# Model AS-AD

- zobrazuje změny reálného produktu (Y) i změny cenové hladiny (P)

- jeho hlavním cílem je popsat proces stanovení rovnovážné úrovně reálného důchodu a cenové hladiny v národním hospodářství (nepracujeme tedy s fixními cenami)

**- předpokladem** tohoto modelu je tedy **pohyblivá cenová hladina**, proto musíme **rozlišovat mezi nominálními a reálnými veličinami**

- základem tohoto modelu jsou agregátní nabídka (AS) a agregátní poptávka (AD)

- v rámci tohoto modelu rozlišujeme:

* **neoklasický model AS – AD** – tento model vychází z předpokladu, že na příslušných trzích jsou ceny a mzdy dokonale pružné
* **(neo)keynesiánský model AS – AD** – tento model vychází z předpokladu omezené či nedokonalé pružnosti mezd a cen, a to zejména směrem dolů
1. **Agregátní poptávka (AD)**

- ukazuje různá množství reálného produktu, která chtějí **spotřebitelé, firmy, vláda a zahraniční subjekty** koupit při různých cenových hladinách;

- zachycuje vzájemný vztah mezi celkovým poptávaným množstvím produkce a úrovní cenové hladiny.

- AD je klesající (zjednodušeně „Čím vyšší bude cenová hladina, tím méně budou chtít lidé nakupovat“)

- křivka AD zachycuje kombinace cenové hladiny (P) a celkového poptávaného množství produkce (Y), při nichž jsou trhy zboží a služeb, peněz a finančních aktiv ve společné rovnováze.

- růst cenové hladiny (P) způsobí pokles reálného množství peněz, následný růst úrokové míry, růst úrokové míry vede ke snížení investic a následně k poklesu celé produkce (Y) -> posun po křivce

- AD = C+I+G+NX

**P**

**(cenová**

**hladina)**

**Y (reálný produkt)**

**AD**

***Faktory ovlivňující agregátní poptávku (AD):***

* ***výdaje spotřebitelů*** (↑ spotřebitelských výdajů → ↑ AD; ↓spotřebitelských výdajů → ↓AD)
* ***bohatství spotřebitelů*** (↑ reálné hodnoty bohatství spotřebitelů → ↑ AD; ↓ reálné hodnoty bohatství spotřebitelů → ↓AD)
* ***očekávání spotřebitelů*** (očekávání nižšího reálného důchodu → ↓ AD)
* ***zadlužení spotřebitelů*** (vysoká míra zadlužení spotřebitelů → ↓ AD)
* ***daně placené spotřebiteli a transferové platby*** (↓ daní a ↑ transferových plateb → ↑ AD
↑ daní a ↓ transferových plateb → ↓ AD)
* ***investiční výdaje – koupě kapitálových statků*** (↓ množství nových kapitálových statků →
↓ AD; ↑ poptávaného množství investičního zboží → ↑ AD)
* ***úrokové míry*** (↑ úrokové míry → ↓ AD; ↓ úrokové míry → ↑ AD)
* ***očekávání zisků z investičních projektů*** (očekávání vyšších zisků → ↑ AD)
* ***míra zdanění firem*** (↑ daní firem → ↓ AD; ↓ daní firem → ↑ AD)
* ***objem přebytečných výrobních kapacit*** (↑ přebytku kapacit → ↓ AD; ↓ přebytku kapacit → ↑ AD)
* ***výdaje vlády na nákup výrobků a služeb*** (↑ vládních výdajů → ↑ AD; ↓vládních výdajů → ↓ AD)
* ***výdaje na čistý export*** (↑ čistého exportu → ↑ AD; ↓čistého exportu → ↓ AD)
* ***národní důchod v zahraničí*** (↑ národního důchodu v zahraničí → ↑ AD; ↓ národního důchodu v zahraničí → ↓ AD)
* ***měnové kurzy*** (oslabení koruny → ↑ AD, posílení koruny → ↓ AD)

*Změny agregátní poptávky (AD)*

**P**

**(cenová**

**hladina)**

**Y (reálný produkt)**

**AD0**

**AD1**

**AD2**

**-** změny vedoucí k posunu křivky agregátní poptávky označujeme jako **poptávkové šoky**:

* **negativní** (= vedou k posunu křivky AD směrem doleva, tzn. z AD0 na AD2)
* **pozitivní** poptávkové šoky (= vedou k posunu křivky AD směrem doprava, tzn. z AD0 na AD1).
1. **Agregátní nabídka (AS)**

