

## Pracovní list – analýza prostředí, segmentace

Premýšlejte nad vlivy vnějšího okolí. Do každé kolonky dejte dva příklady těch, které budou mít vliv na vaše podnikání v mezinárodním prostředí. Označte je 5- hodně důležitý, 1- netýká se mě. Využijeme PEST analýzu. Zdroje dat o vybrané zemi: OECD, Světová banka, Eurostat, Ministerstvo zahraničí ČR ([https://www.mzv.cz/ekonomika/cz/servis\\_exporterum/index.html](https://www.mzv.cz/ekonomika/cz/servis_exporterum/index.html)), atd.

<b>Politické faktory</b>		<b>Ekonomické faktory</b>	
<b>Faktor</b>	<b>body</b>	<b>Faktor</b>	<b>body</b>
<b>součet</b>		<b>součet</b>	
<b>Sociální faktory</b>		<b>Technologické</b>	
<b>Faktor</b>	<b>body</b>	<b>Faktor</b>	<b>body</b>
<b>součet</b>		<b>součet</b>	

Nyní se podíváme na konkurenci – máte blízkou konkurenci na tomto trhu? Zkuste najít alespoň 2 příklady  
Analýza konkurence (kdo z Vás je lepší?)

<b>Faktor (příklady)</b>	<b>Já</b>	<b>Konkurent ....</b>	<b>Konkurent....</b>	
<b>Produkt</b>				
<b>Cena</b>				
<b>Kvalita</b>				
<b>Pověst na trhu, image</b>				

Popište svého ideálního zákazníka na mezinárodním trhu

Bude to.....

Bude se chovat jako.....

Jaké bude mít zájmy?

Finálně analyzujeme současnou pozici, SWOT (silné a slabé- z podniku, příležitosti a hrozby z PEST a analýzy konkurence

<b>Silné stránky</b>		<b>Slabé stránky</b>	
<b>Faktor</b>	<b>body</b>	<b>Faktor</b>	<b>body</b>
<b>součet</b>		<b>součet</b>	
<b>Příležitosti</b>		<b>ohrožení</b>	
<b>Faktor</b>	<b>body</b>	<b>Faktor</b>	<b>body</b>
<b>součet</b>		<b>součet</b>	