

Popularizace astronomie

samostatná brožura,
kniha

(náměty, styly, cílová skupina)

samostatná brožura

- zvolit papírovou nebo elektronickou verzi?
- „samizdat“ nebo budu mít vydavatele?
- vydavatel – snadné, ale vyplatí se?
- „samizdat“ – nepodcenit všechny řemeslné operace výroby brožury (šití, vazba, obálka, ořez atd.)
- zajistit si přidělení ISBN

samostatná brožura

příklady:

- astronomický úkaz
 - Dušek: Jeden den pro Slunce
 - ČAS: Zatmění Slunce 11. srpna 1999, Průvodce pro nejširší veřejnost
- historie astronomie, osobnost
 - Horský, Hlad: Kepler a Praha
 - Rajchl: Astronomie v díle J. A. Komenského
- sborníky
 - sborníčky z OAV
- sešitová edice
 - různí autoři: Kapitoly z astronomie

samostatná brožura - náměty

- autoreferát diplomové nebo disertační práce?
- obecnější – populárněji zpracovaný „výtah“ z vlastní BP, DiP nebo DP?
- „Návod na ...“
- většina témat zmiňovaných již dříve (náměty přednášek, článků do časopisů ...)

kniha

cílová skupina

- dětský čtenář
- zájemce o astronomii
- astronom amatér
- „kulturní“ člověk
- naprostý laik
- přírodovědec z jiného oboru

- encyklopedický charakter
- přehled oboru, novinek, historie astronomie
- pozorovací astronomie, komentovaný atlas
- nové nápady, křížení žánrů:
 - příběh
 - personifikace „strojů“
 - popularizace na hranicích oborů (překlady nakladatelství DoKořán, edice Aliter)
 - realistická sci-fi (Zkáza přichází z kosmu, Zajatci Marsu)
 - fantazii se meze nekladou

kniha

náměty

- cestování vesmírem
- obloha den za dnem, měsíc po měsíci ...
- záludné otázky
- monotématické (kosmologie, sluneční soustava, hvězdy, planety)
- neotřelý námět = polovina práce

brožura, kniha

postup tvorby

- volba tématu, námět
- rozmyslet si jej, sbírat informace
- osnova
- koncept
- nechat „uležet“
- zrevidovat koncept
- napsat výsledný text
- přečíst znovu a opravit
- nechat znovu „uležet“, dát přečíst někomu, komu důvěřujeme
- vytisknout, vyrobit, předat nakladatelství

výchozí postup podle Z. Šestáka, Jak psát a přednášet o vědě
Academia, Praha 1999, upraveno

jak se dělá kniha?

- údaje o knižním trhu
- o astronomii se pasivně zajímá asi ~0,1 ‰ populace, což jsou v ČR asi tisíce osob
- základní technické pojmy – ISBN atd.
- technologie nakladatelské práce
- redakční praxe
- ekonomika vydaného titulu
- informace o právních normách týkajících se vydávání knih

- Vladimír Pistorius, *Jak se dělá kniha*, Paseka 2003, *ISBN 80-7185-516-2*

úkoly

- vypracovat osnovu astronomické brožury
- vypracovat několik námětů na popularizační astronomickou knihu
- jeden námět si zvolit a pro ten vypracovat osnovu, rozvržení témat a napsat jednu kapitolu

právě jsme dorazili na poslední stránku ...

