

# **EVS BKMDM Manažerské dovednosti v mezigeneračním týmu \***

**Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné**

léto 2022

**Rozsah**

16/0/0. Přednáška 16 HOD/SEM. 4 kr. Ukončení: z.

**Vyučující**

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#) (přednášející)

**Garance**

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#)

[Katedra ekonomie a veřejné správy - Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné](#)

**Rozvrh**

Pá 4. 3. 17:15–18:50 [A206](#), Pá 25. 3. 17:15–18:50 [A206](#), Pá 22. 4. 17:15–18:50 [A206](#)

**Předpoklady**

FAKULTA (OPF) && TYP\_STUDIA (B) && FORMA (K)

[\(Mám splněno?\)](#)

**Omezení zápisu do předmětu**

Předmět je určen pouze studentům mateřských oborů.

Předmět si smí zapsat nejvýše 9 stud.

Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: **6/9**, pouze zareg.: **1/9**

**Mateřské obory/plány**

- [Management v sociálních službách](#) (program OPF, B\_MSS)

**Osnova**

## 1. Úvod do práce v mezigeneračním týmu

Teorie týmové práce. Mezigenerační komunikace a konflikty. Způsoby práce v týmu.

## 2. Manažerské dovednosti pro založení podniku

Vrozené a získané dovednosti pro podnikání. Motivy k založení podniku, etické principy podnikání.

## 3. Zhodnocení myšlenky pro projekt

Využití modelu CANVAS pro zhodnocení myšlenky pro podnikání či dobrovolnickou akci. Vyhodnocení potřebných dovedností. Společenská odpovědnost projektu, přínos pro sociální skupiny a společnost.

## 4. Specifika projektů a jeho části

Typy plánů, vytváření jednotlivých částí. Časový, finanční, marketingový a personální plán realizace projektu.

## 5. Zhodnocení proveditelnosti projektu

Struktura studie proveditelnosti, využití analytických dovedností. Vymezení rizik. Způsoby hodnocení přínosů pro společnost i pro tým.

## 6. Způsoby prezentace projektu

Prezentace projektu před možným podporovatelem. Hlavní části prezentace. Příprava na diskusi. Popis potřebných dovedností, umění argumentovat, prezentovat.

## Literatura

### *povinná literatura*

- [ŠEBESTOVÁ, Jarmila](#), Zuzana PALOVÁ a [Petra KREJČÍ](#). *Manažerské dovednosti v mezigeneračním týmu: Distanční studijní text*. 1. vyd. Karviná, 2019. 137 s. ISBN 978-80-7510-372-7. [info](#)
- BELBIN, R. M. *Nové obzory týmu*. Praha: Wolters Kluwer, 2013. ISBN 978-80-7357-893-0. [info](#)
- BLANCHARD, K. H., J. RIPLEY A E. PARISI-CAREW. *Spolupráce začíná u vás: vytvořte si efektivně fungující obchodní tým*. Praha: Knihy Omega, 2016. ISBN 978-80-7390-453-1. [info](#)
- OSTERWALDER, A. A Y. PIGNEUR. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2. [info](#)

### *doporučená literatura*

- BORNSTEIN, D. AND S. DAVIS. *Social entrepreneurship: what everyone needs to know*. New York: Oxford University Press, 2010. ISBN 978-0-19-539633-1. [info](#)
- JANKOVSKÝ, J. ET AL. *Sociální pracovník v multidisciplinárním týmu*. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2015. 55 s. Sešit sociální práce; 3/2015. ISBN 978-80-7421-088-4. [info](#)

## Metody hodnocení

Povinná účast na seminářích 60 %, povinná účast na diskuzích z praxe na seminářích (20 % hodnocení), semestrální projekt (30 % hodnocení) a jeho obhajoba (30 % hodnocení), závěrečná diskuse (20 % hodnocení).