

OBCHOD A JEHO POSTAVENÍ V NH



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 2

2. a 4. 3. 2021

CÍL SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Procvičit fáze vývoje trhu
2. Aplikace teoretických znalostí při zpracování případové studie
3. Rozšíření znalostí a pochopení souvislostí v problematice venkovského obchodu
4. Procvičení komunikace, argumentace a práce v týmu



V IS ve složce semináře je vložena **šablona pro psaní seminární práce**, kterou můžete použít při zpracovávání své SP. Jednotlivé kapitoly v šabloně upravte dle tématu, které jste si vybrali. Šablona je přednastavena na téma projekt MOJ.

CVIČENÍ ORIENTOVANÉ NA ZÁKLADNÍ FÁZE VÝVOJE TRHU

Přiřad'te k jednotlivým fázím vývoje trhu odpovídající charakteristiky:

1. Éra přežití

A) Počátky této éry jsou spojovány s „prehistorií trhu“, kdy člověk začal produkovat přebytky, které nestačil konzumovat a tak je směňoval za to, co v domácnosti scházelo.

2. Éra produktivní

B) Počátek spojen s počátkem industriální společnosti, průmyslovou revolucí a vynálezem parního stroje.

3. Éra spotřebitelská

C) Rozdělujeme ji na tři kvalitativně odlišné časové úseky – samozásobitelství, decentralizovaná směna a centralizovaná směna

D) Diferenciace výroby, vědeckotechnický rozvoj, vliv spotřebitele na vývoj trhu, masový charakter spotřeby, převis nabídky nad poptávkou, sílící konkurence a boj o zákazníka

E) Vznik řady omezení a nástrojů – začátek regulace trhu ze strany vládních institucí.

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Sortimentní disproporce ve venkovském prostoru



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Všeobecně se uznává názor, že obchod na venkově v současných podmínkách plní nenahraditelnou sociální funkci. Proto také orgány Evropské unie podporují snahy o zachování existence a funkčnosti venkovského obchodu a jeho rozvoj. Do řešení je zapojena většina členských zemí, např. při realizaci pilotních projektů podpory rozvoje venkovského obchodu. Existují totiž přímé důkazy o narůstajících ekonomických a sociálních problémech venkova. Takto např. před několika lety došlo k hospodářskému a kulturnímu úpadku v některých regionech francouzského venkova odlivem obchodníků a odchodem obyvatel do měst. Náprava pak stála mnoho finančních prostředků ze státního rozpočtu i z pokladny EU. Rovněž v Česku již existují první náznaky koncepčního řešení problematiky stabilizace venkovského obchodu. Jednou z nich je dlouhodobý záměr ministerstva průmyslu a obchodu podporovat kooperace a podnikání v sítích v rámci státních programů podpory malého a středního podnikání. Jde o dlouhodobý program, jehož výsledek je nejistý zejména v periferních oblastech, kde snaha zachovat obchodní funkce má své limity geodemografické a ekonomické (Smolová, Toušek 1998)

