**Zkušební okruhy z řízení nestátních neziskových organizací (NNO)**

1. Vymezení nestátních neziskových organizací – jejich postavení v ekonomice, jejich druhy
2. Strategické řízení 1 – vymezení jednotlivých kroků při přípravě strategie, vysvětlení základních pojmů (bez strategické analýzy)
3. Strategické řízení 2 – strategická analýza vnějšího a vnitřního prostředí a jeho zhodnocení, jaké metody lze využít.
4. Marketingové řízení 1 – vysvětlení pojmu, situační analýza, marketingové cíle, kroky marketingového řízení (bez popisu mixu)
5. Marketingový a komunikační mix nestátních neziskových organizací, využití sociálního marketingu
6. Finanční řízení NNO – zdroje financování, plánování, rozpočet, důležitost auditu, dary versus veřejné sbírky
7. Personální činnosti – personální procesy, adaptace, hodnocení, odměňování, motivování pracovníků, práce s dobrovolníky
8. Projektové řízení – vysvětlit základní pojmy, rizika projektů, specifika projektů v NNO, hodnocení dopadů projektu, význam transparentnosti NNO.