- ukazuje úroveň reálného domácího produktu, který je produkován při každé cenové hladině neboli vyjadřuje celkovou hodnotu statků a služeb, které jsou nabízeny firmami a domácnostmi při daných cenách a mzdách

- křivka AS popisuje funkční závislost mezi pohybem cenové hladiny a celkovou produkcí

- křivka může mít 2 tvary (záleží na tom, zda jde o krátké nebo dlouhé období)

1. **Agregátní nabídka v krátkém období (SRAS)**

- vyjadřuje ***pozitivní funkční vztah mezi nabízeným množstvím produkce*** (tzn. celkovým množstvím statků a služeb, které při dané úrovni cenové hladiny nabízejí firmy v dané ekonomice) ***a cenovou hladinou.***

- křivka agregátní nabídky SRAS má rostoucí tvar → s rostoucí cenovou hladinou (P) budou výrobci nabízet větší množství reálného produktu (Y)

- v krátkém období se na základě interakce nabídky a poptávky mění ceny statků a služeb, zatímco ceny práce (mzdové sazby) a ceny ostatních VF jsou neměnné

1. **Agregátní nabídka v dlouhém období (LRAS)**

- zachycuje vzájemný vztah mezi výší cenové hladiny a úrovní potenciálního produktu v dané ekonomice.

- v dlouhém období je agregátní nabídka totožná s potenciálním produktem

- křivka agregátní nabídky LRAS je vertikála (= přímka rovnoběžná s osou y) nacházející se na úrovni potenciálního produktu.

- v dlouhém období lze měnit všechny ceny – tedy i VF

*Krátkodobá a dlouhodobá agregátní nabídka*

**P**

**(cenová**

**hladina)**

**Y (reálný produkt)**

**LRAS**

**SRAS**

 **Y\***

 **Potenciální produkt (Y\*)**

- je produkt, který je v dané ekonomice vyprodukován v okamžiku, kdy ekonomické subjekty v rámci výrobního procesu plně využívají všechny dostupné výrobní faktory

- v ekonomice je tak dosaženo stavu plné zaměstnanosti neboli přirozené míry nezaměstnanosti.

***Faktory ovlivňující krátkodobou agregátní nabídku:***

* ***ceny výrobních faktorů*** (↑ ceny VF, *např. mzdy* → ↓ SRAS; ↓ ceny VF, *např. mzdy* →
↑ SRAS).

***Faktory ovlivňující krátkodobou i dlouhodobou agregátní nabídku:***

* ***množství výrobních faktorů*** (↑ množství VF, *např. ↑ pracovní síly či kapitálové zásoby* → ↑AS; ↓ množství VF, *např. ↓ pracovní síly či kapitálové zásoby* → ↓ AS)
* ***produktivita výrobních faktorů***, lidský kapitál a technologie výroby (↑ produktivity VF, *tzn. ↑ produktivity práce a / nebo kapitálu* → ↑AS)
* ***zdroje surovin a energií*** (nová naleziště surovina nové způsoby jejich těžby umožňují zvýšit výstup ekonomiky → ↑AS)
* ***přírodní podmínky***
* ***podnikatelské prostředí***

*Změny krátkodobé (SRAS) a dlouhodobé (LRAS) agregátní nabídky*

**P**

**Y**

 **SRAS1**

**SRAS2**

 **SRAS0**

**P**

**Y**

**LRAS2**

**LRAS0**

**LRAS1**

 **Y2\***

 **Y1\***

 **Y0\***

***Změny na nabídkové straně ekonomiky*** označujeme jako ***nabídkové šoky***, přičemž rozlišujeme **negativní** (= vedou k posunu křivky AS směrem doleva, tzn. z AS0 na AS2)
a **pozitivní** nabídkové šoky (= vedou k posunu křivky AS směrem doprava, tzn. z AS0 na AS1).

