**Téma 2 - Trh cestovního ruchu**

1. Trh cestovního ruchu představuje způsob spolupráce poskytovatelů služeb a spotřebitelů a je založený na decentralizovaném mechanismu cenových signálů.

\*ano

ne

2. V cestovním ruchu nedochází k místnímu a časovému oddělení nabídky a poptávky.

\*ne

ano

3. Nabídka v cestovním ruchu je souhrn zboží a služeb, které se snaží prodávající realizovat na trhu cestovního ruchu.

\*ano

ne

4. Mezi významné rysy sekundární nabídky v cestovním ruchu patří její jednoduchost a jednostranné zaměření.

\*ne

ano

5. Primární nabídka cílového místa objektu cestovního ruchu je dána kulturním a přírodním potenciálem.

\*ano

ne