



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Sociální média

3. přednáška

Chování uživatelů sociálních médií





BE HAPPY

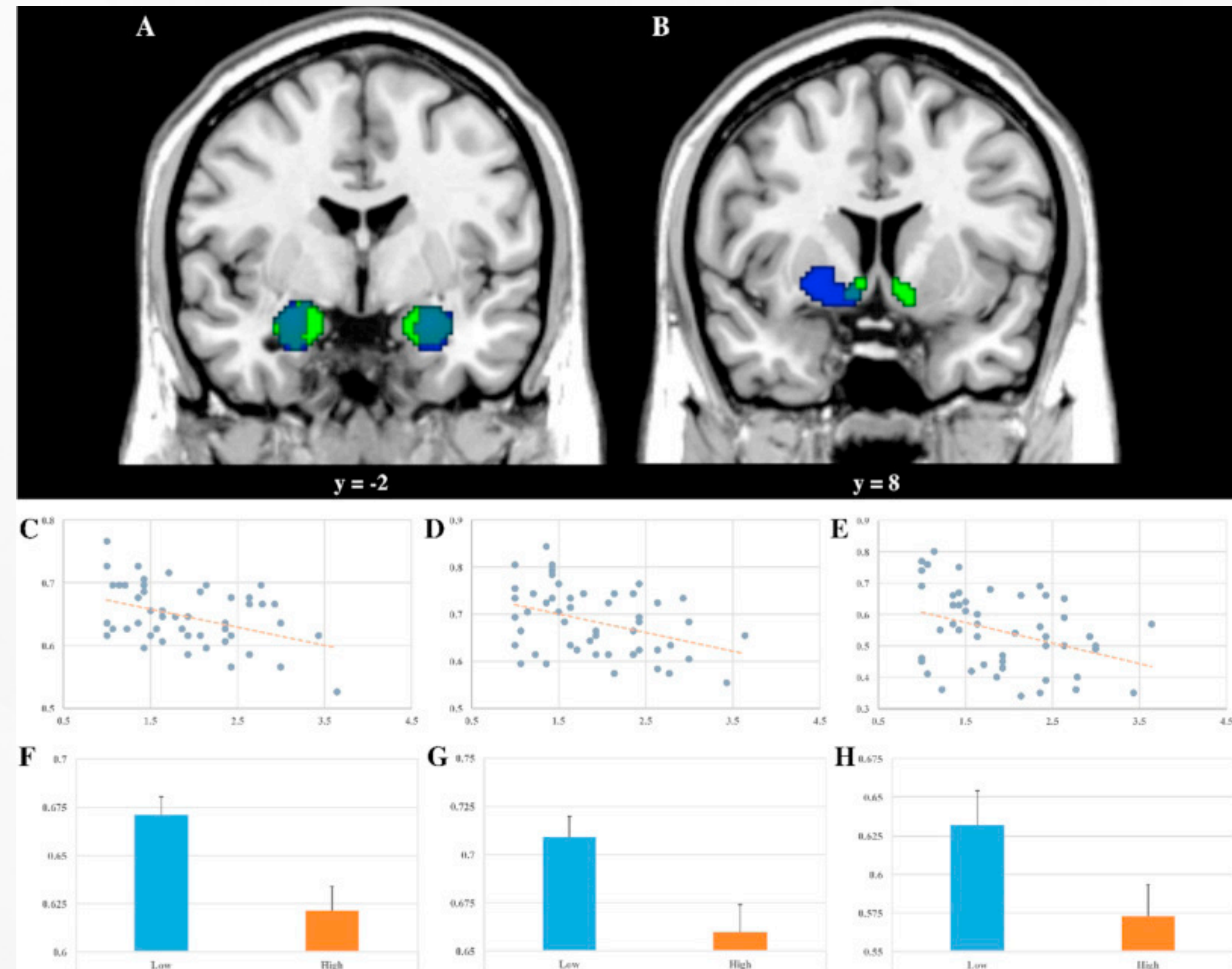
Výsledky učení

- **Kategorizovat sociální média**
- **Popsat vývojové tendence odvětví médií**
- **Porozumět fungování sociálních médií**
- **Umět rozhodovat o tom kdy a jak komunikovat**
- **Zakomponovat sociální média do kampaně**
- **Posoudit jak sociální média ovlivňují ekonomickou úspěšnost podniku**
- **Vést a spravovat profily na sociálních sítích**



