

Podnikatelská inspirace

Proč podnikat?

10 aspektů proč se „bojí“ začínající podnikatelé

Časté chyby PP



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu



- **Proč podnikat?**
- **Proč se „bojí“ začínající podnikatelé.**
- **Časté chyby v podnikatelských plánech.**

Cílem přednášky je...



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **...představit možnosti a alternativy i inspiraci z zahájení Vaší podnikatelské činnosti.**
- **...získat přehled o základních možnostech jak tvořit nápady, odbourat podnikatelské bariéry a nastavit Vaše myšlení v konvergentní i divergentní podnikatelské rovině.**

Proč podnikat a mám na to?



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Existuje řada důvodů proč se začít podnikat... nejčastější důvody pro zahájení podnikání:

- **Nejsme spokojeni v zaměstnání.**
- **Chceme být pány našeho času.**
- **Láká nás možnost vydělat více.**
- **Chceme mít volný čas a svobodu.**
- **Tápeme a hledáme naše vysněné zaměstnání.**
- **Prostě mám myšlenku a chci ji vyzkoušet = mít komerční úspěch.**

Proč podnikat a mám na to?



Co bychom měli zvážit než začneme podnikat?

- **Jaké mám zkušenosti, znalosti, případně dovednosti? Jak vše mohu využít v podnikání?**
- **Kolik času jsem schopen obětovat podnikání? (pouze 2, 5, 8h nebo i 12h/denně??)**
- **Jaké jsou mé „Opportunity Costs“ (náklady ušlé příležitosti)? Jakou jinou alternativu si zvolím a tím nebudu podnikat, o co přicházím a jak vidím svou budoucnost?**
- **Co očekávám od podnikání? Proč chci začít? Jaký je můj cíl?**

Proč podnikat a mám na to? Podnikání versus zaměstnání...



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Zaměstnání** rovná se **pevná pracovní doba a dohodnutá mzda/plat**, která je dána smlouvou a kreativností, která závisí na dané pozici a na nadřízeném.
- Výhodou je **relativní stálý příjem peněz**, nárok na přestávky v práci a na **placenou dovolenou, benefity, stravenky aj.** a hlavně možnost si po práci naplánovat své volnočasové aktivity.
- Otázkou zůstává, **jestli zaměstnanec jeho práce baví** a jestli se spokojí s tím, že za dobře odvedenou práci bude jen pochválen, případně **odměněn**.

Proč podnikat a mám na to? Podnikání versus zaměstnání...



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Každý má možnost** vybrat si předmět podnikání, dělat to, co ho baví.
- Je spousta lidí, **kteří na to přišli třeba až po deseti, dvaceti letech zaměstnání**. Ted' dělají, co chtějí, kdy chtějí a pro koho chtějí.
- Svou **energii směřují tam, kam si myslí, že je to nejlepší**, a hlavně si o tom rozhodují sami.
- **A dobrý pocit z toho může převážit i určité nevýhody, které podnikání přináší** – ať už jde třeba o nepravidelný a **nestabilní** příjem peněz, řešení nenadálých problémů či vyšší míru **stresu**, který je nerozlučným „partnerem“ každého podnikatele.
- Kromě dobrého pocitu jsou další devízou podnikání určitě **možnost neomezeného zisku a svoboda myšlení**. V ideálním případě je nejlepší práci rozdělit mezi zaměstnance a jako „mozek“ firmy mít více času na myšlení.

Proč podnikat a mám na to? Podnikání versus zaměstnání...



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Jedním z nejdůležitějších rozdílů mezi zaměstnáním a podnikáním je **odpovědnost**.
- V zaměstnání ji nese za Vaši práci a za **zisk firmy Váš nadřízený či zaměstnavatel**, v **podnikání** ji za vše nese jen **sám podnikatel**.
- S odpovědností je pak úzce spjata **motivace**.

Čemu dáte přednost? Riskování nebo jistotě?

Promýšleli jste různé možnosti podnikání/zaměstnání?

10 aspektů – proč se „bojí“ začínající podnikatelé



- 1. Nebojte se chybovat** - obecně se lidé velmi bojí vlastních chyb. Proto někteří raději ani nic nedělají. Přitom si ale neuvědomují, že právě chybování je jedním z nejlepších způsobů seberealizace a získávání zkušeností.
- 2. Nebojte se poznávat nové lidi** - lidé jsou totiž velmi důležití a čím více lidí poznáte, tím zvýšíte pravděpodobnost seznámení se s někým, kdo vám může opravdu pomoci posunout vaše podnikání dál (např. coworkingová centra).
 - <http://imsraz.cz/> <http://www.netsraz.cz/> <https://www.hubostrava.cz>
- 3. Nebojte se sdílet své myšlenky a nápady** - sdílením svých nápadů můžete získat nové poznatky, nápad vylepšit a třeba získat i nového partáka. Svoje nápady můžete sdílet prostřednictvím diskuzních fór, sociálních sítí, ale třeba i specificky zaměřených projektů, jako je
 - <http://www.ideaswatch.com/#>
 - <https://www.entrepreneur.com/>
 - <http://www.napadynapodnikani.cz/>
 -
 - <http://www.czechcrunch.cz/category/startupy/>

