



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Název projektu	Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	CZ.02.2.69/0.0./0.0/16_015/0002400

Prezentace předmětu:  
**Mezinárodní cestovní ruch**

Vyučující:  
**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# 8. Privátní subjekty v mezinárodním cestovním ruchu\_I



Tato přednáška byla vytvořena pro projekt „Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě“



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**

Předmět:

**Mezinárodní cestovní ruch**

# Privátní subjekty mezinárodního turismu

---

- ❑ Těžiště obchodu se službami mezinárodního turismu **spočívá v činnosti subjektů soukromého sektoru, jedná se zejména o tyto:**
  - ✓ **Hotelové skupiny** - Poskytování ubytovacích služeb představuje jednu ze základních služeb turismu vůbec. V poválečném období došlo k mnoha změnám a ke koncentraci trhu stejně jako v ostatních sektorech turismu, na druhou stranu je vidět výrazný nejen kvantitativní nárůst, ale také větší diverzifikace z hlediska nabízených značek, produktů i regionálních zastoupení.
  - ✓ **Leteckých společností** – Význam leteckých společností pro rozvoj mezinárodního turismu je zcela zjevný. Pro určité destinace znamená letecká doprava jediný způsob dopravy (většinou kromě dopravy vodní s jejími nevýhodami) Situace v letecké dopravě bezprostředně pozitivně ovlivňuje rozvoj mezinárodního turismu, a to v oblastech jakou jsou liberalizace služeb letecké osobní dopravy či rozvoj nízkonákladové dopravy.
-

# Privátní subjekty mezinárodního turismu

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **Cestovních kancelářů a agentur** – Historie činností CK a CA sahá do roku 1841 a je spojena se jménem Thomase Cooka, který tehdy z důvodu spíše sociální motivace než motivace ekonomické uspořádal jednodenní výlet po železnici z Leicesteru do Loughborough asi pro 500 zákazníků. Za první komerční akci je pak považována organizace cesty do Liverpoolu, jež byla dokonce 1845 publikována i v katalogu.
  - ✓ **Mezi ostatní soukromé subjekty mezinárodního turismu** – můžeme zařadit zejména:
    - ❖ Globální distribuční systémy,
    - ❖ Pozemní, vodní a železniční dopravci (např. Norwegian Cruise Line),
    - ❖ Půjčovny aut (Rent a car, Avis, Europcar, Hertz Rent a car),
    - ❖ Zábavní parky, kasina a další zábavní průmysl (Disneyland, Legoland, Europark v Německu)
-

# Privátní subjekty mezinárodního turismu

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ❖ kulturní atraktivity (v soukromém či veřejném vlastnictví)
  - ❖ průvodci, tour lídři, animátoři,
  - ❖ a poskytovatelé řady dalších služeb (např. směnářské, pojišťovací služby)
-

- ❑ Proces globalizace je nyní stále více rozšířený a snad neexistuje žádné odvětví, kterého by se to nedotklo. Fenomén konsolidace ovlivňuje cestovní ruch s neobvyklou rychlostí. V současné době sledujeme takové procesy jako např. fúze, akvizice nebo převzetí kontroly, tvorba strategických aliancí nebo korporace.
  - ❑ Samozřejmě, globalizace zasáhla i hotelnictví.
  - ❑ Myšlenka vytvoření globální aliance je aktivně podporována v USA od poloviny 80. let minulého století. Výzkum provedený univerzitami a poradenskými firmami charakterizoval sdružení hotelů jako jistý nástroj vstupu na zahraniční trh a zvýšení jejich konkurenceschopnosti. **Hotelové řetězce** podporují rozvoj nových služeb v pohostinství, přispívají k šíření a zlepšení úrovně servisu a tlačí na zlepšení standardů provozu hotelu. Hotelová seskupení vytvářejí určitou představu o službách hotelu, nabízí jistotu.
-

- ❑ Když se mluví o hotelových řetězcích často je používán i jiný pojem – **hotelové skupiny** (angl. hotel groups).
  - ❑ Je to taková organizační složka, kde **několik jednotlivých hotelů nebo hotelových řetězců vystupuje pod jednotným názvem a jsou provozovány v rámci této hotelové skupiny.**
  - ❑ Mezi světové hotelové řetězce můžeme zařadit: **IHG – InterContinental Hotels Group, Wyndham Hotel Group, Hilton Worldwide, ACCORHOTELS Worldwide, Best Western apod.**
-