Proč používáme sociální média

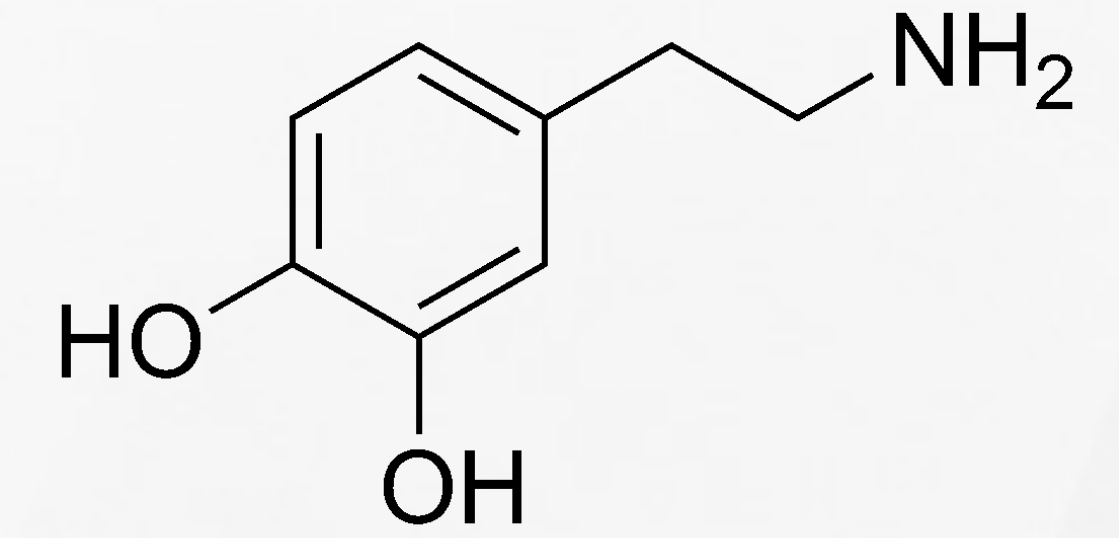
- Dva pohledy
 - Fyziologický
 - Dopamin
 - Psychosociální
 - FOMO
 - Sociální schválení
 - Princip náhody