1. **Makroekonomická rovnováha v modelu AS – AD**

- situace, v níž ekonomické subjekty působící v dané ekonomice nemají tendenci měnit svá současná rozhodnutí, protože jsou zcela spokojeny jak se stávající úrovní cenové hladiny, tak s nabízeným a poptávaným množstvím práce/produkce.

- celkový objem produkce, který je v daném okamžiku v ekonomice nabízen, resp. poptáván, se označuje jako rovnovážný produkt (YE) a příslušná cenová hladina se označuje jako rovnovážná cenová hladina (PE).

- rozlišujeme krátkodobou a dlouhodobou makroekonomickou rovnováhu.

*Krátkodobá a dlouhodobá makroekonomická rovnováha*

 **P**

 **Y**

**SRAS**

 **YE**

**AD**

 **PE**

 **E**

 **P**

 **Y**

**LRAS**

 **SRAS**

 **YE**

**AD**

 **E**

 **PE**

**-** rovnovážný produkt může být menší nebo větší než potenciální produkt

- pokud ***rovnovážný produkt převyšuje hodnotu potenciálního produktu***, pak se ekonomika nachází v ***expanzní (inflační) produkční mezeře***

- pokud ***rovnovážný produkt dosahuje nižších hodnot než potenciální produkt***, pak se ekonomika nachází v ***recesní produkční mezeře***.

***Makroekonomická rovnováha v neoklasickém modelu AS – AD***

Neoklasický model AS – AD chápe ekonomiku jako vnitřně stabilní systém, který se poté, co je vychýlen z dlouhodobé rovnováhy, automaticky vrací zpět na úroveň potenciálního produktu.

***Makroekonomická rovnováha v (neo)keynesiánském modelu AS – AD***

(Neo)keynesiánský modelu AS – AD chápe ekonomiku jako vnitřně nestabilní systém,
ve kterém se prosazují tendence k nedostatečnému využití stávajících výrobních kapacit, v důsledku čehož tento systém obnovuje svou rovnováhu zpravidla pod úrovní potenciálního produktu.

**PŘÍKLADY**

1. **Posun křivky AD směrem doprava může způsobit:**

a) snížení cenové hladiny.

b) zvýšení cenové hladiny.

c) pokles investičních výdajů.

d) růst investičních výdajů.

**2. Pokud je skutečný produkt vyšší než potenciální, potom hovoříme, že ekonomika**

**se nachází v:**

a) inflační mezeře.

b) recesní mezeře.

c) stagnační mezeře.

d) tato situace nemůže nastat.

3. **Pokles křivky SRAS může být způsoben:**

a) poklesem mzdových nákladů.

b) poklesem investičních výdajů.

c) růstem mzdových nákladů.

d) růstem investičních výdajů.

**4. Klasický přístup k makroekonomické rovnováze vychází z předpokladu:**

a) nepružných cen.

b) nepružných mezd.

c) pružných mezd.

d) neexistence vnitřních mechanismů automatického obnovování rovnováhy

**5. Potenciální produkt čili situace, kdy ekonomika operuje na úrovni plné**

zaměstnanosti, je představována:

a) horizontální křivkou LRAS.

b) vertikální křivkou LRAS.

c) horizontální křivkou SRAS.

d) vertikální křivkou SRAS.

**6. Zakreslete rovnováhu v modelu AS – AD a uvažujte následující změny. Změnu znázorněte a vysvětlete.**

**a)** Pokles transferů.

**b)** Růst nominálních mzdových sazeb.

**c)** Pokles peněžní zásoby.

**d)** Růst cen ropy.

**e)** Růst produktivity práce.

**f)** Likvidace výrobního zařízení.

**g)** Růst vládních výdajů.

**h)** Pokles nepřímých daní.

**i)** Růst autonomní spotřeby.

**j)** Růst kapitálové vybavenosti.

**7. Graficky ilustrujte pomocí modelu AS – AD vliv poklesu vládních výdajů na makroekonomickou rovnováhu, pokud se ekonomika nachází v recesní mezeře.**

**8. Jak se v modelu AS – AD projeví pokles investičních výdajů, pokud ekonomika produkuje výstup odpovídající přirozené míře nezaměstnanosti?**

**9. Za předpokladu, že se ekonomika nachází v inflační mezeře, znázorněte vliv poklesu TR na makroekonomickou rovnováhu.**