- ❑ **Hlavními společnými rysy hotelových řetězců jsou:**
  - ✓ Použití jediné značky pro všechny hotely umožňuje snadné rozlišení mezi jinými značkami.
  - ✓ Podobný design a úroveň služeb.
  - ✓ Stejný marketingový plán a strategie naplňování marketingových cílů pro všechny hotely, snaha dosáhnout stejné kvality služeb všech objektů v řetězci. Tyto příznaky jsou vnitřní podstatou značky a díky nim si zákazník tvoří všeobecnou představu o značce.
  - ✓ Dál je to specifický systém fungování hotelových řetězců, jeho vnitřních organizačních složek.
-



## Mezi výhody řetězcových hotelů patří např.:

- ✓ využívání společných rezervačních systémů,
- ✓ společná propagace, průzkumy trhu a jiné marketingové aktivity,
- ✓ konkurenční výhody, možnosti společného investování a úvěrování, množstevní výhody při výběru společných dodavatelů,
- ✓ zavádění metod řízení a kvality služeb, používání loga a značky,
- ✓ ekonomické analýzy vedoucí k efektivnímu provozu.

## Naopak mezi nevýhody můžeme zařadit:

- ✓ ztrátu určité samostatnosti v rozhodování, plnění direktiv a standardů daných řetězcem,
  - ✓ plnění finančních závazků – platby za služby, členství,
  - ✓ příspěvky do společných fondů, za rezervace, franchising apod.
-

- ❖ **Evropská franchisingová federace**, resp. Česká asociace franchisingu, definuje franchising jako odbytový systém, jehož prostřednictvím se uvádí na trh zboží nebo služby nebo technologie. Franchisor zaručuje svým franchisantům právo a zároveň jim ukládá povinnost provozovat obchodní činnost v souladu s jeho koncepcí. Patří do něho obchodní jméno, ochranná známka, design, značka, speciální vybavení, zařízení, obchodní a technické metody, způsoby servisu, kontroly, průzkum trhu, vyškolení a trénink zaměstnanců apod.
  - ❑ Jednotlivé hotely mají možnost se připojit k hotelovému řetězci a ponechat si při tom svoji právní subjektivitu, skloubit rodinný charakter provozu s výhodami globálního řetězcového systému.
  - ❑ Podmínkou je **nabídka kvalitního produktu a poskytování kvalitních služeb** ve všech provozovnách řetěze, např. Choice Hotels International, Sun Hotels, Ibis, Holiday Inn, InterContinental atd.
-

- ❑ Hotelové řetězce mohou fungovat na několika systémech.
  - ❑ **Integrovaný řetězec je složený z hotelů, z nichž některé jsou přímo jeho vlastnictvím, ale tento systém lze kombinovat různými formami:**
    - ✓ **franchisová smlouva** - tento systém je založený na prodeji práva používat obchodní jméno, design nebo značku. V současné době je jedním z nejvýznamnějších a nejdynamičtěji se rozvíjejících způsobů rozšiřování a růstu hotelových podniků.
      - ❖ Franchisu můžeme definovat jako licenci (právo, opravňující franchisanta k provozování odbytové koncepce franchisora vlastním jménem na vlastní účet.
-

- ❑ **Hotelová značka** je slib, o to závažnější v případě globálních značek. Jedná se především o označení kvality produktu nebo destinace.
  - ❑ Značka hodnotí kvalitu a dává záruku, zároveň značky umožňují snazší komunikaci s klienty, protože šetří čas strávený hledáním, orientací a vyhodnocováním kvality.
  - ❑ **Základními přínosy hotelové značky jsou:**
    - ✓ garance standardu kvality (globální důvěryhodnost),
    - ✓ růst image a povědomí o hotelu (globální zviditelnění),
    - ✓ rezervační systém, růst obsazenosti i dosažené prodejní ceny (globální spolehlivost a ochrana transakcí),
    - ✓ přímý vliv na hodnotu hotelu,
    - ✓ vliv na kredibilitu (důvěryhodnost) projektů rekonstrukcí a výstavby hotelů financovaných bankami.
-

