**Okruhy k zápočtu Podnikatelské prostředí**

**Prezenční, kombinované**

1. **Vymezení podnikatelského prostředí.** Typologie a jeho struktura. Význam podnikatelského prostředí pro úspěch podnikání. **(kapitola 1)**
2. **Globální podnikatelské prostředí.** Složky prostředí, vliv globalizace, globální problémy. Přínosy a rizika globalizace. **(kapitola 4)**
3. **Externí podnikatelské prostředí.** Složky makroprostředí. Definice odvětví, trhuCharakterizujte makroprostředí a jeho vlivy na podnikatelské subjekty (prvky, zdroje ohrožení) **(kapitola 2, powerpoint)**
4. **Metody analýzy externího podnikatelského prostředí.** Metody analýzy makroprostředí, trhu, odvětví – umět popsat, uvést příklady **(kapitola 5, powerpoint)**
5. **Interní podnikatelské prostředí.** Složky interního prostředí, zdroje silných a slabých stránek podniku. **(kapitola 3, powerpoint)**
6. **Metody analýzy interního podnikatelského prostředí -** umět popsat, uvést příklady vybraných metod **(kapitola 6, powerpoint)**
7. **Hodnocení kvality podnikatelského prostředí -** způsoby hodnocení, využití regionální politiky, příklady indexů **(kapitola 7, powerpoint)**
8. **Externí podnikatelské prostředí mezinárodních podnikatelských aktivit (kapitola 8)**
9. **Interní podnikatelské prostředí nadnárodních korporací.** způsoby řízení nadnárodních podniků, způsob organizac**e (kapitola 9)**
10. **Podnikatelské prostředí rodinných podniků – význam** podniků, definice, životní cyklus, vlivy na rodinné podniky **(kapitola 10)**
11. **Specifika managementu rodinných podniků – řízení** rodinných podniků koncepty řízení, nástupnictví **(kapitola 11)**
12. **Aktivní podpora podnikatelského prostředí** – průmyslové zóny, klastrové iniciativy, póly excelence (powerpoint)