

# Mezinárodní marketing

## PEST



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík

# Obsah semináře

---

- Opakování
  - PEST analýza obecně
  - Způsob provedení
  - Jednotlivé prvky
  - Trendy
- 



# Let's have fun

---

- Vezměte si mobily
- Najděte kahoot.it
- Zadejte PIN, který Vám promítnu
- Přezdívka = Vaše příjmení



# Opakování

---



- 3 koncepce mezinárodního marketingu.
    - Vývozní marketing,
    - Globální marketing,
    - Interkulturní marketing,
  
  - Motivy vstupu na zahraniční trhy.
    - Aktivní
    - Pasivní
-

- Řada analýz – analýza mezinárodního makroprostředí – PEST.
  - Politické a právní – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu.
  - Ekonomické – analýzy provádí mnoho veřejných institucí.
  - Sociálně-kulturní – trend zkoumat, ale není jednotnost, potřebuji specialistu.
  - Technologické – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu?
  - Název PEST – jen marketing (STEER neboli Socio-cultural, Technological, Economic, Ecological and Regulatory factors).
-

# Modifikace PEST

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- PESTLE – Politické prostředí, Ekonomické, Socio-kulturní, Technologické, Legislativní, Ekologické
  - STEER – Socio-kulturní, Technologické, Ekonomické, Ekologické, Regulační faktory
-

- Z pohledu času zjišťujeme:
    - Současný stav.
    - Jak jsem se do toho stavu dostal – historický vývoj.
    - Kam to povede do budoucna – budoucí vývoj – prognózy.
  - Délka vývoje se bude lišit podle odvětví a produktu – mohou to být dekády (50 let), mohou to být roky (8 let), mohou to být ale měsíce (7 měsíců), podle rychlosti změn ve zvoleném odvětví.
-

Jaké politicko-legislativní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?





# Trendy v makro prostředí (PEST)

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

- **Politicko-legislativní** – zeměmi zmítají extremistické strany, které lidé volí, aby dali najevo nesouhlas se starými pořádky – to vyvolává nestabilitu, protože máme pak každé 4/5 let jiný směr.
  - EU právo ovlivňuje všechny EU země – snaha rebelovat (Brexit, Czexit).
  - Legislativa stále pomaleji reaguje na nové změny (Uber, AI).
-

Jaké ekonomické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



# Trendy v makro prostředí (PEST)

---



- **Ekonomické** (kupní síla) - celosvětová a hospodářská krize, nezaměstnanost, disponibilní důchod, daňová politika, měnový kurz, zvětšuje se střední třída na celé planetě (táhnou změny).
- Působením demografických a technologických změn – tlak na celoživotní vzdělávání – naprosto jiný ekonomický cyklus jedince.
- Vznik nadnárodních korporací silnějších než státy.
- Mění se pracovní morálka zaměstnanců – mileniálové mění firmy.
- Sdílená ekonomika, informační ekonomika, ekonomika služeb.
- To je obrovský tlak na změnu fungování státu, škol, nemocnic atd.

Jaké socio-kulturní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



# Trendy v makro prostředí (PEST)

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- **Socio-kulturní** – s globalizací přišly univerzální globální zvyky (= jsme všichni stejní).
  - Sociální komunity – lidé mají větší sílu díky komunitám.
  - Život na dluh – stále se nebojíme půjčit si na cokoliv.
  - Bio životní styl – chceme vše čerstvé a bio.
  - Zdraví a krása – pečujeme o sebe a jsme ochotni za to zaplatit.
  - Emancipace žen.
  - Terorismus.
- 
- Vzdělání.

Jaké technologické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



# Trendy v makro prostředí (PEST)

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- **Technologické** – 4. průmyslová [revoluce](#), zkracování životního cyklu, tlak na neustálé inovace.
  - „Datafikace“ všeho – vytváříme více a více dat při všech činnostech.
  - Internet věcí – vše je dnes chytré (a vytváří data).
  - Umělá inteligence – mění postupně celá odvětví. (např. fake [videa](#))
  - Sociální sítě, smartfony, internet, roboty – staré věci, ale mění se jejich využití s tím, jak se zlepšují (5G mobilní internet umožňuje operace po celé planetě – nepotřebují tolik doktorů).
-

# Další trendy v makro prostředí (PEST) I

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- **Demografické** (náš zákazník) – stárnutí celé populace.
  - Migrace zpět z měst.
  - Pokles porodnosti ve vyspělých státech.
  - Singles – lidé žijí sami déle. Při vysoké rozvodovosti pak žijí sami i v pozdějším věku.
  - Charakter rodin a domácností – koncept „otec+matka+děti“ je zastaralý.
  - Rasová a národní struktura zemí se mění.
-



# Další trendy v makro prostředí (PEST) II

---

- **Přírodní** – ekologie, ceny energií, klimatické změny.
- Dochází nám voda, jídlo, dobrá půda.



**THAT'S ALL FOLKS**



**HOPE YOU ENJOYED**