# Hotelové skupiny – Intercontinental Hotels Group (IHG)

---

- ❑ **Skupina hotelů InterContinental Hotels Group (IHG®)** je globální hotelová společnost, jejímž cílem je naplňování hesla Great Hotels Guests Love (vytváření skvělých hotelů, na které hosté nedají dopustit).
  - ❑ Skupina provozuje více než 5 000 hotelů ve 100 zemích a oblastech po celém světě, a tak se v těchto zařízeních může ubytovat jakýkoli cestovatel prakticky kdekoli.
  - ❑ **Provozuje 11 hotelových značek:**
    - ✓ Holiday Inn, Holiday Inn Express,
    - ✓ Holiday Inn Resort, Holiday Inn Club Vacations,
    - ✓ Intercontinental, Hotel Indigo,
    - ✓ Crowne Plaza, Even Hotels,
    - ✓ Staybridge Suites, Candlewood Suites,
    - ✓ Hualuxe.
-

# Hotelové skupiny – Intercontinental Hotels Group (IHG)

---

- ❑ IHG také provozuje Priority Club Rewards.
  - ❑ InterContinental Hotels Group provozuje hotely třemi různými způsoby. **První je soukromé vlastnictví**, kdy IHG vlastní 16 hotelů. **Druhým způsobem je řízení vlastními zdroji**, kdy IHG obsadí manažerské funkce vlastním personálem. **Třetí způsob je pomocí franšízy**, kdy IHG poskytne provozovatelům hotelů značku, marketing a distribuci.
  - ❑ IHG má jako každá velká hotelová skupina program sociální odpovědnosti založený na působení na fyzické prostředí a místní komunitu (rezidenti) v destinacích, kde skupina působí.
  - ❑ Skupina má on-line systém řízení udržitelnosti Green Engage (vkládání dat o spotřebě energie a dalších zdrojů spotřebovaných v hotelech a jejich vyhodnocování) a realizuje projekt tzv. IHG Academy programme (vzdělávání).
-

# Hotelové skupiny – Intercontinental Hotels Group (IHG)

---

- ❑ Původ IHG lze vysledovat už od roku 1777, kdy William Bass založil pivovar v Burton-on-Trent.
  - ❑ 1862 - zahajuje provoz InterContinental Le Grand Paris
  - ❑ 1946 - zakládá Panamerica Airlines korporaci InterContinental Hotels
  - ❑ 1946 – začíná hlavní expanze prvního mezinárodního hotelového řetězce
  - ❑ 1954 - Holiday Inn, nabízí jako první franšízově svou značku to vede k masivnímu růstu na celém světě
  - ❑ 1956 - Holiday Inn je první hotelová společnost, která dosáhne 300000 pokojů na celém světě
-

# Hotelové skupiny – Marriott

---

- ❑ Firma byla založena J. Willardem Marriottem v roce 1927 ve Washingtonu. Prague Marriott hotel se nachází v centru města kousek od náměstí Republiky, hotely patřící do této sítě, můžeme najít také v Brně nebo Plzni.
  - ❑ V roce 2016 Hotelová společnost Marriott International dokončila převzetí konkurenční Starwood Hotels & Resorts Worldwide za 13 miliard USD (313,7 miliardy Kč).
  - ❑ Vznikla **tak největší hotelová společnost na světě.**
  - ❑ Do jedné hotelové skupiny nyní patří několik z nejznámějších hotelových jmen, jako Marriott, Courtyard, Ritz Carlton, Sheraton, Westi, W a St. Regis atd.
-



# Hotelové skupiny – Marriott

---

- ❑ Marriott vlastní 30 hotelových značek. Celý řetězec má nyní ve více než 110 zemích, včetně České republiky, 5700 hotelů a **1,1 milionu pokojů**.
  - ❑ Marriott překonal skupinu Hilton Worldwide, která má 773.000 pokojů, a Intercontinental Hotels Group se 766.000 pokoji.
-

