

Organizace práce v obchodním provozu

Využití kódů v obchodním provozu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová

Seminář č. 12

10. 5. 2022

CÍL SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Diskuze nad cvičením orientovaným na dispoziční řešení
2. Procvičit teoretické znalosti získané na přednáškách k organizaci práce v obchodním provozu





Kromě všech nutností jako pokladny, WC, zázemí pro zaměstnance, sklad a další.

Respektuje především pohyb:

- ZÁKAZNÍKŮ
- ZAMĚSTNANCŮ
- ZBOŽÍ



ORGANIZACE PRÁCE V OBCHODNÍM PROVOZE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Metody organizace práce:

METODY TRADIČNÍ
ANALÝZY

METODY OPERAČNÍ
ANALÝZY

Frekvenční test

Cyklické nástupy
pracovníků

Pracovní studie

ZÁKLADNÍ POJMY V OBLASTI ORGANIZACE PRÁCE



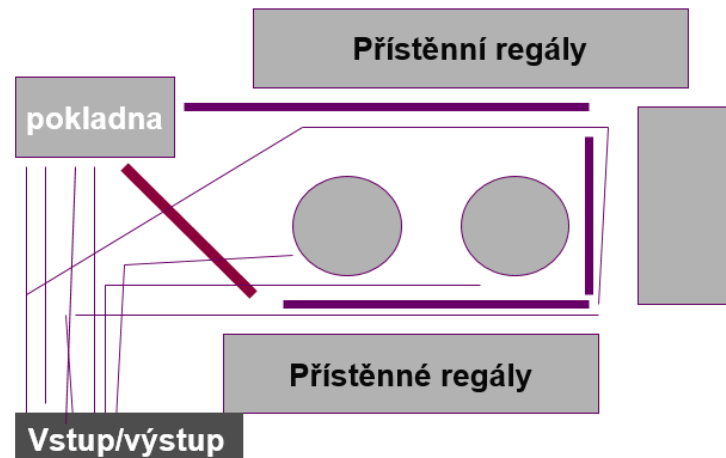
SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

K čemu slouží frekvenční test?

Frekvenční test slouží ke sladění činností prodejny s návštěvami zákazníků

Jak se nazývá řešení cesty prodavačů, zákazníků a zboží, zobrazené na obrázku?

Kinogram



VÝPOČET CYKLICKÝCH NÁSTUPŮ PRACOVNÍKŮ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

PRVNÍ PŘÍSTUP

**DLE PRŮMĚRNÉ DOBY
OBSLUHY 1 ZÁKAZNÍKA A
PRŮMĚRNÉHO POČTU
ZÁKAZNÍKŮ V HODINĚ**

Potřebný fond pracovní doby ($T_{PD/1}$)=
průměrný počet zákazníků ($\varnothing P_{zn}$) * průměrná
doba obsluhy ($\varnothing t_z$)

Potřebný počet pracovníků (L_o) = $T_{PD/1} / 60$

DRUHÝ PŘÍSTUP

DLE INDEXŮ FREKVENCE

Index frekvence (IF) = průměrný počet zákazníků
($\varnothing P_{zn}$) / \varnothing průměrného počtu zákazníků ($\varnothing \sum \varnothing P_{zn}$)

Rovnoměrný počet ($\varnothing L_o$) = počet
zaměstnanců * počet hodin pracovní doby na 1
zaměstnance / provozní doba

Potřebný počet pracovníků (L_o) = $IF * \varnothing L_o$

Modelová úloha k metodě cyklických nástupů pracovníků podle 1. přístupu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Na základě frekvence zákazníků proveďte odhad počtu pracovníků pultové prodejny, které budeme potřebovat v jednotlivých hodinách provozu a rozhodněte, zdali bude potřeba posílit některé hodiny o brigádníky?

- Průměrná doba obsluhy 1 zákazníka činí 3 min.
- Prodejna má 5 pracovníků na plný úvazek.
- Frekvence

zákazníků:	8-9	55	14-15	62
	9-10	60	15-16	79
	10-11	75	16-17	90
	11-12	70	17-18	85

Prodej. doba	Ø doba obsluhy	Ø počet zákazníků	potřebný prac. (min.).	fond doby	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	3	55				
9-10	3	60				
10-11	3	75				
11-12	3	70				
-						
-						
14-15	3	62				
15-16	3	79				
16-17	3	90				
17-18	3	85				

Odpověď:.....

