

Podmínky Mediální marketing LS 2023

Zadání seminární práce (SP) 60 bodů

Písemná zkouška: 40 bodů

Prezenční studenti: Povinná aktivní účast na seminářích minimálně 50%

Hodnocení:

90 - 100 A Výborně

80 - 89 B Velmi dobře

70 - 79 C Dobře

65 - 69 D Uspokojivě

60 - 64 E Dostatečně

0 - 59 F Nedostatečně