# Hotelové skupiny – Hilton

---

- ❑ Hilton Hotels & Resorts (dříve Hilton Hotels) je americká firma se sídlem v Tysons Corner, poblíž Washingtonu, D.C.
  - ❑ Je dceřinou společností firmy Hilton Worldwide Corp.
  - ❑ Založil ji v roce 1919 Conradem Hiltonem v Beverly Hills v Kalifornii.
  - ❑ John Lennon a Yoko Ono pořádali svou první z mnoha mírových postelových kampaní takzvaných „bed-in“ mezi 25. březnem a 31. březnem 1969 v Hiltonu v Amsterdamu v pokoji 702.
  - ❑ Tento pokoj se stal populární turistickou atrakcí.
-

# Hotelové skupiny – Hilton

---

## ☐ **Hotely Hilton (výběr):**

- ✓ Hilton Sydney, Sydney, Austrálie
  - ✓ Hilton Queenstown, Queenstown, Nový Zéland
  - ✓ Hilton Atény, Atény, Řecko
  - ✓ Hilton Hawaiian Village Beach Resort and Spa, Honolulu, Havaj
  - ✓ Great Western Hotel, Londýn, Londýn, Anglie
  - ✓ Hilton Prague na Florenci, který je s téměř 800 pokoji největším hotelem v Česku.
  - ✓ Hilton Prague Old Town
-

# Hotelové skupiny – Accor Hotels

---

- ❑ Skupina Accor byla založena v roce 1967 a otevřela svůj první hotel Novotel v Lille.
  - ❑ Společnost Accor je mimo jiné také významným subjektem poskytujícím služby obchodním klientům i veřejným institucím v oblasti voucherů na stravovací služby.
  - ❑ Francouzský řetězec působí v téměř stovce zemí celého světa. Spadají pod něj levné hotely F1, ale hlavně hejno tříbarevných „ibisů“. Nejlevnější modrá varianta, ibis budget, má 541 hotelů v 17 zemích světa, zelený ibis styles 293 hotelů ve 25 zemích a nejpočetnější červený ibis 1047 hotelů v 61 zemích
-

# Hotelové skupiny – Accor Hotels

---

- ❑ Přední světová hotelová skupina Accor v roce 2015 změnila svůj název na AccorHotels a k novému logu přibyl také slogan Feel Welcome.
  - ❑ Touto změnou chce AccorHotels jasně zdůraznit svou pozici v oblasti hotelnictví a více zviditelnit propojení na digitální platformu AccorHotels.com.
  - ❑ Nový slogan Feel Welcome zastřešuje vřelý přístup hotelové skupiny AccorHotels k hostům.
  - ❑ Nový slogan AccorHotels – Feel Welcome vystihuje přání skupiny – aby se v jejích hotelích cítili zákazníci vždy vítáni. Právě onen pocit „jsem tu vítán“ totiž shrnuje štědrost a samotnou podstatu pohostinnosti. Je to slib adresovaný hostům, zákazníkům, zaměstnancům i partnerům.
-

# Hotelové skupiny – Accor Hotels

---

- ❑ Společnost Accor Hotels realizuje řadu programů sociální zodpovědnosti zaměřených na pomoc místním komunitám a dětem i zdravotní péči v destinacích, kde provozují své hotely.
  - ❑ Programy jsou dále zaměřeny na podporu místního know-how, kultury a kulturně-historického dědictví.
  - ❑ Vedle oblasti sociokulturní se zaměřují i na provozy šetrné vůči životnímu prostředí (program Earth Guest), spočívající nejen v proklamaci dokumentu Hotel Environment Charter, ale i v nalézání nových konstrukčních řešení hotelových provozů.
-

- ❑ Do roku 2010 si hotelová společnost Accor dala 5 cílů, jejichž splnění by mělo přispět k udržitelnému turismu:
    - ✓ Snížení spotřeby vody a energie ve vlastněných hotelech o 10%,
    - ✓ Vybavení 200 hotelů solárními panely,
    - ✓ Recyklace pevného odpadu ve všech vlastněných hotelech v Evropě,
    - ✓ Rozšíření boje proti sexuálnímu turismu v Evropě zahrnujícímu děti,
    - ✓ Trénink zaměstnanců s cílem snížení rizika AIDS a malárie.
  - ❑ Kromě uvedených aktivit provádí Accor **charitativní činnost prostřednictvím Nadace ACCOR**, zaměřené na podporu mladých lidí i humanitárních akcí a záchranných programů.
-