Prodej. doba	Ø doba obsluhy	Ø počet zákazníků	potřebný fond prac. (min.).	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	3	55	165	2,75	3
9-10	3	60	180	3	3
10-11	3	75	225	3,75	4
11-12	3	70	210	3,5	4
-					
-					
14-15	3	62	186	3,1	3
15-16	3	79	237	3,95	4
16-17	3	90	270	4,5	5
17-18	3	85	255	4,25	5

Odpověď: Mezi 8-16 hodinou je možné obsluhovat i doplňovat zboží. Mezi 16-18 hodinou se budou pracovníci věnovat pouze obsluze. Není třeba posílit některé hodiny brigádníky.

Modelová úloha k metodě cyklických nástupů pracovníků podle 2. přístupu – dle indexů frekvence

Na základě indexů frekvence zákazníků proveďte odhad počtu pracovníků prodejny, které budeme potřebovat v jednotlivých hodinách provozu a rozhodněte, zdali bude potřeba posílit některé hodiny o brigádníky?

- **7 zaměstnanců** s 8 hodinovou pracovní dobou
 - **Provozní doba:** 8 hodin + (30 min před a 30 min po ukončení prodejní doby) = 9 h
 - **Rovnoměrný počet (průměr):** $7 \times 8 / 9 = X$
-

Prodej. doba	Ø počet zákazníků	Index frekvence	Rovnoměr. počet prac.	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	50				
9-10	65				
10-11	68				
11-12	53				
12-13	-	-			
13-14	-	-			
14-15	60				
15-16	65				
16-17	75				
17-18	60				
Ø					

Odpověď:.....

Prodej. doba	Ø počet zákazníků	Index frekvence	Rovnoměr. počet prac.	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	50	0,81	6,22	5,04	5
9-10	65	1,05	6,22	6,53	7
10-11	68	1,10	6,22	6,84	7
11-12	53	0,85	6,22	5,29	6
12-13	-	-			
13-14	-	-			
14-15	60	0,97	6,22	6,03	6
15-16	65	1,05	6,22	6,53	7
16-17	75	1,21	6,22	7,53	8
17-18	60	0,97	6,22	6,03	6
Ø	62				

Odpověď: V době od 8-9, 11-12, 14-15 a 17-18 mohou zaměstnanci obsluhovat i doplňovat zboží. Mezi 9-11 a 15-17 hodinou se budou pracovníci věnovat pouze obsluze. Od 16-17 hodin by prodejna potřebovala posílit provoz o 1 brigádníka

PRACOVNÍ STUDIE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Dělíme je na:

Přiřad'te k jednotlivým studiím správné výroky:

A) V této studii se zkoumá pohyb po pracovišti

B) V této studii se zjišťuje potřeba času na splnění úkolů nebo dílčí části.

C) V této studii se jedná o posloupnost vykonávaných činností

D) V této studii se jedná ekonomii pohybu pracovníků

E) V této studii se zpracovává dispoziční řešení

1. **POSTUPOVÉ STUDIE**

2. **PROSTOROVÉ STUDIE**

3. **STUDIE CEST PRACOVNÍKŮ**

4. **POHYBOVÉ STUDIE**

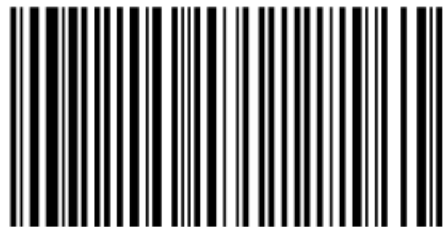
5. **ČASOVÉ STUDIE**

Řešení: 1-C, 2-E, 3-A, 4-D, 5-B

VYUŽITÍ KÓDŮ v obchodě



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



(01)18591234000014

- 1 indikátor balení
- 859 prefix ČR
- 1234 identifikace firmy
- 00001 číslo položky
- 4 kontrolní číslice

GCP = prefix ČR + identifikace firmy





SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Máte dotazy?



Děkuji za pozornost