Zdroj: <https://doi.org/10.1016/j.psychresns.2017.09.003>



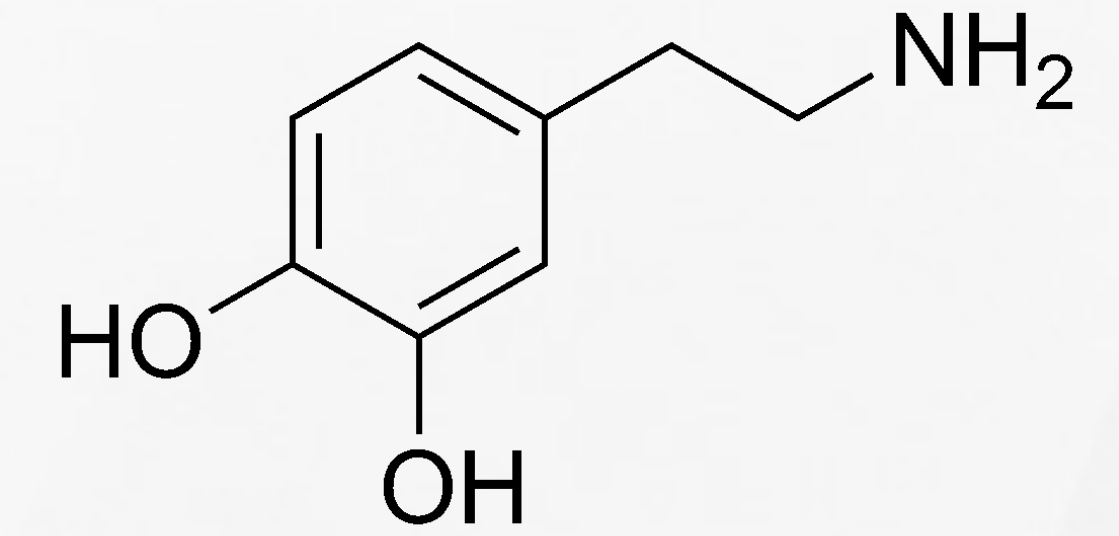
Dopamin



- Dopamin je neurotransmitter, tedy chemická látka, která se podílí na přenosu signálů v mozku.
- Má roli v systému odměny a potěšení mozku.
- Když něco děláme, co náš mozek považuje za příjemné, jako je konzumace jídla, cvičení, otužování, sexuální aktivita nebo sociální interakce, může dojít k uvolnění dopaminu.