# Hotelové skupiny – Wyndham Hotel Group

---

- ❑ Wyndham Hotel Corporation vznikla v Dallasu (USA) v roce 1981.
  - ❑ V roce 2006 převzala některé značky zkrachovalé Cendant Corporation. Sídlí v Parsippany – Troy Hills, USA.
  - ❑ Wyndham Worldwide je holdingová společnost pro Wyndham Hotels & Resorts, Group RCI a další hotelové značky.
  - ❑ Model operování hotelů stojí na franchisingu a asi 30 hotelů operuje na základě smlouvy o řízení.
  - ❑ Wyndham Hotel Group má program sociální odpovědnosti prosazující základní hodnoty jako zachování integrity, respekt, zlepšení života zákazníků, místních komunit a další.
-



# Hotelové skupiny – Choice Hotels International

---

- ❑ Historie mezinárodní hotelové sítě Choice Hotels International se datuje už do roku 1939, kdy se v americké Floridě spojilo sedm provozovatelů motelů a vytvořilo vůbec první národní hotelovou síť.
  - ❑ Následující desetiletí se motelová síť značně rozrůstala.
  - ❑ Významný zlom přinesla 60. léta minulého století, kdy se nezisková organizace přeměnila na profitující korporaci a do své sítě začlenila i hotely vyšší kategorie, jež společnost posunuly na místo lídra mezi provozovateli ubytování. 70. léta se nesla zcela ve znamení expanze do zahraničí, kdy mezi prvními zeměmi figurovalo Německo, Belgie, ale také Mexiko, Nový Zéland nebo Kanada.
-

# Hotelové skupiny – Choice Hotels International

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ❑ V 80. letech se poprvé objevily značky jako **Comfort a Clarion**, které přetvořily dosavadní nabídku na trhu a mezi standardní služby vnesly např. nekuřácké pokoje, kompletní balíček pokojových služeb, rozšířený rezervační systém, apartmá hotely, ale také marketingové programy nebo systém partnerství.
  - ❑ V roce 1990 změnila společnost název na Choice Hotels International, jenž lépe odrážel šíři, různorodost a mezinárodní působnost sítě.
  - ❑ **Mezinárodní značka Clarion** byla ohodnocena nejvyšší cenou pro full-servisové hotelové řetězce střední čtyřhvězdičkové kategorie za rok 2007. Cena byla udělena v rámci výzkumu organizace J.D. Power and
-

# Hotelové skupiny – Choice Hotels International

---

- ❑ Hotelová skupina se rozrostla ze 431 hotelů v roce 1982 na současných více než 6 300 hotelů ve více než 35 zemích světa.
  - ❑ V České republice je v současné době do této sítě zapojeno několik hotelů. Jedná se např. o: Clarion Congress Hotel Prague, Clarion Hotel Prague Old Town, Clarion Hotel Prague City, Clarion Grandhotel Zlatý Lev v Liberci apod.
  - ❑ Společnost byla vybudována na základech značky Quallity Inn, která byla průkopníkem v oblasti cenově přijatelného ubytování a v současnosti je celosvětovým franchisorem hotelů.
-

# Hotelové skupiny – Best Western Hotels & Resorts

---

- ❑ Je světový hotelový řetězec, který poskytuje marketingovou, rezervační a provozní podporu pro více než 4.100 kapitálově a provozně nezávislých hotelů Best Western, Best Western Plus (TM) a Best Western Premier (R) ve 100 zemích a oblastech po celém světě.
  - ❑ Best Western, průmyslový průkopník od roku 1946, vyrostl v kultovní značku, která pečuje každou noc o 400.000\* hostů po celém světě. Stejnou péči nabízí obchodním cestujícím i turistům.
  - ❑ Posláním Best Western je stát na špici hotelového průmyslu v oblasti péče o zákazníka. Best Western sponzoruje charitativní organizaci World Vision.
-

