

Jméno a příjmení:	Zde vyplňte!	Osobní číslo:	Zde vyplňte!
--------------------------	--------------	----------------------	--------------

REÁLNÉ PŘÍKLADY Z OBLASTI MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU

Tato seminární práce obsahuje 4 úkoly. Všechny musíte zodpovědět.

Vaším úkolem je doplnit k danému pojmu reálný příklad z oblasti marketingového výzkumu. Někdy stačí odpovědět jednou větou, někde je třeba více danou problematiku okomentovat. **Lze vkládat i obrázky, schémata, grafy apod., pokud je to přínosné.**

Informace vyhledávejte na internetu nebo v tištěné formě denního tisku nebo odborného tisku. Odpovědi můžete také vytvořit na základě Vaší osobní zkušenosti s marketingovým výzkumem. Vzhledem k tomu, že budete v převážné míře informace vyhledávat na internetu nebo v denním tisku, **vždy u daného úkolu uvádějte celý zdroj**, kde jste dané informace vyhledali. U internetových zdrojů včetně data jejich stažení a u tisku včetně data vydání.

Uvedené příklady by neměly být shodné s příklady, které jsou uvedeny ve studijním materiálu nebo na tutoriálech! Dalším předpokladem je, že uvedené příklady se nebudou shodovat s ostatními studenty.

Vypracovaný úkol odevzdávejte v odevzdáárně IS **do 20. 5.!**

Rozsah odpovědi není omezen. Snažte se být struční, ale zároveň nezapomeňte výstižně zodpovědět vše.

✓ **Úkol – uveďte reálné příklady k pojmům z oblasti marketingového výzkumu**

1. Sekundární data/informace/znalosti v MV:	
Sekundární data	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
Sekundární informace	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
Sekundární znalosti	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
2. Kvalitativní výzkum - techniky:	
Technika č. 1	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!

Technika č. 2	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
3. Konkrétní MV v oblasti produktu:	
Příklad č. 1	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
Příklad č. 2	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
Příklad č. 3	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
4. MIS nebo Databázový marketing:	
Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!	