

# 5. Seminář

Greenwashing



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Pavel Adámek, Ph.D.**

**adamek@opf.slu.cz**

**Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

## Jak chápete výraz greenwashing v souvislosti s CSR? (5 minut)



**Stručně představte v rámci 1 minuty.**

**Sumarizace - Greenwashing je definován jako záměrné klamání spotřebitele o ekologické prospěšnosti produktu, služby nebo celé firmy.**

Zajímavé odkazy:  
*nogreenwashing.cz*

<https://www.zerosmart.co.uk/post/twelve-examples-of-greenwashing>

[https://youtu.be/12g2\\_Vr94gk](https://youtu.be/12g2_Vr94gk)

## Vyberte si konkrétní příklad „greenwashingu“

(max. 1 s., nahrajte do IS):

- Představte firmu/organizaci.
- Jak využívá greenwashing v praxi.
- Co si o tom myslíte, proč to daná firma/organizace dělá, co jí motivuje?



# Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.  
adamek@opf.slu.cz