Dopamin

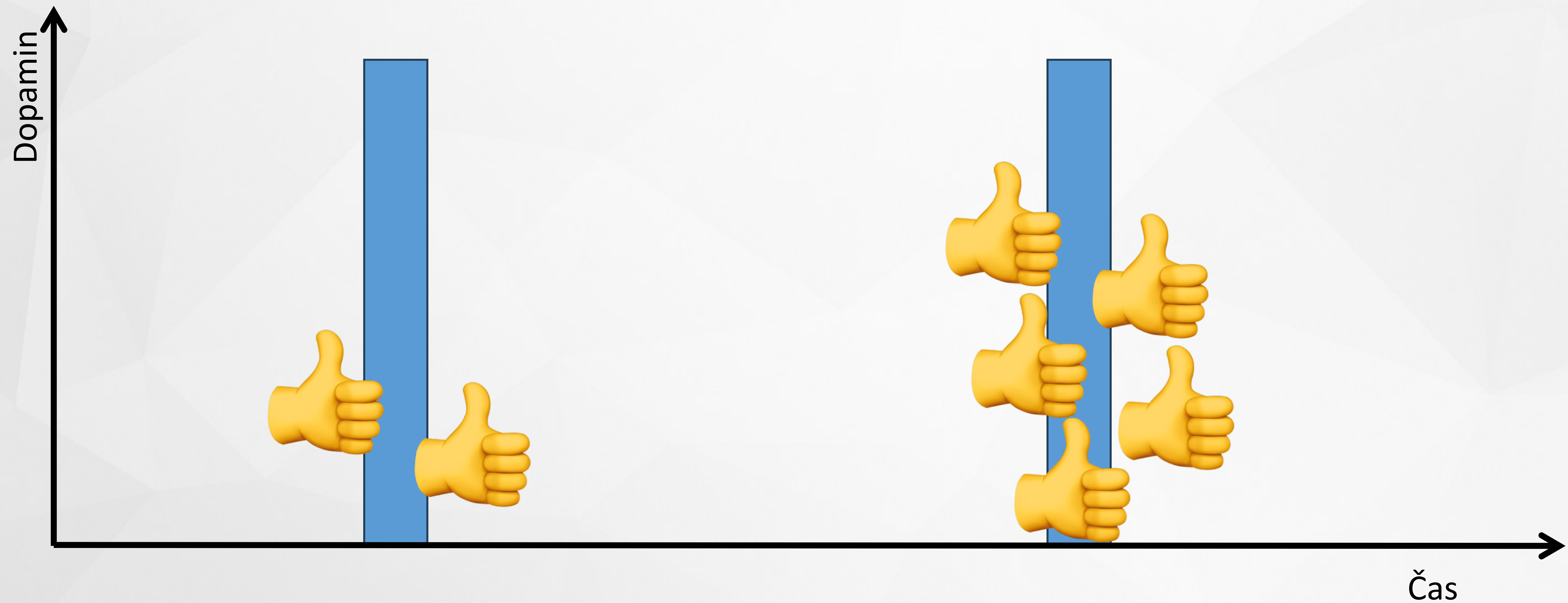
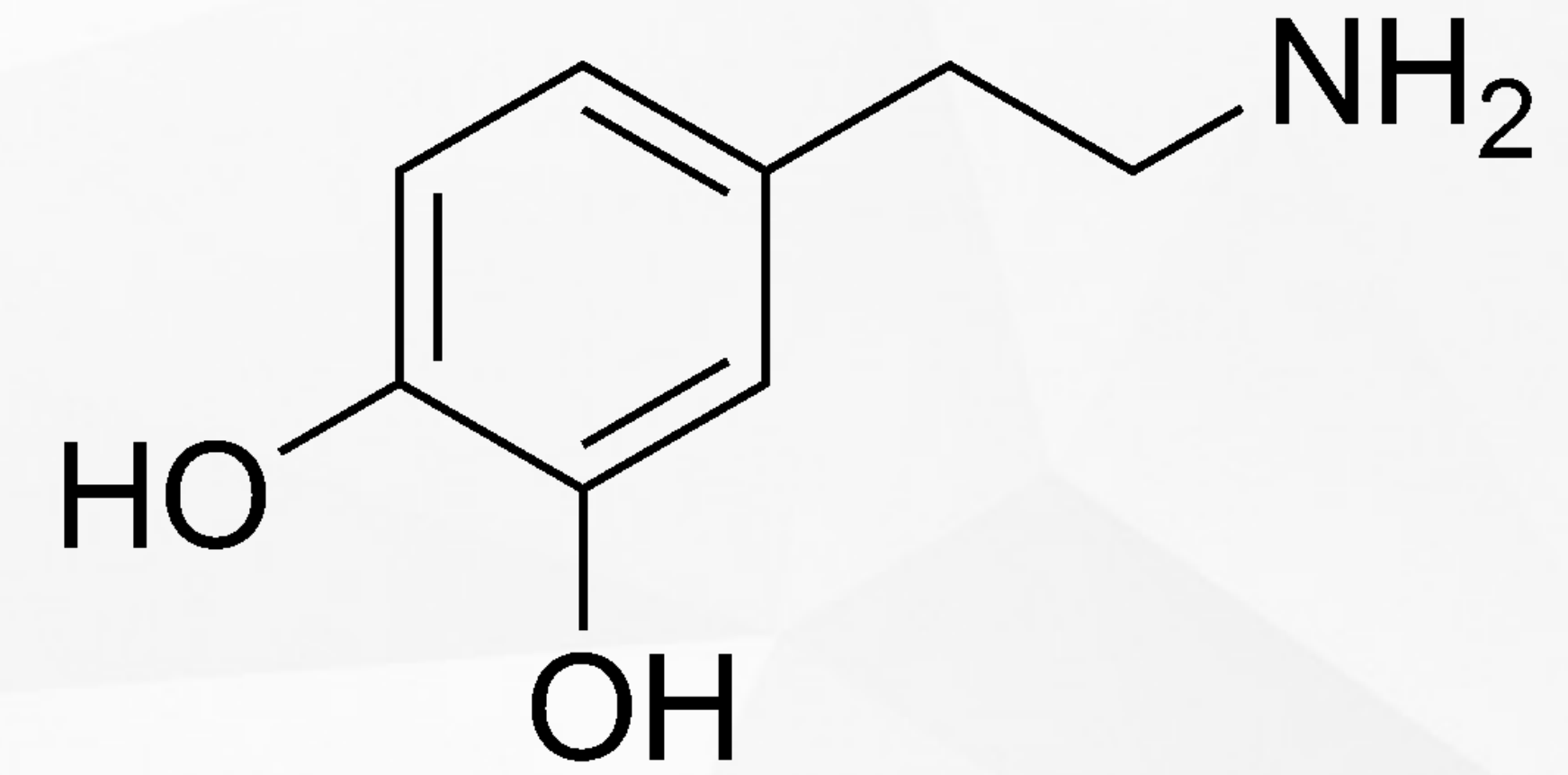


- To nás motivuje k opakování těchto činností, protože dopamin vyvolává pocit potěšení nebo spokojenosti.
- Časté opakování ale vede k postupnému oslabování efektu jelikož dojde k jevu kterému říkáme neuroadaptace.
- To způsobí zvýšení tolerance a potřebu dostat více pro dosažení stejného efektu.

