**Téma 7 – Efektivnost podniku cestovního ruchu**

1. MVA je tzv. ekonomická přidaná hodnota = rozdíl mezi provozním hospodářským výsledkem podniku po zdanění a jeho náklady na kapitál.

\*ne

ano

2. Produktivitou obecně rozumíme účinnost (efektivnost), s jakou jsou využívány výrobní faktory.

\*ano

ne

3. Mezi faktory, s nimiž lze měřit efektivnost podniku, nepatří účinnost lidské práce.

\*ne

ano

4. Souhrnná efektivnost všech výrobních faktorů, celého podniku je výsledkem činnosti podniku a tak pak má: efekty sociální, ekologický, etický, vojenský a politický.

\*ano

ne

5. Metody komplexního hodnocení podniku určujeme pouze ze dvou pohledů a to hodnocení podniku podnikem samotným a hodnocení u důvodů vlastnické změny společnosti.

\*ne

ano