

8. Intervalové odhady

- 1) Sledováním průměrných hodnot nákupů v jisté prodejně bylo zjištěno, že populační směrodatná odchylka hodnot nákupů je 50Kč. Z náhodného výběru nákupů 25 zákazníků byl vypočítán průměr 275 Kč. Určete oboustranný interval spolehlivosti pro průměr s chybou 5%.
- b) zvýšíme rozsah $n=225$
- c) snížíme hladinu významnosti $\alpha = 0,01$

9. Testování hypotéz – parametrické testy

- 2) Velikost prodejů jednotlivým zákazníkům je náhodná veličina, která má normální rozdělení $E(X) = 120$, $D(X) = 100$. Náhodně bylo vybráno 25 zákazníků a byl zjištěn výběrový průměr $\bar{x} = 115$. Na hladině významnosti $\alpha = 0,05$ testujte hypotézu $H_0 : \mu = 120$ proti alternativní hypotéze $H_1 : \mu \neq 120$.