



SILESIA
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

LOGISTIKA

-

ÚVOD DO PROBLEMATIKY 2. ČÁST

*Cílem přednášky je seznámit se
s cíli a metodami logistiky,
druhy logistiky, jejím
organizačním zabezpečením,
řízením dodavatelského řetězce
a logistickými činnostmi*

Šárka Čemerková
Garant předmětu
Šárka Čemerková
Přednášející



Logistika

-

Úvod do problematiky 2. část

Struktura
přednášky

Znaky logistiky

Cíle logistiky

Metody logistiky

Klasifikace logistiky

Role logistiky v podniku

**Organizační zabezpečení
logistiky**

Dodavatelský řetězec

Logistické činnosti



ZNAKY SOUČASNÉ LOGISTIKY

- **logisticky myslet a konat** = hledat časové úspory, úspory v nákladech, usilovat o účinné propojení aktivit zásobovacích, výrobních a obchodních, uplatňovat pružnou organizační strukturu s cílem celkově snížit vázanost oběžných prostředků, zvýšit plynulost výroby a zbožím **uspokojit potřeby zákazníků**



- **základní znaky:**
 - komplexnost a systémový přístup
 - pojetí dynamiky objektu, resp. jeho transformace
 - přístup k časovým, prostorovým a ekonomickým rozporům a vztah k tržnímu prostředí
 - vztah k řídicí praxi

 - 1956 - **koncepte celkových nákladů** - základní princip logistiky



- objekty hospodářské logistiky:
 - veškeré druhy materiálu a zboží (výrobní materiály, pomocné a provozní materiály, subdodávky a náhradní díly, obchodní zboží, stejně jako polotovary a hotové výrobky), čímž je dána jasná hranice k ostatním opatřovaným faktorům (zařízení, pracovní síla a kapitál)





- týká se všech typů organizací:
 - výrobní sféra
 - státní správa
 - nemocnice
 - školy
 - organizace poskytující obchodní, bankovní nebo finanční služby





- na úrovni podniku pokrývá:
 - předvýrobní
 - výrobní
 - distribuční etapy

spolupůsobí s marketingem
na dosažení konečného
synergického efektu
v oblasti **výkonnostní**
i nákladové



Místo + čas = základ spokojenosti zákazníka



CÍLE LOGISTIKY

- odvozeny od celopodnikových cílů
- **základní cíl: optimální uspokojování potřeb zákazníků:**
 - dodávky a další služby zákazníkům musí být uskutečněny na požadované úrovni s minimálními náklady



- splnění základního cíle je možno sledovat ze dvou pohledů:
 - **Výkonový cíl:** dodat požadovaný položky ve správném množství, druhu a kvalitě na správném místě a ve správný čas
 - **Ekonomický cíl:** zabezpečit požadované služby s minimálními náklady



- **vnitřní logistické cíle:**
 - snižování nákladů na dopravu, manipulaci, skladování, na výrobu, na zásoby a na řízení
 - snižování objemu kapitálu vázaného v zásobách a v technických prostředcích logistického systému
- **vnější logistické cíle:**
 - udržení či zvýšení objemu prodeje a podílu na trhu
 - krátké dodací lhůty
 - vysoká úplnost a spolehlivost dodávek
 - dostatečná pružnost podniku



METODY LOGISTIKY

- interdisciplinární věda
- vychází ze systémové teorie, technické kybernetiky, stochastiky, matematického programování a teorie rozhodování
- logistik ovládá řadu metod, o kterých se běžně hovoří jako o logistických (i když nebyly vyvinuty v rámci logistiky a používány výhradně pro řešení logistických úloh)



- **základní metody využívané v logistice:**
 - analytické metody:
 - systémová analýza
 - analýza ABC
 - hodnotová analýza
 - analýza nákladů a užitku aj.
 - matematické metody operační analýzy:
 - matematické a zejména lineární programování (řezné plány, distribuční problém, dopravní problém aj.)
 - teorie front



- metody síťové analýzy a teorie grafů:
 - CPM
 - Pert
 - MPM
 - Ganttův diagram aj.
- simulační metody
 - zejména v oblasti řízení zásob
- metody prognózování



- **speciální logistické metody:**
 - *Just-in-Time* (+ Kanban)
 - centralizace skladů



ČLENĚNÍ LOGISTIKY

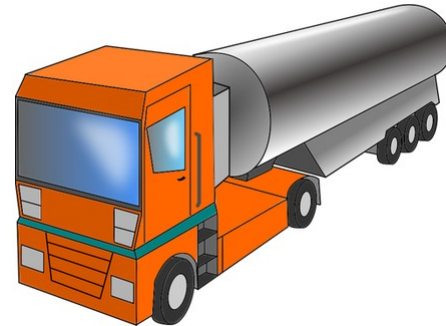
1. Podle úrovně problému:

