

# Mezinárodní marketing

# Mezinárodní distribuční politika



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Daniel Kvíčala



- 1 Mezinárodní distribuční strategie.
  - 2 Problémy mezinárodní distribuce.
  - 3 Vývojové trendy v mezinárodní distribuci.
-

# 1 Mezinárodní distribuční strategie

---



- Součástí mezinárodní distribuční strategie je rozhodování o:
    - A: způsobu distribuce,
    - B: hustotě distribuční sítě,
    - C: délce distribučních kanálů
    - D: postavení a kritériích výběru účastníků distribuce,
    - E: způsobu řízení a koordinace činnosti účastníků distribuce,
    - F: vlastní fyzické dopravě a skladování distribuovaného zboží, neboli o logistice.
-

## A. Způsob mezinárodní distribuce

---

- Distribuce přímá a nepřímá.
- Co to je?
- Výhody a nevýhody?



## B. Hustota distribuční sítě

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Charakteristika.
- Čím je ovlivněna?



## C. Délka distribučních kanálů

---



- Charakteristika.
- Čím je ovlivněna?



## D. Výběr distribučního partnera

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Charakteristika.
- Čím je ovlivněn?



- Charakteristika.
- Jak to dělám? Čím motivujeme?





- Charakteristika.
- Čím je ovlivněna?



## 2 Problémy mezinárodní distribuce

---



- Jaké jsou časté problémy v mezinárodní distribuci?



### 3 Vývojové trendy v mezinárodní distribuci

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Jaké jsou nové trendy v mezinárodní distribuci?