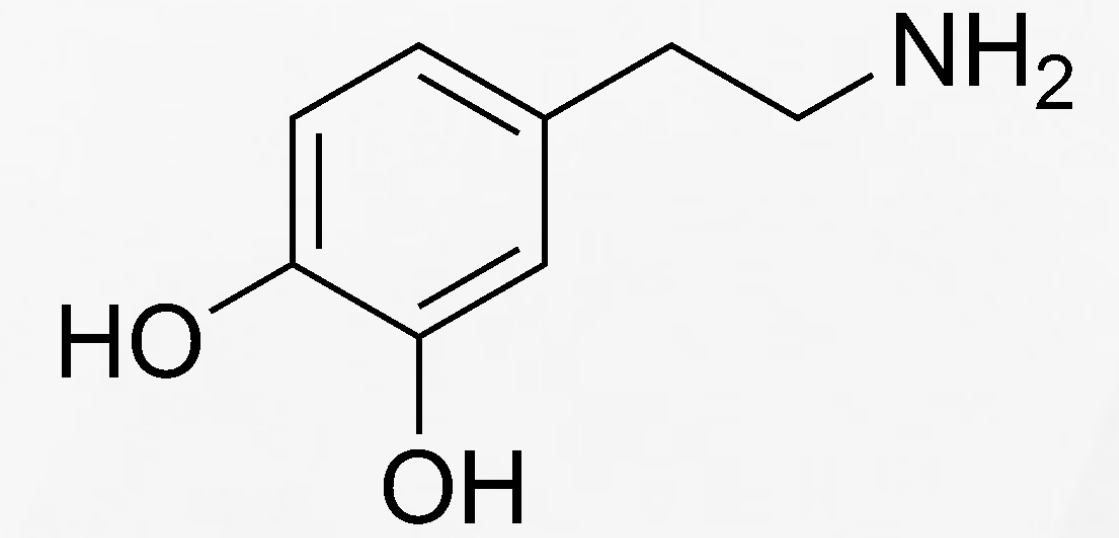


Dopamin

- Neuradaptace:



Dopamin



- V poslední fázi dochází k dopaminovému deficitu.
- Narovnání deficitu pomocí abstinence pak trvá okolo 4 týdnů.



CHEAP DOPAMINE

REAL DOPAMINE



SERIES / TV



ALCOHOL



JUNK FOOD



NEW EXPERIENCES



SUN & OUTDOORS



WORK ON YOUR GOALS



DRUGS



SOCIAL MEDIA



GAMBLING



REST



GOOD SLEEP



EXERCISE

FOMO -Fear of missing out

- Strach z toho, že nám něco uniká.
- Chceme vědět co se děje komu se co podařilo.
- Skutečný obraz reality je ale většinou jiný.
- Přesto zasahuje srovnávání naše sebevědomí.
- JOMO – Joy of missing out.





Sociální schválení

- Jde o tendenci jednotlivců podřizovat své postoje, názory a chování očekáváním a hodnocením ostatních lidí v jejich sociálním okolí.
- Umožňuje lidem zapadnout do společnosti a vytvořit si sociální vazby.
- Může potlačovat individualitu a inovaci, což může brzdit společenský pokrok.



