

Pan Novák může jet do zaměstnání čtyřmi různými trasami. Několikrát projel jednotlivé trasy a zaznamenal si dobu, po kterou jel do zaměstnání. Na hladině významnosti 0,05 zjistěte, zda záleží na tom, kterou trasou

trasa 1	trasa 2	trasa 3
22	28	30
23	22	27
25	26	24
20	20	19
18		25

anal
asou pojed.

Marketingové oddělení zorganizovalo reklamní kampaň, která měla tři úrovně: inzerci v novinách, inzerci v rádiu a inzerci na sociálních sítích. Každá inzerce probíhala jeden týden. Odpovídající tržby (v mil. Kč) byly následující:

	noviny	rádio	soc. sítě
Po	2,1	1,9	2,4
Út	2,4	2,0	2,5
St	2,2	1,9	2,3
Čt	2,0	2,2	2,3
Pá	2,4	2,1	2,4

ě hypotézy, že tržby nezávisí na formě inzerce.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_k$$

Testové kritérium

$$F = \frac{\frac{S_{y,m}}{k-1}}{\frac{S_{y,v}}{n-k}}$$

Kritická hodnota: $F_{k-1, n-k}(\text{alfa})$

Kritická hodnota testu pomocí funkce $K = \text{FINV}()$ nebo v

tabulkách