- Makrologistika:
 - globálními aspekty logistiky
 - vysoký stupeň agregace a makroekonomický přístup
 - otázky mezinárodní dopravy, mezinárodní a globální integrace výrobních kapacit, dopravy, spojů, cel, národní či mezinárodní legislativy týkající se přepravy a vlivu na životní prostředí
- Metalogistika:
 - dodavatelско - odběratelské vztahy
 - dodavatelé surovin, distributoři, zákazníci, logistické podniky, 3 PL, 4PL
- Mikrologistika:
 - řízení toků materiálu, zboží a služeb uvnitř podniku



2. Podle činností:

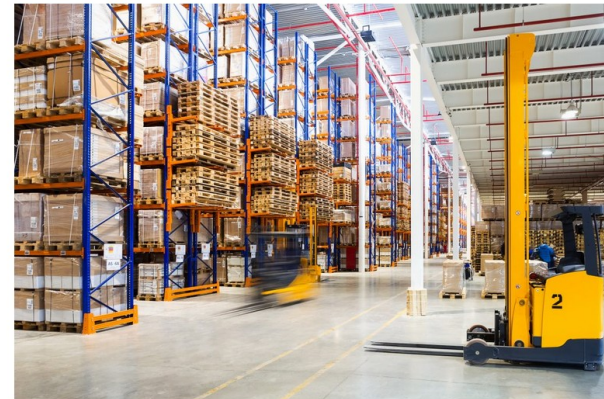
- výrobní logistika
- obchodní logistika
- nákupní (zásobovací) logistika
- distribuční logistika
- skladovací logistika
- dopravní logistika





ROLE LOGISTIKY V EKONOMICE A V PODNIKU

- Proč zavádět logistiku do podniku?
- signály nefunkční logistiky
- trendy



ORGANIZAČNÍ ZABEZPEČENÍ LOGISTIKY PODNIKU

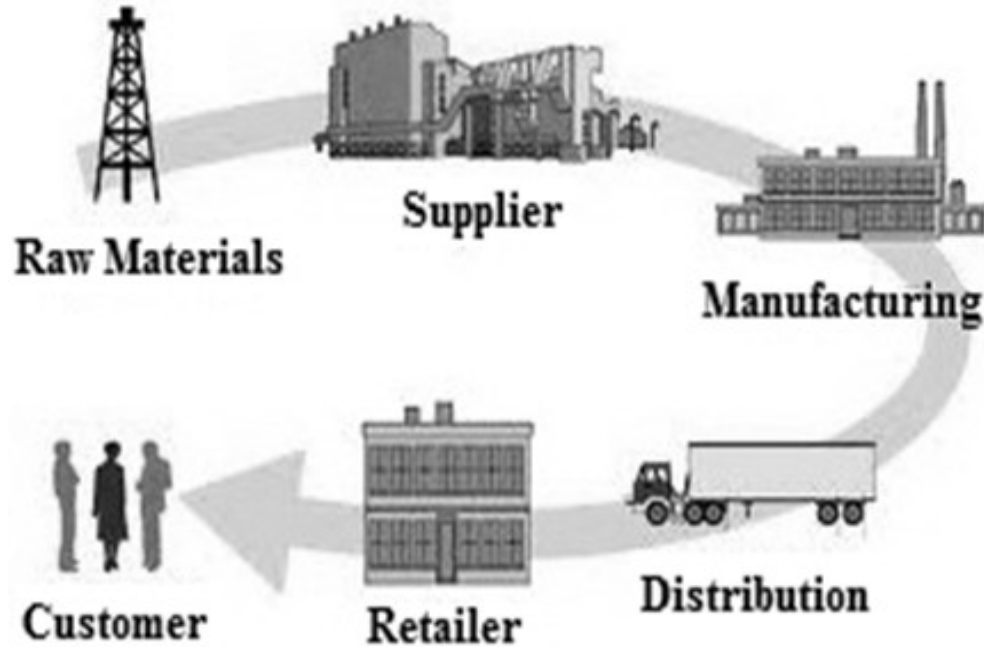


SILESIAN
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

- neexistuje jednoznačně vhodné řešení
- důležitá je zejména vazba logistiky a marketingu
- zřízením organizačního útvaru logistiky nelze automaticky předpokládat, že dojde ke zvýšení prosperity podniku



DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC (SUPPLY CHAIN)