Princip náhody

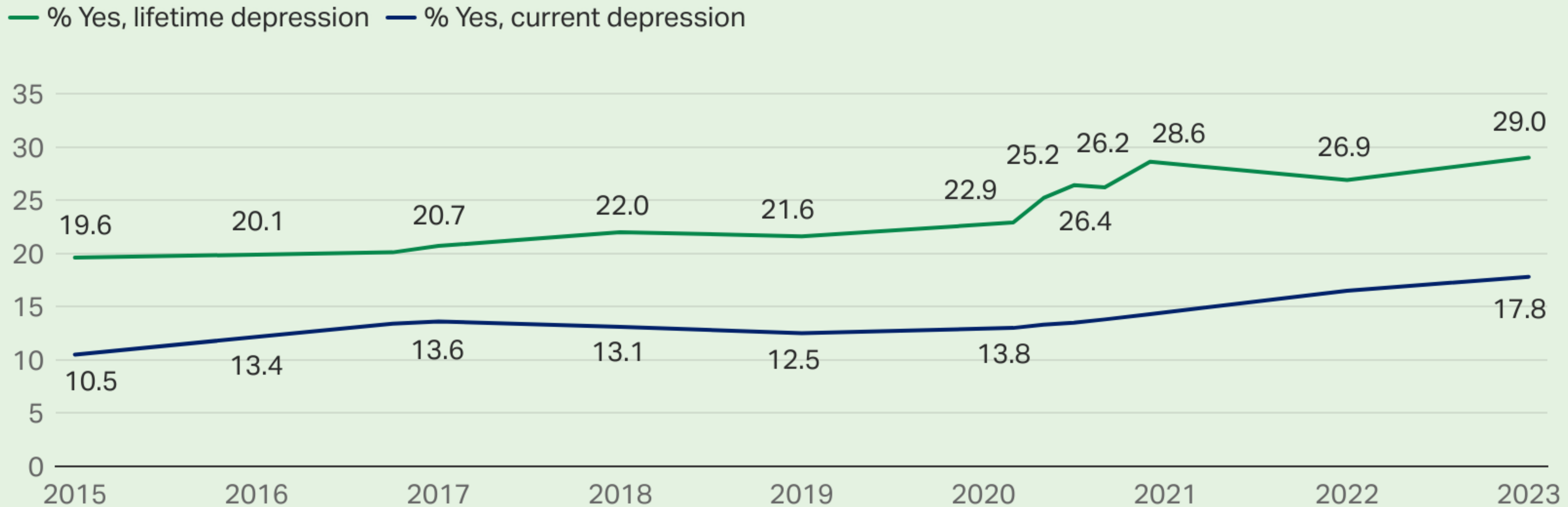
- Variable schedule reward
- Pokud kontrolujete e-mail a občas v něm najdete zajímavou zprávu, můžete se stát, že budete e-mail kontrolovat častěji, i když nevíte, kdy přesně přijde další zajímavá zpráva.



Rising Trends: Lifetime and Current Depression Rates

Has a doctor or nurse ever told you that you have depression?

Do you currently have or are you currently being treated for depression?



JAN
2023

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



GLOBAL OVERVIEW

TIME SPENT USING
THE INTERNET



6H 37M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-4.8% (-20 MINS)

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



3H 23M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.5% (+3 MINS)

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



2H 31M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+2.0% (+3 MINS)

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



2H 10M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.4% (+9 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 38M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+5.4% (+5 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO BROADCAST RADIO



0H 59M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-3.3% (-2 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



1H 02M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+12.7% (+7 MINS)

TIME SPENT USING
A GAMES CONSOLE



1H 14M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+2.8% (+2 MINS)

GWI.

Meltwater

GWI.

we
are
social

GWI.

KEPIOS

SOURCE: GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. NOTES: CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.

we
are
social

Meltwater

Používání sociálních médií

- 2h 31m na sociálních médiích denně
- 2,516 hodiny * 365 dní
- 918,34 h za rok
- 38 dní při 24h nebo 57 dní při 16h (8h spánek)
- Průměrná délka dožití v ČR 78 let
- 2964 dní v životě
- 8,12 let na sociálních médiích



DDÚ: Dokument Social Dilemma



DDÚ: Joseph Gordon-Levitt TED



Děkuji za pozornost