# Hotelové skupiny – Best Western Hotels & Resorts

---

- Hotely této značky a personál, podporuje děti v nouzi po celém světě.
  - Partnerství s AAA / CAA, Michael Waltrip Racing (TM) a Harley-Davidson (R) pomáhá hostům užít si co nejvíc každý výlet. Nejrychlejší způsob, jak získat prémiovou noc zdarma kdekoli na světě, je přihlásit se na Best Western Rewards®.
  - Po více než 20ti letech ohlásila známá hotelová skupina nový vzhled svých hotelových značek Best Western, Best Western Plus a Best Western Premier.
  - Best Western International se v rámci relaunch přejmenuje na **Best Western Hotels & Resorts**
-

# Způsoby jak se připojit k hotelovým skupinám

---

- Jednotlivé hotely mají možnost se připojit k hotelovému řetězci a ponechat si při tom svoji právní subjektivitu, skloubit rodinný charakter provozu s výhodami globálního řetězcového systému.
  - Podmínkou je nabídka kvalitního produktu a poskytování kvalitních služeb ve všech provozovnách řetěze, např. Choice Hotels International, Sun Hotels, Ibis atd.
  - Jedná se zejména o:
    - ✓ **Smlouva o řízení (Management contract)** je formou nejenom oblíbenou a často využívanou, ale mnoho příkladů dokazuje, že se jedná o metodu ve svém důsledku nejefektivnější.
    - ✓ Z formální stránky je management contract smluvním vztahem, kdy si majitel (či jinak oprávněný subjekt) za smluvně stanovených podmínek najme manažerskou společnost za účelem řízení hotelu.
-

# Způsoby jak se připojit k hotelovým skupinám

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ❑ Jinými slovy vlastník nemovitosti pověřuje provozovatele, aby vykonával určitou dobu za úhradu svoje služby a převzal plnou zodpovědnost za vedení provozu všech zařízení.
  - ❑ Na principu management contractu funguje většina hotelových řetězců, jako např. InterContinental, Four Seasons, Radisson, které smluvní hotely provozují pod vlastním názvem.
  - ❑ Naproti tomu některé hotelové společnosti, jako např. Vienna International či AXXOS hotels & resorts, v rámci management contractů hotelům ponechávají jejich původní názvy.
-

# Způsoby jak se připojit k hotelovým skupinám

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **Rezervační systém.** Hotel nebo hotely, které za (zpravidla) roční členský poplatek využívají výhod celosvětového rezervačního systému.
  - ✓ Kromě členského poplatku hradí určitou částku za každou rezervaci.
  - ✓ Nemohou využívat žádné obchodní jméno, pouze mohou uvádět své členství v propagačních materiálech, např: Top International Hotels, Key System, Utell.
  - ✓ **Rezervační a marketingový systém, síť.** Hotel nebo hotely, kterým členství v určité skupině hotelů přináší kromě možnosti využívání známého obchodního jména a celosvětového rezervačního systému také další služby mateřské společnosti. Takovými službami se rozumí zejména marketingové aktivity (společné direktoráře atp.). Za členství se platí roční paušální poplatky, rezervační poplatky a příspěvky na konkrétní marketingové aktivity.
-



# Způsoby jak se připojit k hotelovým skupinám

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **Vlastnictví jednotlivých objektů** (sama společnost je vlastníkem).
  - ✓ Dobrovolný hotelový řetězec - vzniká tehdy, domluví-li se několik nezávislých hotelů s úmyslem společného podnikání na akcích, které by si jako samostatné jednotky nemohly nikdy dovolit (hotelové prospekty, katalogy, průvodci, rezervační systém).
  - ✓ Tyto hotely jsou často nazývány jako volně sdružené hotely (angl. independents).
-

## Výběr z použité literatury:

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ❑ GÚČIK, M., 2007. *Ekonomia cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Občianske združenie Ekonomia, Učebný text Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela.
  - ❑ NOVACKÁ, L. a kol., 2013. *Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu*. Bratislava: EKONÓM. ISBN 978-80-225-3475-8.
  - ❑ PALATKOVÁ, M., 2013. *Mezinárodní turismus: 2.*, aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4862-7.
  - ❑ PETRŮ, Z. 2007. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis. ISBN 978-80-85970-55-5.
  - ❑ Webové stránky vybraných privátních subjektů cestovního ruchu ....
-



---

**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



***Děkuji za pozornost***

---