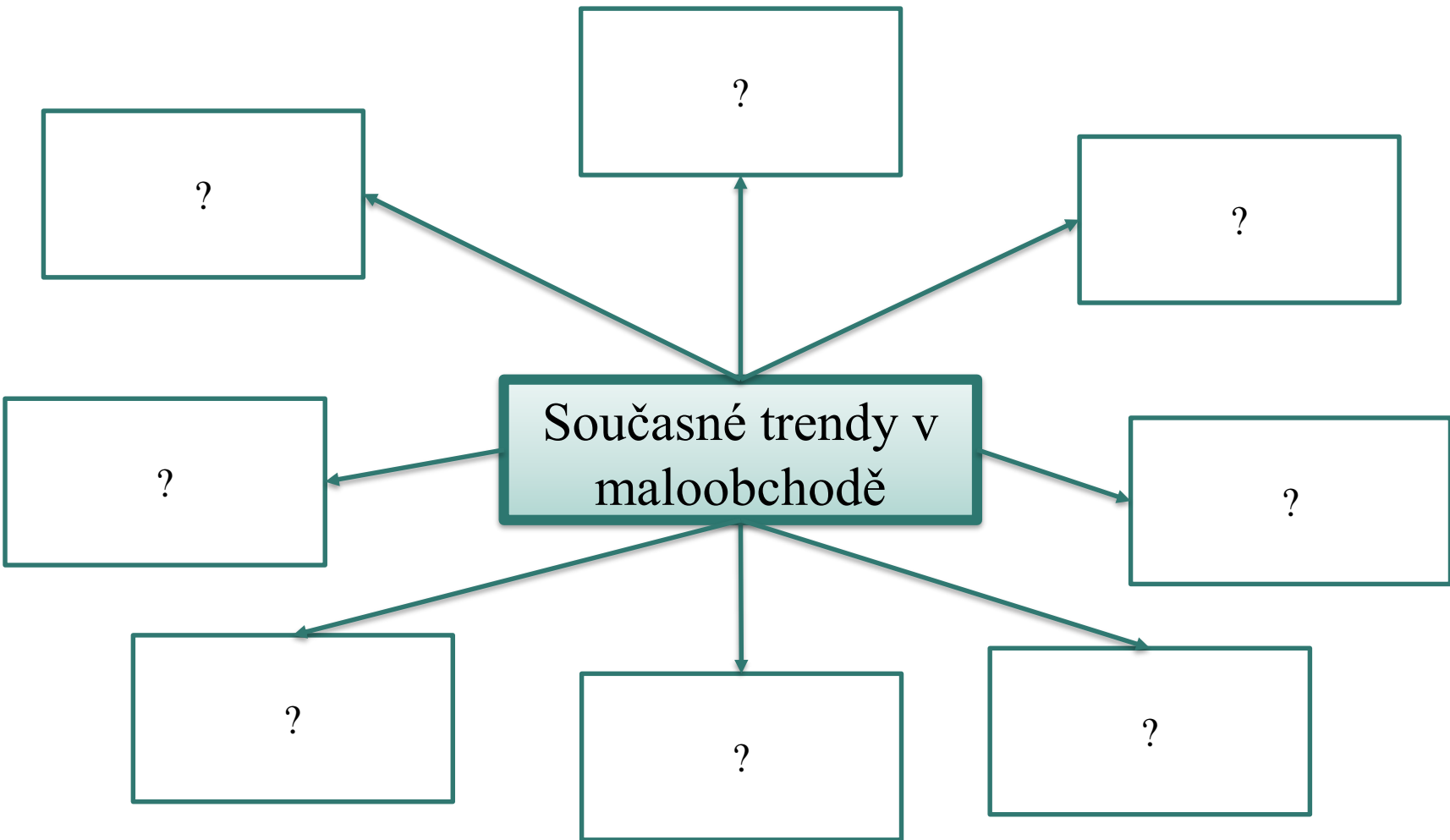
DISKUZE k případové studii



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- 1) Jaké funkce plní obchod na venkově?
- 2) Jaký druh obchodu dle činnosti převažuje na venkově?
- 3) Proč podle Vás dochází k úbytku maloobchodních prodejen v tomto prostředí? (Příčiny)
- 4) Jaké důsledky bude mít tento úbytek v dané lokalitě?
- 5) Navrhněte, jak by se dalo této situaci předejít.

