

Mezinárodní marketing

PEST



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Daniel Kvíčala



- PEST analýza obecně.
 - Jednotlivé prvky.
 - Trendy.
 - Využití v praxi
-

- Řada analýz – analýza mezinárodního makroprostředí – PEST.
 - Politické a právní – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu.
 - Ekonomické – analýzy provádí mnoho veřejných institucí.
 - Sociálně-kulturní – trend zkoumat, ale není jednotnost, potřebuji specialistu.
 - Technologické – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu?
 - Název PEST – jen marketing (STEER neboli Socio-cultural, Technological, Economic, Ecological and Regulatory factors).
-

- Zajímají mě tři roviny z pohledu času:
 - Současný stav.
 - Jak jsem se do toho stavu dostal – historický vývoj.
 - Kam to povede do budoucna – budoucí vývoj – prognózy.
 - Délka vývoje se bude lišit podle odvětví a produktu – mohou to být dekády (50 let), mohou to být roky (8 let), mohou to být ale měsíce (7 měsíců), podle rychlosti změn ve zvoleném odvětví.
-

Jaké politicko-legislativní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Jaké ekonomické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Jaké socio-kulturní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Jaké technologické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Trendy v makro prostředí (PEST)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Demografické** (naš zákazník) – stárnutí celé populace.
 - Migrace zpět z měst.
 - Pokles porodnosti ve vyspělých státech.
 - Singles – lidé žijí sami déle. Při vysoké rozvodovosti pak žijí sami i v pozdějším věku.
 - Charakter rodin a domácností – koncept „otec+matka+děti“ je zastaralý.
 - Rasová a národní struktura zemí se mění.

 - *Perlička: OPFka bude pomáhat v komunitním centru pro seniory – bydlí spolu studenti a senioři*
-



- **Politicko-legislativní** – zeměmi zmítají extremistické strany, které lidé volí, aby dali najevo nesouhlas se starými pořádky – to vyvolává nestabilitu, protože máme pak každé 4/5 roky jiný směr.
 - EU právo ovlivňuje všechny EU země – snaha rebelovat (Brexit, Czexit).
 - Legislativa stále pomaleji reaguje na nové změny (Uber, AI).
-

Trendy v makro prostředí (PEST)



- **Ekonomické** (kupní síla) - celosvětová a hospodářská krize, nezaměstnanost, disponibilní důchod, daňová politika, měnový kurz, zvětšuje se střední třída na celé planetě (táhnou změny).
 - Působením demografických a technologických změn – tlak na celoživotní vzdělávání – naprosto jiný ekonomický cyklus jedince.
 - Vznik nadnárodních korporací silnějších než státy.
 - Mění se pracovní morálka zaměstnanců – mileniálové mění firmy.
 - Sdílená ekonomika, informační ekonomika, ekonomika služeb.
 - To je obrovský tlak na změnu fungování státu, škol, nemocnic atd.
-

Trendy v makro prostředí (PEST)



- **Socio-kulturní** – s globalizací přišly univerzální globální zvyky (= jsme všichni stejní).
 - Sociální komunity – lidé mají větší sílu díky komunitám.
 - Život na dluh – stále se nebojíme půjčit si na cokoliv.
 - Bio životní styl – chceme vše čerstvé a bio.
 - Zdraví a krása – pečujeme o sebe a jsme ochotni za to zaplatit.
 - Emancipace žen.
 - Terorismus.
 - Vzdělání.
-

- **Technologické** – 4. průmyslová revoluce, zkracování životního cyklu, tlak na neustálé inovace.
 - „Datafikace“ všeho – vytváříme více a více dat při všech činnostech.
 - Internet věcí – vše je dnes chytré (a vytváří data).
 - Umělá inteligence – mění postupně celá odvětví. (např. fake videa)
 - Sociální sítě, smartfony, internet, roboty – staré věci, ale mění se jejich využití s tím, jak se zlepšují (5G mobilní internet umožňuje operace po celé planetě – nepotřebují tolik doktorů).
-

Trendy v makro prostředí (PEST)



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Přírodní** – ekologie, ceny energií, klimatické změny.
 - Dochází nám voda, jídlo, dobrá půda.
-