Mezinárodní marketing

PEST

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

Ing. Ondřej Mikšík

Obsah semináře

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- Opakování
- PEST analýza obecně.
- Způsob provedení.
- Jednotlivé prvky.
- Trendy.

Opakování

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- 3 koncepce mezinárodního marketingu.
  - Vývozní marketing,
  - Globální marketing,
  - Interkulturní marketing,

- Motivy vstupu na zahraniční trhy.
  - Aktivní
  - Pasivní

Mezinárodní makroprostředí – PEST analýza

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- Řada analýz – analýza mezinárodního makroprostředí – PEST.

- Politické a právní – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu.
- Ekonomické – analýzy provádí mnoho veřejných institucí.
- Sociálně-kulturní – trend zkoumat, ale není jednotnost, potřebuji specialistu.
- Technologické – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu?

- Název PEST – jen marketing (STEER neboli Socio-cultural, Technological, Economic, Ecological and Regulatory factors).

PEST v čase

- Zajímají mě tři roviny z pohledu času:
  - Současný stav.
  - Jak jsem se do toho stavu dostal – historický vývoj.
  - Kam to povede do budoucna – budoucí vývoj – prognózy.
- Délka vývoje se bude lišit podle odvětví a produktu – mohou to být dekády (50 let), mohou to být roky (8 let), mohou to být ale měsíce (7 měsíců), podle rychlosti změn ve zvoleném odvětví.

Politicko-legislativní prostředí

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

Jaké politicko-legislativní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?

Ekonomické prostředí

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

Jaké ekonomické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?

Socio-kulturní prostředí

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

Jaké socio-kulturní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?

Technologické prostředí

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

Jaké technologické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?

Trendy v makro prostředí (PEST)

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- **Demografické** (náš zákazník) – stárnutí celé populace.
- Migrace zpět z měst.
- Pokles porodnosti ve vyspělých státech.
- Singles – lidé žijí sami déle. Při vysoké rozvodovosti pak žijí sami i v pozdějším věku.
- Charakter rodin a domácností – koncept „otec+matka+děti“ je zastaralý.
- Rasová a národní struktura zemí se mění.

Trendy v makro prostředí (PEST)

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- **Ekonomické** (kupní síla) - celosvětová a hospodářská krize, nezaměstnanost, disponibilní důchod, daňová politika, měnový kurz, zvětšuje se střední třída na celé planetě (táhnou změny).
- Působením demografických a technologických změn – tlak na celoživotní vzdělávání – naprosto jiný ekonomický cyklus jedince.
- Vznik nadnárodních korporací silnějších než státy.
- Mění se pracovní morálka zaměstnanců – mileniálové mění firmy.
- Sdílená ekonomika, informační ekonomika, ekonomika služeb.
- To je obrovský tlak na změnu fungování státu, škol, nemocnic atd.

Trendy v makro prostředí (PEST)

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- **Technologické** – 4. průmyslová revoluce, zkracování životního cyklu, tlak na neustálé inovace.
- „Datafikace“ všeho – vytváříme více a více dat při všech činnostech.
- Internet věcí – vše je dnes chytré (a vytváří data).
- Umělá inteligence – mění postupně celá odvětví. (např. fake videa)
- Sociální sítě, smartfony, internet, roboty – staré věci, ale mění se jejich využití s tím, jak se zlepšují (5G mobilní internet umožňuje operace po celé planetě – nepotřebuji tolik doktorů).

Trendy v makro prostředí (PEST)

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- **Socio-kulturní** – s globalizací přišly univerzální globální zvyky (= jsme všichni stejní).
- Sociální komunity – lidé mají větší sílu díky komunitám.
- Život na dluh – stále se nebojíme půjčit si na cokoliv.
- Bio životní styl – chceme vše čerstvé a bio.
- Zdraví a krása – pečujeme o sebe a jsme ochotni za to zaplatit.
- Emancipace žen.
- Terorismus.
- Vzdělání.

Trendy v makro prostředí (PEST)

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- **Politicko-legislativní** – zeměmi zmítají extremistické strany, které lidé volí, aby dali najevo nesouhlas se starými pořádky – to vyvolává nestabilitu, protože máme pak každé 4/5 roky jiný směr.
- EU právo ovlivňuje všechny EU země – snaha rebelovat (Brexit, Czexit).
- Legislativa stále pomaleji reaguje na nové změny (Uber, AI).

Trendy v makro prostředí (PEST)

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

- **Přírodní** – ekologie, ceny energií, klimatické změny.
- Dochází nám voda, jídlo, dobrá půda.

Odkaz na videonahrávku semináře

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

https://ulozto.cz/tamhle/f0HceeXZpoln/name/Nahrano-10-3-2021-v-14-02-36

Děkuji za pozornost