

**Příklad č. 1 (využití nákladové funkce)**

Na základě účetních výkazů firmy Plastik s. r. o. bylo zjištěno, že celkové náklady firmy za rok 2018 činily 14 870 000 Kč. V roce 2019 se předpokládá, že variabilní náklady se budou pohybovat ve výši 12 619 100 Kč a fixní náklady zůstanou na stejné úrovni jako v roce 2018 tj. 3 450 000 Kč.

*O kolik procent vzroste výroba v roce 2019 oproti objemu výroby v roce 2018?*

**Příklad č. 2 (výnosy, tržby)**

S jakou hodnotu **výnosů** (které jsou prezentovány pouze tržbami) za měsíc červenec 2018 může kalkulovat vedení hotelu „Student“ jestliže v uvedeném měsíci bylo od klientů hotelu přijato v hotovosti 269 320 Kč (platbami v recepci hotelu) a další skupiny klientů uhradily červencový pobyt v hotelu formou faktury a to:

1. skupina klientů fakturou v hodnotě 36 200 Kč se splatností 30. července 2018, (ve skutečnosti zapláceno 29. července 2018)
2. skupina klientů fakturou v hodnotě 40 365 Kč se splatností 15. srpna 2018, (ve skutečnosti zapláceno 23. srpna 2018).

Tabulka: *Tržby měsíce července (orientačně příjmy za červenec a srpen)*

položka	Tržby - červenec	Příjem - červenec	Příjem - srpen
	[ Kč ]	[ Kč ]	[ Kč ]
Platba v hotovosti			
1. skupina, fakturou			
2. skupina, fakturou			
<b>CELKEM</b>			

**Příklad č. 3 (výnosy, náklady, výsledek hospodaření, cena)**

Ve firmě „BETA“ odvodili následující podobu nákladové funkce pro měsíční hodnocení:

$$N = 34\,000 + 2,5 \cdot Q$$

Podnik v současné době produkuje 10 000 ks výrobků měsíčně.

*S jakou minimální cenou může kalkulovat obchodní útvar, požaduje-li ekonomické oddělení minimálně nulovou hodnotu hospodářského výsledku?*

**Příklad č. 4 (využití nákladové funkce, výsledek hospodaření)**

Hotel „EURO“ disponuje vlastní pekárnou, která uspokojuje svými výrobky jak potřeby hotelu, tak zásobuje okolní prodejny čerstvým pečivem. Management pekárny analyzoval hospodaření výroby pečiva za uplynulý rok a zjistil, že nejméně pečiva bylo vyrobeno v měsíci únoru (128 600 ks) a naopak nejvyšší produkce byla zaznamenána v měsíci říjnu, kdy celkové náklady činily 660 500 Kč. Pekárna prodává svoje výrobky za průměrnou cenu 4 Kč/ks. Ekonomický útvar pekárny odvodil nákladovou funkci pro měsíční výpočet nákladů pekárny v podobě  $N = 2,5 Q + 206 800$ . (Q množství pečiva v kusech)

**Určete:**

1. *výsledek hospodaření pekárny v měsíci únoru,*
2. *hodnotu nejvyšší produkce dosaženou v měsíci říjnu,*
3. *výsledek hospodaření za měsíc říjen*

**Příklad č. 5:**

V měsíci lednu minulého roku vyrobila firma „Doplňky pro zahradu s. r. o.“ 72 ks zahradních houpaček. Dle podnikové evidence odpovídá výroba 72 ks zahradních houpaček produkci v bodě zvratu ( $Q_{BZ}$ ). Celková výše nákladů v měsíci lednu činila 396 000 Kč. V měsíci květnu bylo vyrobeno 84 ks zahradních houpaček.

- a) Stanovte výši tržeb, které firma vykazala v měsíci lednu minulého roku.
- b) Rozhodněte, zda celkové náklady v měsíci květnu měly hodnotu 435 600 Kč nebo 488 400 Kč? (rozhodnutí zdůvodněte; k rozhodnutí lze doporučit využití náčrtu diagramu bodu zvratu)
- c) Spočítejte hodnotu výsledku hospodaření dosaženého v měsíci květnu ( $VH_{KVĚTEN}$ ).
- d) Na základě znalosti výše nákladů v měsících leden a květen stanovte matematickou podobu nákladové funkce firmy „Doplňky pro zahradu s. r. o.“ pro měsíční období za předpokladu, že výše fixních nákladů je v jednotlivých měsících roku stejná (s využitím principu metody dvou období).

**Příklad č. 6:**

Firma „Paraple s. r. o.“, která je výrobcem dámských a pánských deštníků, vykázala následující technicko-ekonomické parametry výroby a prodeje za rok 2018:

- roční objem produkce 80 000 ks deštníků,
- cena deštníku 380 Kč/ks,
- fixní náklady při výrobě deštníků činí 6 419 820 Kč/rok,
- celková výše nákladů (variabilní + fixní) na výrobu 80 000 ks deštníků činila 25 459 820 Kč,

*a) z výše uvedených hodnot výnosů a nákladů stanovte výsledek hospodaření firmy za rok 2018*

*b) vypočítejte hodnotu produkce, při které je dosaženo bodu zvratu*

*c) stanovte rentabilitu nákladů a výnosů*