Nicméně i tyto hotely vnímají potřebu být součástí něčeho, a hlavně požívat výhody společného marketingu, know-how podpory prodeje atd. Proto existuje na světě několik společností, které sdružují tyto nezávislé butikové hotely. Pochopily, že v rámci niche marketingu existuje „díra“ na trhu, které je možné využít. Jsou to různé společnosti, které dle svých kritérií rozhodují o možnosti zalistování daného hotelu do svého portfolia. Samozřejmě za podmínek, že s tím daný majitel či provozovatel hotelu souhlasí.

# Nejznámější butikové sítě

## Small luxury hotels

- Jedná se o síť, která vznikla v roce 1989, kdy začala vyhledávat ty nejzajímavější destinace s hotely na světě. Dnes zahrnuje nabídku od luxusních hotelů, přes "cool" jeskyně až stromové domy. V současné době zahrnuje 520 hotelů ve více než 80-ti zemích světa. Jejich výběr je velmi precizní a proces implementace je poměrně zdoluhavý a kritéria velice přísná. Ročně dostávají více než 1000 žádostí o členství a úspěšných bývá max. 5 %. Během svého působení byla tato síť ověněna níže uvedenými cenami.
- WORLD TRAVEL AWARDS 2014 & 2015
- Největší světový Boutique Hotel Brand 2014 & 2015
- Vedoucí světová značka luxusních hotelů v Evropě 2014
- BRITISH TRAVEL AWARDS 2017
- World's Leading Boutique Hotel Brand - 2015, 2016 & 2017

## Relais & Châteaux

- Relais & Châteaux, založená v roce 1954, je sdružení více než 550 významných hotelů a restaurací provozovaných nezávislými hostinskými, kuchaři a majiteli, kteří sdílejí vášeň pro své podnikání a touhu po autenticitě ve vztahu k jejich klientům. Relais & Châteaux sídlí po celém světě, od vinic v Napa Valley, přes francouzské Provence až po pláže v Indickém oceánu. Nabízí úvod do životního stylu inspirovaného místní kulturou a jedinečného ponoření do lidských dějin. Členové Relais & Châteaux mají touhu ochraňovat a podporovat bohatství a rozmanitost světové kuchyně a tradice pohostinnosti. Jsou odhodláni zachovat místní dědictví a životní prostředí, jak je uvedeno v deklaraci předložené UNESCO v listopadu roku 2014.

## LHW

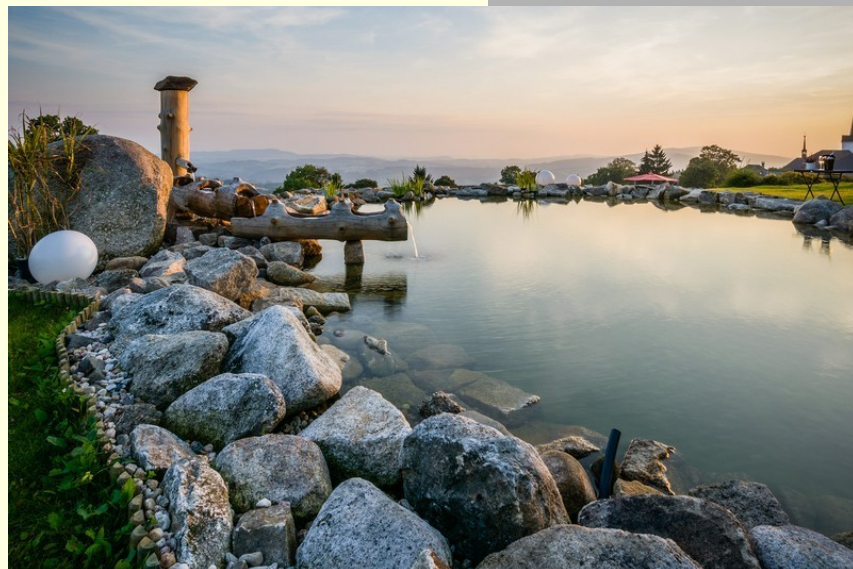
- Společnost byla založena v roce 1928 několika významnými evropskými hoteliéry. Původně se začínalo s 38 členy. Díky devadesátileté oddanosti poskytování nezapomenutelných a autentických zážitků z cest, LHW vybírá pouze hotely, které splňují ty nejvyšší standardy kvality a odlišení od ostatních. Jejich mottem je, že pohostinství by nemělo být průmyslem, ale uměním a vášní. Vyhledává pozoruhodně neobvyklé hotely. Dnes zahrnuje více než 375 hotelů v 75 zemích světa, Leading Hotels of the World je jednou z největších luxusních hotelových sítí na světě.

## Condé Nast Johanssen

- Jedná se o síť, která vznikla před 36 lety a v současné době působí na všech kontinentech po celém světě, kdy nabízí či doporučuje hotely ve více než 60 zemí. Dnes má více než 600 členů. Nejedná se však jen o malé luxusní hotely, ale také unikátní lázně. Rovněž zahrnuje okouzlující prostory pro svatební obřady a hostiny.
- Mimo výše uvedené sítě, existují i menší společnosti, jako je Boutique Hotels, Great Small Hotels nebo u nás například Asten Hotels.

# Individuální péče a osobní přístup

- Rezervace
- Check In
- V průběhu pobytu
- Check out
- Následná péče  
(narozeniny, výročí atd..)



# Diference Boutique vs Hotel

Butikové hotely	Klasické hotely
<b>Osobní přístup</b>	
vždy	Velmi omezený
<b>Cenová politika</b>	
Vysoká flexibilita	Dlouhodobě plánované se sezónními hladinami
<b>Cenová úroveň</b>	
Vyšší ceny (exkluzivita, menší konkurence)	Oscilační, nižší v rámci konkurenčního lemu
<b>Velikost pokojů</b>	
Menší	Větší
<b>Portfolio služeb zahrnutých v ceně</b>	
Široké	Omezené
<b>Nabídka doplňkových služeb</b>	
Nízká	Čím větší hotel, zpravidla široká nabídka
<b>Konferenční prostory</b>	
žádné	Různé druhy, minimálně <u>boardroomy</u>
<b>Možnosti spa, <u>wellnes</u> a fitness</b>	
minimální	Takřka ve všech nově zbudovaných, lázeňských, horských a městských.
<b>Historický kontext a lokální zajímavost</b>	
Zpravidla nosné téma a filozofie daného objektu	Velmi <u>omezený</u> , <u>široké</u> pojetí lokální zajímavosti

Děkuji všem za pozornost.  
Otevírám případnou diskuzi  
a Vaše otázky.

Michal Motyčka  
Krčmářovská 233/53, Praha 9  
tel. 603 37 85 15  
e-mail: [michal.motycka@goldenwell.cz](mailto:michal.motycka@goldenwell.cz)