- řízení dodavatelského řetězce (SCM):
 - základní otázka: Co, kdy, kde a jak vyrábět, jak přepravovat apod. tak, aby byly na požadované úrovni splněny požadavky konečného zákazníka?
 - ❑ odpověď zná obvykle jen přímý dodavatel zboží konečnému zákazníkovi
 - ❑ ostatní články řetězce většinou odkázány na informace zprostředkované a na vlastní předpovědi
 - ❑ **poptávka konečných zákazníků je stále náhodnější**



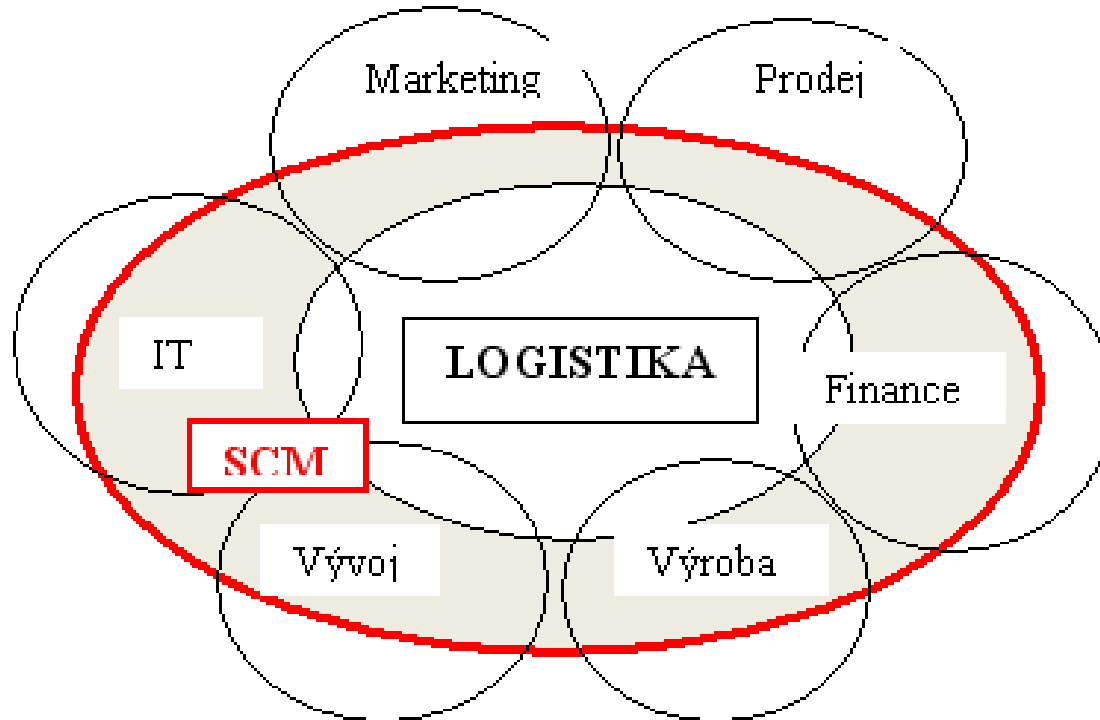
- koordinace a spolupráce mezi jednotlivými články v řetězci:
 - ❑ zkracování dodací lhůty
 - ❑ snižování stavu zásob
 - ❑ snižování celkových nákladů dodavatelského systému
 - ❑ dosažení synergických efektů a odstranění negativních efektů spojených s nedostatkem nebo úplnou absencí koordinace a spolupráce mezi prvky systému



- plánování a řízení všech aktivit, které vyžaduje vyhledávání zdrojů, nákup, transformaci zdrojů a realizaci dalších logistických aktivit
- nutnost využít moderní komunikační prostředky:
 - při výměně informací v dodavatelském systému
 - při implementaci moderních logistických přístupů
- koordinace s výrobou, marketingem, prodejem, navrhováním výrobků, financováním a informačními technologiemi
- Přístupy k SCM – automobilky, obchodní řetězce, Japonsko (Keiretsu)



