

<b>Jméno a příjmení:</b>	Zde vyplňte!	<b>Osobní číslo:</b>	Zde vyplňte!
--------------------------	--------------	----------------------	--------------

## REÁLNÉ PŘÍKLADY Z OBLASTI MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU

Tato seminární práce obsahuje 4 úkoly. Všechny musíte zodpovědět.

Vaším úkolem je doplnit k danému pojmu reálný příklad z oblasti marketingového výzkumu. Někdy stačí odpovědět jednou větou, někde je třeba více danou problematiku okomentovat. **Lze vkládat i obrázky, schémata, grafy apod., pokud je to přínosné.**

Informace vyhledávejte na internetu nebo v tištěné formě denního tisku nebo odborného tisku. Odpovědi můžete také vytvořit na základě Vaší osobní zkušenosti s marketingovým výzkumem. Vzhledem k tomu, že budete v převážné míře informace vyhledávat na internetu nebo v denním tisku, **vždy u daného úkolu uvádějte celý zdroj**, kde jste dané informace vyhledali. U internetových zdrojů včetně data jejich stažení a u tisku včetně data vydání.

**Uvedené příklady by neměly být shodné s příklady, které jsou uvedeny ve studijním materiálu nebo na tutoriálech! Dalším předpokladem je, že uvedené příklady se nebudou shodovat s ostatními studenty.**

Vypracovaný úkol odevzdávejte v odevzdáárně IS **do 20. 5.!**

**Rozsah odpovědi není omezen. Snažte se být struční, ale zároveň nezapomeňte výstižně zodpovědět vše..**

✓ **Úkoly – uveďte reálné příklady k pojmům z oblasti marketingového výzkumu**

<b>1. Řízení a etika v MV:</b>	
<b>Agentura MV</b>	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
<b>Etika MV</b>	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
<b>2. Konkrétní MV v oblasti distribuce:</b>	
<b>Příklad č. 1</b>	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
<b>Příklad č. 2</b>	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
<b>3. Konkrétní MV v oblasti komunikace:</b>	

<b>Příklad č. 1</b>	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
<b>Příklad č. 2</b>	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
<b>Příklad č. 3</b>	Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!
<b>4. Problémy s MV (firma dělá MV a kvůli něčemu selže – jak a proč):</b>	
Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen!	