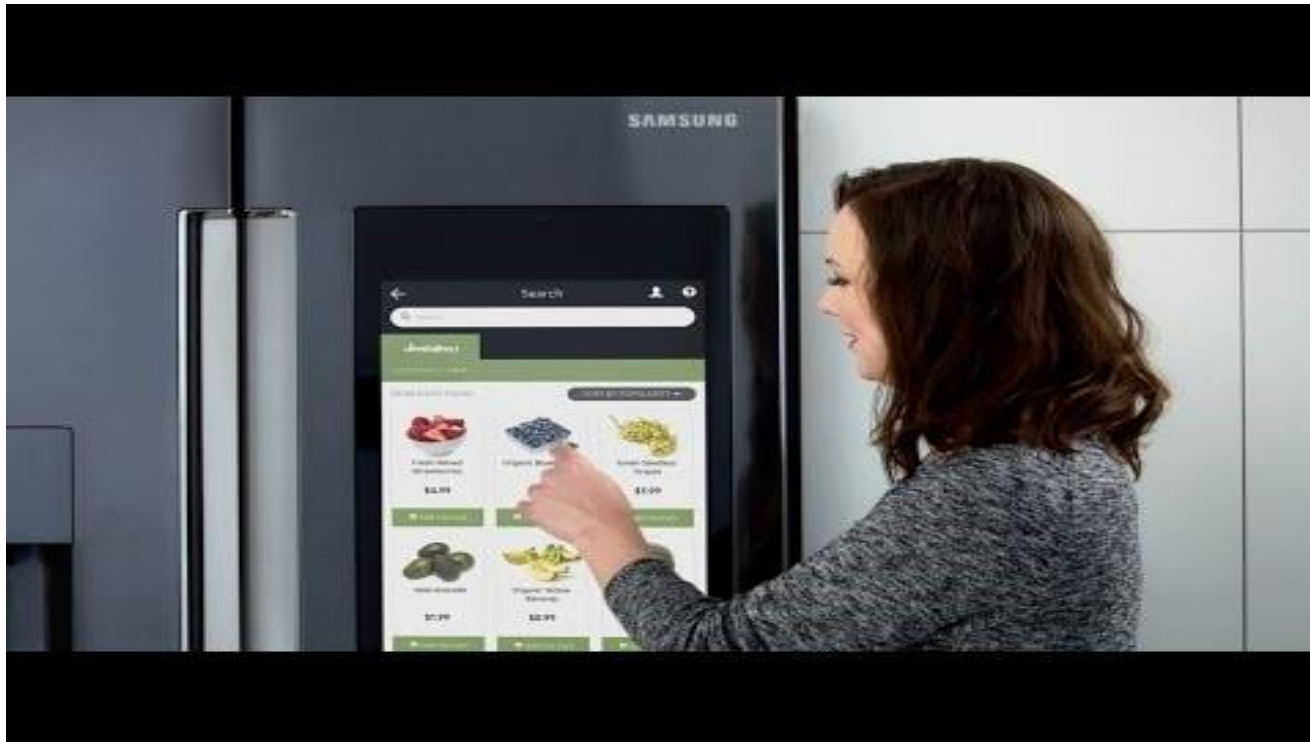




Současné trendy v maloobchodě – „Smart“ lednice



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Odkaz: <https://www.youtube.com/watch?v=X3Ci0ilkBA>

Současné trendy v maloobchodě – Amazon go



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Odkaz: <https://www.youtube.com/watch?v=NrmMk1Myrxc>

ÚKOLY NA PŘÍŠTÍ SEMINÁŘ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Na příští seminář vypracujte v týmu úkol, při kterém využijete poznatky z **případové studie věnující se nadčasovým zásadám Tomáše Bati**.
- Za případovou studii můžete získat **až 2 body**, dle kvality zpracování.
- Termín odevzdání: **9. 3.** (úterní seminář) **do 16:00** a **11. 3.** (čtvrteční semináře) **do 10:00**

1. Přečíst si znění nadčasových zásad Tomáše Bati
2. Zpracovat v týmu úkol při kterém aplikujete poznatky z případové studie (Nadčasové zásady Tomáše Bati)
3. Z přednášky si zopakujte problematiku obchodu v období první republiky (ekonomický model řízení, role státu, velikostní struktura, srovnání MOS se světem).



Informace k úkolům jsou dostupné opět v IS ve složce **Materiály na další seminář** 😊



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost

