

# POPULÁRNĚ – VĚDECKÁ PRAXE

---

KRÁTKÁ SDĚLENÍ MÉDIÍM,  
TISKOVÁ KONFERENCE

# KRÁTKÁ SDĚLENÍ MÉDIÍM - NEVYŽÁDANĚ

---

- denní tisk
  - rádia
  - TV
  - web, FB, Instagram atp. („samoobsluha“)
  - speciální cílová skupina (školy, domovy mládeže atd.)
- 
- nejlépe stručným e-mailem
  - není nutné autorizovat, většinou redaktor použije pasáže přímo z textu nebo si od vás vyžádá další informace
  - reakce cca 5 % obeslaných

# KRÁTKÁ SDĚLENÍ MÉDIÍM – VYŽÁDANÁ

---

- **denní tisk**

- telefonem
- na diktafon
- e-poštou

- **rádia**

- telefonem
  - živě
  - předtočení
- na diktafon
- ve studiu
  - živě
  - předtočení

- **TV**

- zpravodajství
  - v terénu
  - ve studiu
  - živě X předtáčení
- zvláštní pořad (rozsáhlejší stopáž)

# KRÁTKÁ SDĚLENÍ MÉDIÍM

---

- u tisku důrazně vyžadovat autorizaci, nenechat se zatlačit k „žoviálním“ výrazům zvláště, pokud jednáte s novinářem z bulvárního tisku, byť je to váš známý ...
- nejasná hranice vzniku tzv. „mediální laviny“ (touha po originalitě je nahrazena „stádovitým“ chováním médií), často informační vliv zahraničních tiskových agentur ???

# TISKOVÁ KONFERENCE

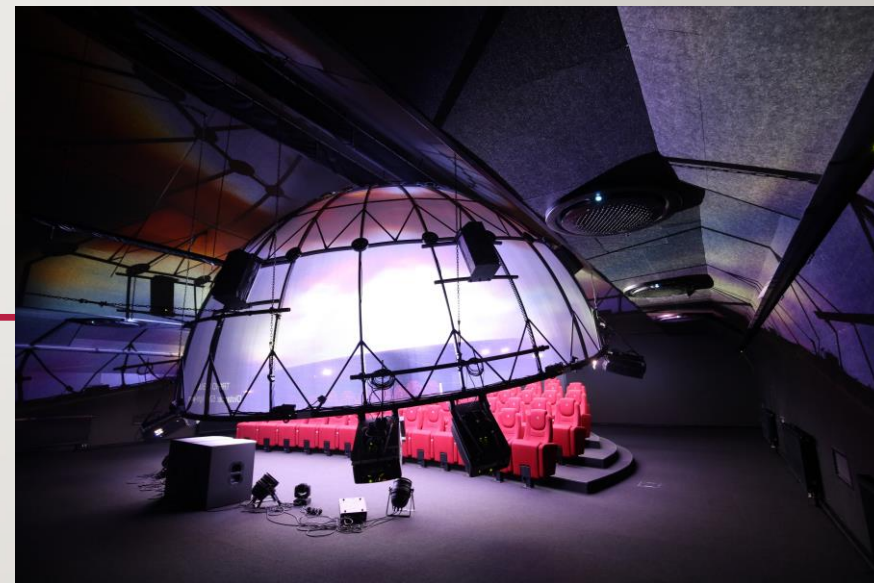
---

- vhodná příležitost
  - ojedinělá akce
  - výročí
  - neobvyklá událost
- svolání
  - samostatně nebo přes agenturu??
  - v prostorách k tomu určených nebo „doma“??
- zvolit vhodný čas (datum i hodinu), připravit tištěné podklady, příjemné prostředí, občerstvení
- zvážit náklady a očekávaný efekt
- Podrobněji zde: <https://press-servis.ecn.cz/manual/jak-usporadat-tiskovou-konferenci/>

# DOMÁCÍ ÚKOL Z PILNOSTI

---

- krátká sdělení médiím
  - možnost pozorování na observatoři WHOO! v Opavě
  - premiéra pořadu v Unisféře
- tisková konference
  - objev zlatého pokladu při rekonstrukci zámku na Hradci nad Moravicí



**THE END ...**

---