INTEGRACE LOGISTICKÝCH ČINNOSTÍ V SCM





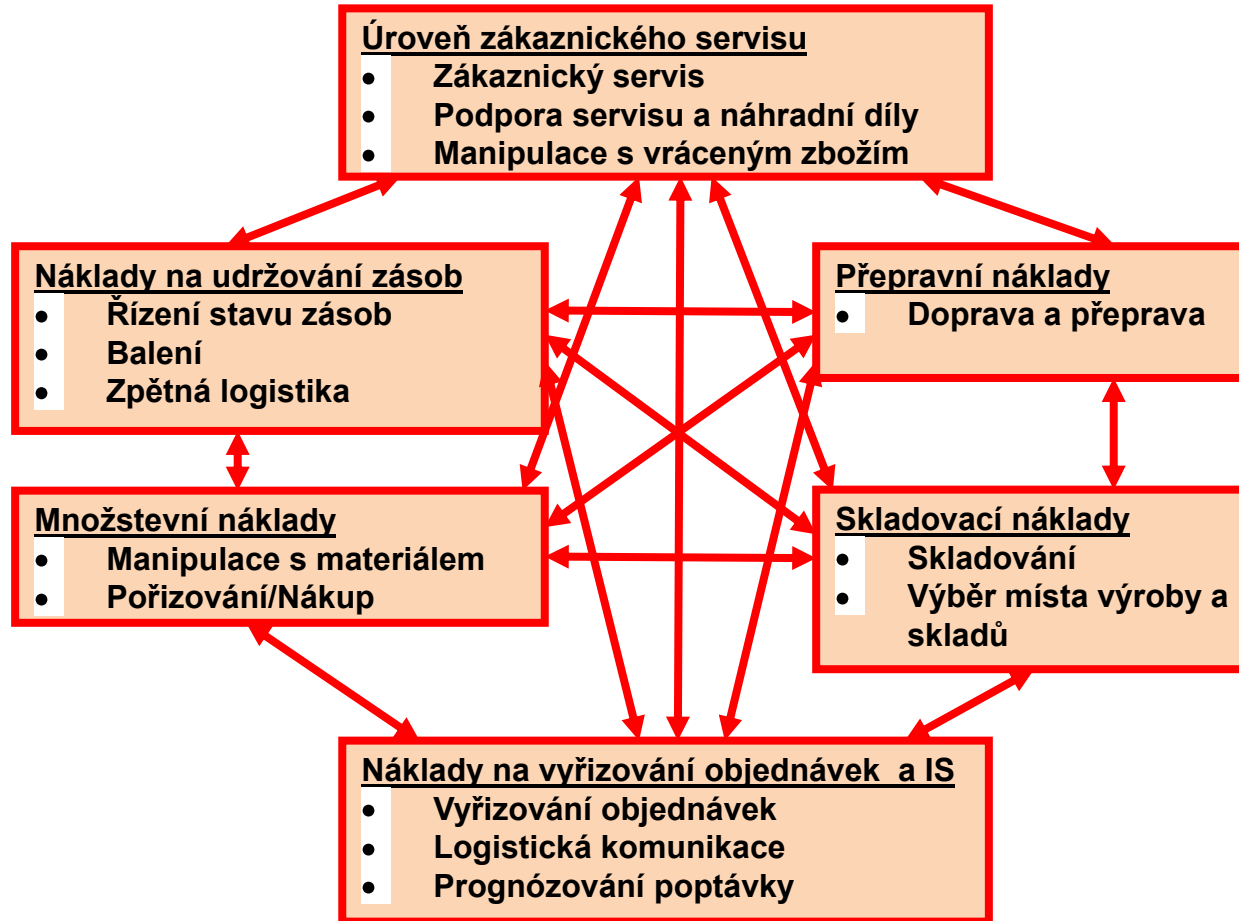
- logistika je ta část řízení dodavatelského řetězce, která plánuje, realizuje a efektivně a účinně řídí:
 - toky směrem vpřed i zpět
 - skladování zboží, služeb a příslušných informací od místa původu do místa spotřeby tak, aby byly splněny požadavky zákazníka
- zapojení logistiky do všech úrovní plánování a realizace:
 - strategické
 - operativní
 - taktické

LOGISTICKÉ ČINNOSTI



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

1. Zákaznický servis
2. Prognózování poptávky
3. Řízení stavu zásob
4. Logistická komunikace
5. Manipulace s materiálem
6. Vyřizování objednávek - objednávkový cyklus
7. Balení
8. Podpora servisu a náhradní díly
9. Stanovení místa výroby a skladování
10. Pořizování/ Nákup
11. Manipulace s vráceným zbožím
12. Zpětná (reverzní) logistika
13. Skladování
14. Doprava a přeprava



Shrnutí přednášky



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Umíte:

- **Definovat cíle logistiky**
- **Popsat dodavatelský řetězec a požadavky na jeho řízení**
- **Klasifikovat logistiku z různých úhlů pohledu**
- **Vysvětlit roli logistiky v podniku**
- **Uvézt možnosti organizačního zabezpečení logistiky v podniku**
- **Stručně charakterizovat metody logistiky**
- **Vysvětlit význam SCM a řízení logistiky**
- **Vyjmenovat logistické činnosti**