

**Příklad č. 1:**

a) Která z relací platí mezi rentabilitou tržeb ( $R_T$ ) a rentabilitou nákladů ( $R_N$ )?

$$R_T > R_N$$

$$R_T = R_N$$

$$R_T < R_N$$

Poznámka: *Může nastat situace, že rentabilita tržeb bude vykazovat vyšší hodnotu než rentabilita nákladů?*

b) Jaká je hodnota rentability tržeb ( $R_T$ ), pokud rentabilita nákladů ( $R_N$ ) je vykázána ve výši 15 %?

c) Jaká je hodnota rentability nákladů, pokud rentabilita tržeb činí 15 %?

K objasnění použijte výrazy pro výpočet jednotlivých rentabilit:

$$R_T = \frac{Z}{T}$$

$$R_N = \frac{Z}{N}$$

$$R_T = \frac{T - N}{T}$$

$$R_N = \frac{T - N}{N}$$

$$R_N = \frac{R_T}{1 - R_T}$$

### **Příklad č. 2:**

*Jakou rentabilitu tržeb a rentabilitu nákladů vykáže firma „TERNO, s. r. o.“ při produkci 15 000 ks keramických nádob za období jednoho měsíce, jestliže při výrobě 20 000 ks keramických nádob za měsíc, byla zjištěna rentabilita nákladů ve výši 10 % ( $R_N = 10\%$ ). Firma svoje výrobky prodává za cenu 450 Kč/ks. Z ekonomických rozborů vyplynulo, že bodu zvratu dosáhne firma při výrobě 5 000 ks keramických nádob.*

### **Příklad č. 3:**

Firma „Junior a. s.“ je výrobcem dětských jízdních kol. Management firmy má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že za situace, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí pouze dětské jízdní kolo značky „Paprsek“, vykáže firma bod zvratu při výrobě 438 ks jízdních kol. Výroba 438 ks těchto jízdních kol je spojena s celkovými náklady ve výši 1 401 600 Kč. V měsíci listopadu minulého roku bylo vyrobeno 580 ks jízdních kol značky „Paprsek“. Rentabilita nákladů za uvedený měsíc činila 11,5 %.

- 1. Spočítejte hodnotu výsledku hospodaření, kterou vykážala firma „Junior a. s.“ za měsíc listopad minulého roku.*
- 2. Stanovte hodnotu rentability tržeb, kterou firma vykážala v měsíci listopadu.*