

Seminární práce BPBOI

Téma: „Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu“.

Hodnocení: max. 15 bodů

Zpracování: v Powerpointu na základě šablony dostupné v ISu na vlastní schválené téma nebo na volné téma ze seznamu témat. Nahrát před prezentací na semináři do Odevzdáárny v ISu.

Prezentace seminární práce v rámci semináře na fakultě (10-15 minut) zpracované jednotlivcem v PowerPointu a také ukázka vytvořené demoverze e-shopu.

Volba tématu seminární práce a datum prezentace viz odkaz zde:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19R4qbObrpfE1LjBNrdqQGioGEvKRt9wXHATPC7GAfF4/edit?usp=sharing>

Práce musí obsahovat následující informace:

- definice podnikatelského záměru, strategie
- cílové skupiny a jejich potřeby
- SWOT analýza
- cenová kalkulace
- výběr konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu
- zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky atd.)

Doporučené zdroje-online

<http://www.muiprvnishop.cz/co-nesmim-podcenit-pri-priprave-eshopu/>

https://www.shoptet.cz/documents/Vzorovy_business_plan.pdf

Doporučené zdroje-knihy

KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, c2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.