10 aspektů – proč se „bojí“ začínající podnikatelé



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

4. **Nebojte se investovat** - podnikatelé by se neměli bát investovat hlavně sami do sebe, a to předně pomocí studia. Čtěte blogy, sledujte video přednášky, diskutujte na fórech, poslouvejte podcasty a dělejte vše pro to, abyste získali nové vědomosti, jež můžete uplatit ve svém podnikání. <http://mladypodnikatel.cz/videoprednasky>
5. **Nebojte se zkoušet nové věci** - Učit se, učit se, učit se. V podnikání zkoušet, zkoušet, zkoušet. Čím víc věcí zkusíte, tím budete mít víc zkušeností a třeba přijdete na víc způsobů, jak dosáhnout stanovených cílů.
6. **Nebojte se i vypustit** - nepracujte 24 hodin denně 7 dní v týdnu. Odpočinek je velmi důležitou součástí plánu každého podnikatele. Pokud se nechcete zničit, dopřejte si i notnou dávku relaxu.
7. **Nebojte se říkat a sdělovat informace** - píšete blog a bojíte se, že napíšete něco, za co se vám ostatní budou smát? Nebojte se! Vždyť právě to je to nejlepší, co se vám může stát. Pokud chcete, aby s vámi každý souhlasil, bavte se o svém podnikání s lidmi, kteří mu nerozumí.

10 aspektů – proč se „bojí“ začínající podnikatelé



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

8. **Nebojte se kritiky** - buďte otevření té přínosné a ignorujte tu nepřínosnou. Kritika je skvělým způsobem, jak si stanovit novou cestu za zlepšováním svého podnikání.

9. **Nebojte se pojistit** — nebojte se investovat do smluv, zklidní vám spánek a uberou na starostech. Investice do smluv jsou mnohdy vysoké, ale za to velmi výhodné.

10. **Nebojte se ptát** - kdo se neptá, nic se nedozví. Oslovte zkušenější podnikatele, zeptejte se na jejich názor, nebojte se s nimi diskutovat. Dejte ego stranou a poslouchajte. Buďte vděční za každou radu a nebojte se požádat o další. Maximálně Vám ji nedají...

Vlastnosti, které vám zajistí úspěch v podnikání



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Společnost Ernst & Young si nechala vypracovat průzkum (2011) - proběhl mezi 657 nejúspěšnějšími podnikateli z celého světa – mezi **tří nejdůležitějšími vlastnostmi podnikatelů patří: vize, vášeň a zaujetí pro věc.**
- **Zaujetí pro věc** je klíčové (73 procent), dále je důležitý **tah na branku** (64 procent) a dalšími zmiňovanými vlastnostmi byly **čestnost, novátorství, schopnost jít do rizika či odolnost.**
- Jako úplně zásadní však oslovení podnikatelé **považovali zkušenosti**, které získali postupně během podnikání.

Ideální situace - podnikání se stane i vaším koníčkem a budete jej vykonávat rádi.

- Když se Vás někdo zeptá: „*Co je to úspěch?*“, jak odpovíte?
- Slovo, za kterým se skrývá mnohé...pro každého z nás něco odlišného, rezonuje nám a nutí nás si představit ten „**naš úspěch**“.
- Oxfordský výkladový slovník – úspěch je definován jako **dosažení naplánovaného cíle**.
- Úspěchem je často pozitivní prožitek, který vyvolává další potřebu úspěchu, k tomuto je nutno vyvinout adekvátní úsilí.

- *Co je úspěch v podnikání? Jak se dá změřit? Čím se určí úspěšnost podnikání?...*
- Každý podnikatel má svou míru „úspěšnosti“ ... **majetek, moc, uznání, vnitřní uspokojení, zabezpečení rodiny, žít si život po svém...aj.**
- Porovnání úspěchu v podnikání - možné žebříčky, hodnocení, umístění v soutěžích aj., které mohou „objektivně“ poměřit míru úspěchu podnikatele a podnikatelských aktivit.

Časté chyby podnikatelského plánu



- **Odkládání plánu**
 - Nikdy nebude dost času, čím víc jste zaneprázdněni, tím víc PP potřebujete. Zpracujte PP co nejdříve.
- **Přecenění podnikatelského nápadu**
 - Nové nápady je těžké prodat. Potřebujete čas, peníze, zdravý rozum. Investoři investují do lidí, ne do nápadů.
- **Strach a obavy**
- **Vágně formulované cíle - nezapomeňte na SMART kritéria.**
- **PP jsou různé – pro odlišné zainteresované skupiny (autor, investor, dodavatel, společník...)**
- **Rychlý plánovaný růst**
 - Rychlý růst bez zkušeností (a ty na začátku často chybí) je cesta do problémů.
 - Nedbale stanovené cash-flow, nerealistický finanční plán

Časté chyby podnikatelského plánu



- **Neúplný podnikatelský plán, neracionální business model.**
- **Slabý management** - stejná slabost jako podcenění trhu, lidí nebo financí, investoři posuzují tuto část jako jednu z prvních. Pokud nemáte vlastní zkušenosti, rozšířte manažerský tým o někoho, kdo je má.
- **Založen na nepodložených nebo nerealistických předpokladech.**
- **PP obsahuje nedostatečný výzkum (konkurence, zákazník, trh..).**

Příklady - Startupy – propadáky roku 2015

<http://startupisti.cz/nejvetsi-startup-propadaky-roku-2015/>

Závěr

- Utrďte si své myšlenky a zvažte možné alternativy – zaměstnání-podnikání.
- Nezapomínejte na Náklady ušlé příležitosti.
- Nastavte si kritéria svého „úspěchu“ a jděte si za ním.
- Víte, kde budete za 5, 10 a více let z pohledu – např. finanční nezávislosti, kariérního růstu, úspěchu v podnikání ...?
- I cesta může být cíl postupného dosahování úspěchu.





**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz