



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Sociální média
4. přednáška
Plánování komunikace





Výsledky učení

- **Kategorizovat sociální média**
- **Popsat vývojové tendence odvětví médií**
- **Porozumět fungování sociálních médií**
- Umět rozhodovat o tom kdy a jak komunikovat
- Zakomponovat sociální média do kampaně
- Posoudit jak sociální média ovlivňují ekonomickou úspěšnost podniku
- Vést a spravovat profily na sociálních sítích





=



x



x



x



x



News Feed
Visibility

Interest in
the Page

Post
Performance

Past Page
Performance

Type of
Content

Recency



Kdy je nejlepší přispívat na sociální média?

- Facebook:
 - Nejvhodnější doba na přidávání příspěvků středa kolem polední pauzy, zatímco nejhorší den je neděle.
- Instagram
 - Nejlepší je pátek dopoledne, ale v nejhorším dnu se Instagram a Facebook shodují.
- Pinterest:
 - Nejlepší je přidávat příspěvky pozdě večer a to mezi 20:00 až 23:00.



Kdy je nejlepší přispívat na sociální média?

- Facebook:

- V sobotu a neděli mezi 12:00 - 13:00. Dále ve čtvrtek a v pátek mezi 13:00 – 16:00 a ve středu v 15:00.

Zdroj: <https://beneficio.cz/clanky/kdy-je-nejvhodnejsi-doba-pro-pridavani-prispevku-na-socialni-site>

- Facebook:

- Nejlepšími časy jsou pátek od 9.00 do 13.00 a v podstatě celé úterý a středa.

Zdroj: <https://sitevhrsti.cz/nejlepsi-cas-kdy-publikovat-na-facebooku/>



Kdy je nejlepší přispívat na sociální média?

- Facebook:

- Sdílejte příspěvky mezi 13:00 a 15:00. Nejlepším dnem pro sdílení příspěvku je středa

- Facebook:

- Nejlepší dny pro zveřejňování jsou úterý, středa a pátek, a to v časech mezi 9:00 a 13:00.

Zdroj: <https://www.evisions.cz/faq/kdy-davat-prispevky-na-facebook-aby-mely-co-nejvetsi-dosah/>

Zdroj: https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/kdy-publikovat-prispevky-na-socialnich-sitich--rozsahla-studie-odhaluje-nejlepsi-casy-pro-rok-2021_s288x15937.html



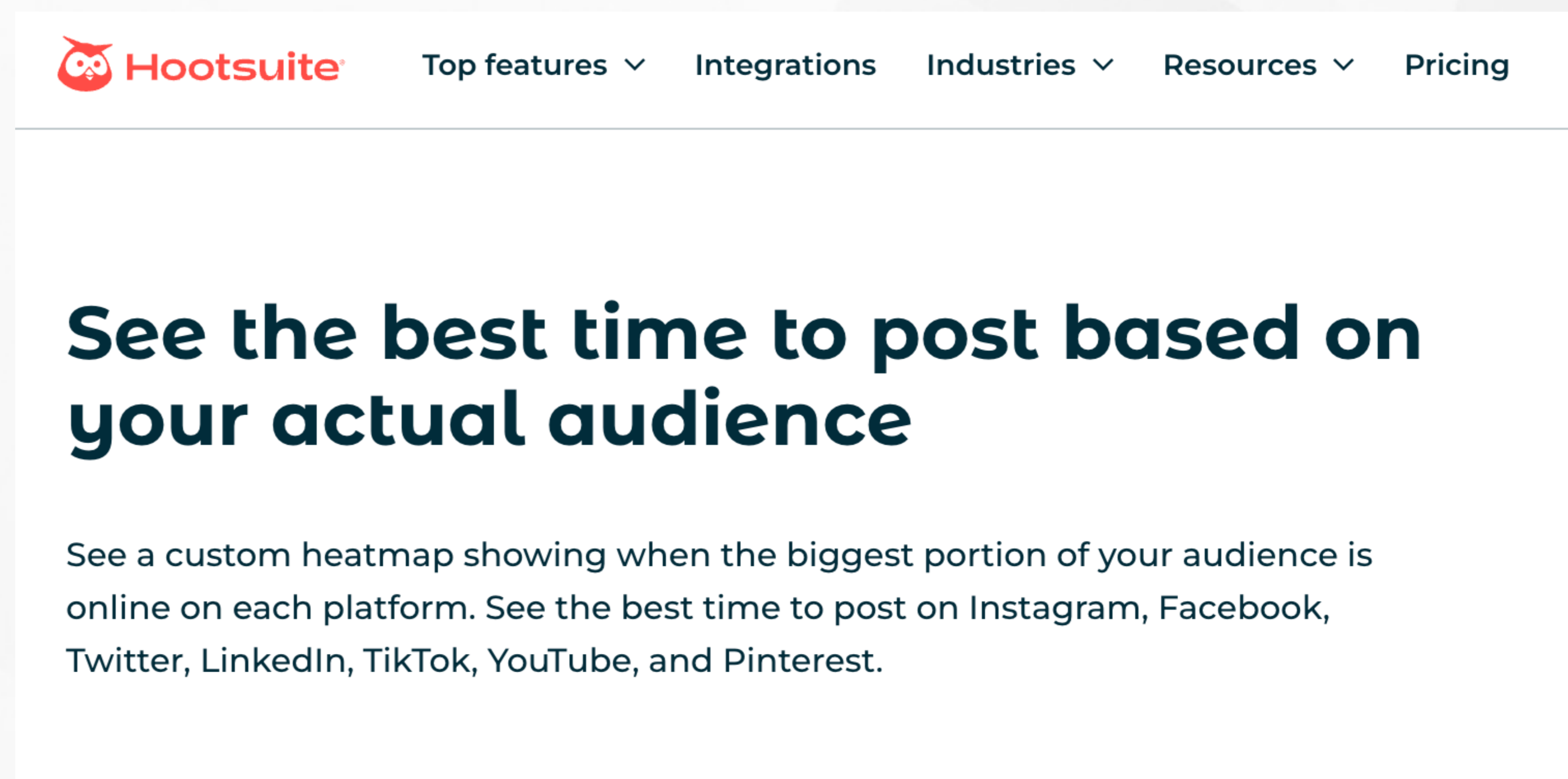
Kdy je nejlepší přispívat na sociální média?

- Každý účet má k dispozici statistiky k výkonnosti jednotlivých postů a je možné v nich sledovat dny a časy, kde je obsah nejžádanější.
- Neexistuje tedy pravidlo kdy přesně je nejlepší publikovat a vždy závisí na tom, kdo je příjemce obsahu a kdy je tato cílová skupina na sociálních mediích aktivní.



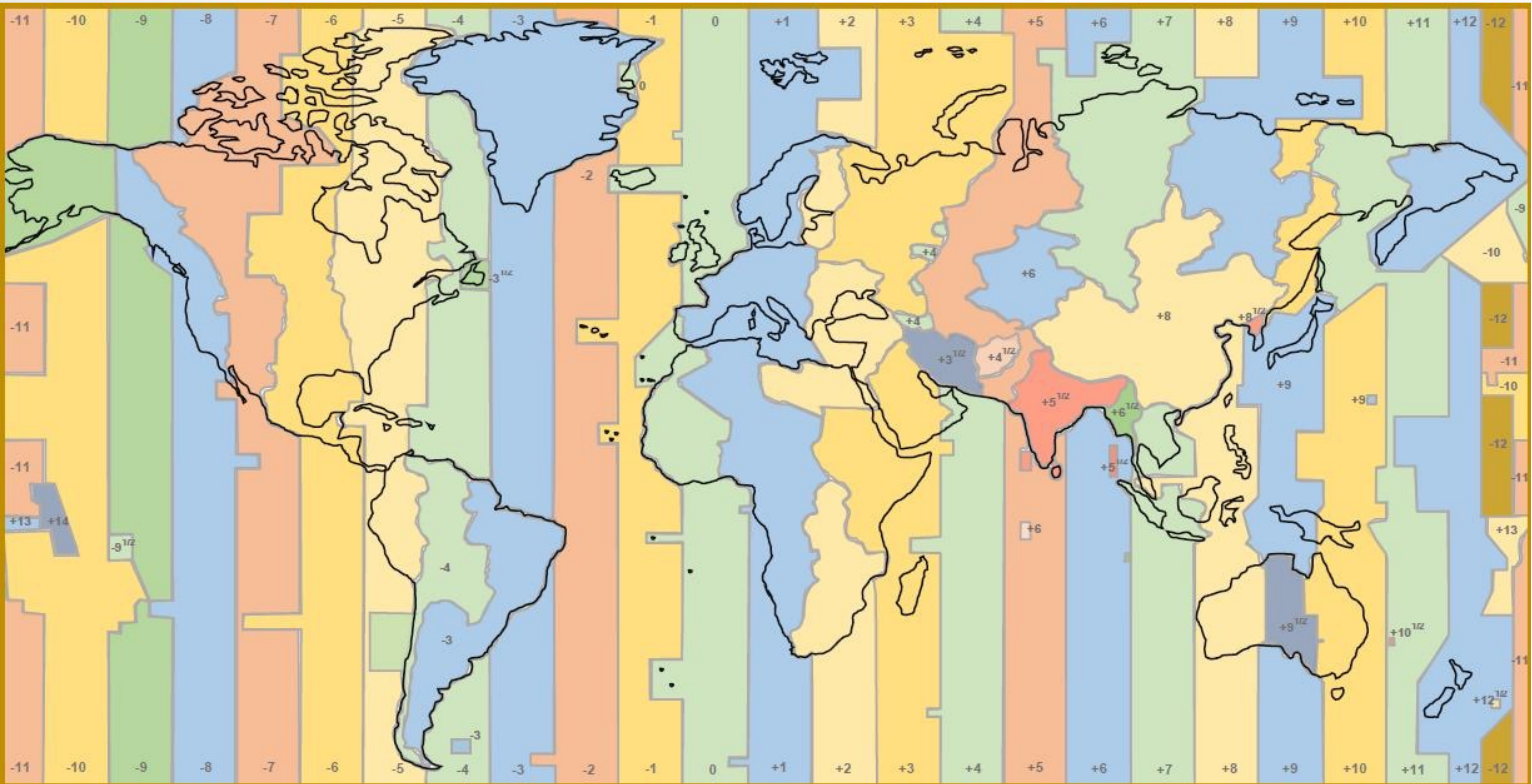
Kdy je nejlepší přispívat na sociální média?

- Některé služby (platformy) jako Buffer nebo Hootsuite nabízí systém doporučení pro nejlepší čas dle chování uživatelů stránky.



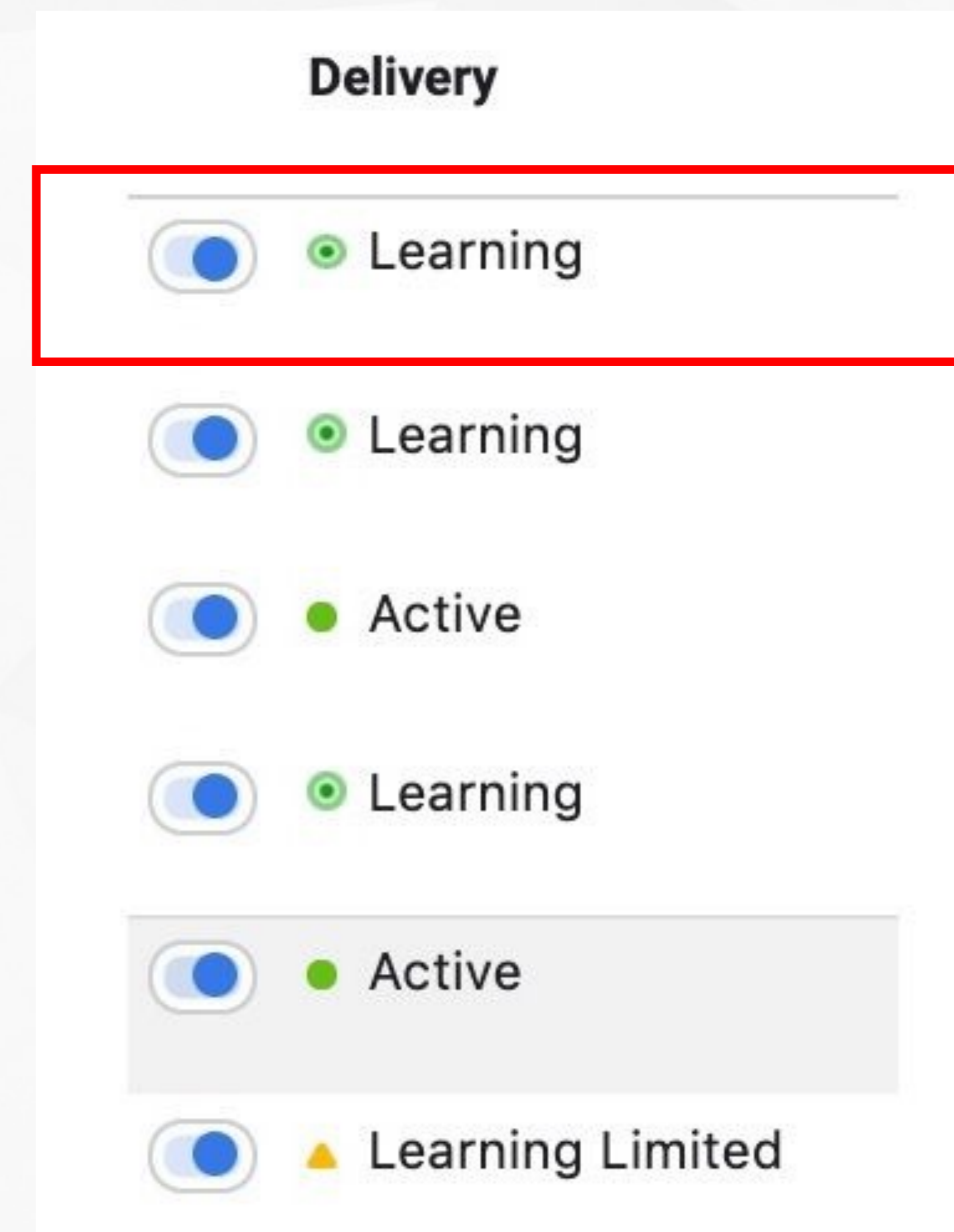
The screenshot shows the Hootsuite website header with the logo and navigation links: Top features, Integrations, Industries, Resources, and Pricing. Below the header, a section titled "See the best time to post based on your actual audience" is displayed. The text below the title reads: "See a custom heatmap showing when the biggest portion of your audience is online on each platform. See the best time to post on Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube, and Pinterest."





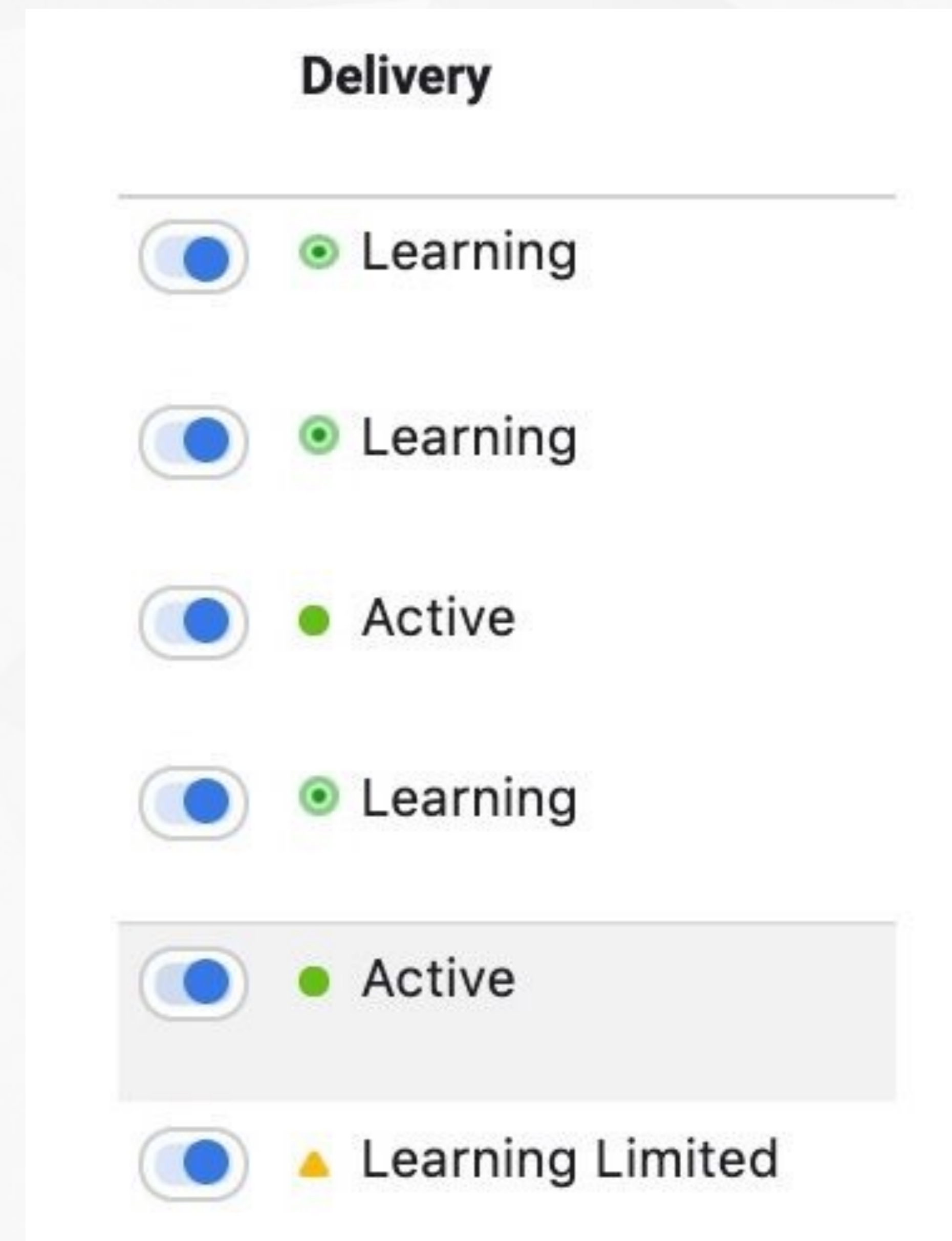
U reklamy na FB počítejte s fází učení

- Fáze učení na Facebooku je období, kdy Facebook shromažďuje data, aby zjistil, jak nejlépe doručit reklamy cílovému publiku.
- K tomu dochází buď při vytváření nové reklamní kampaně, nebo při významných změnách stávající kampaně.



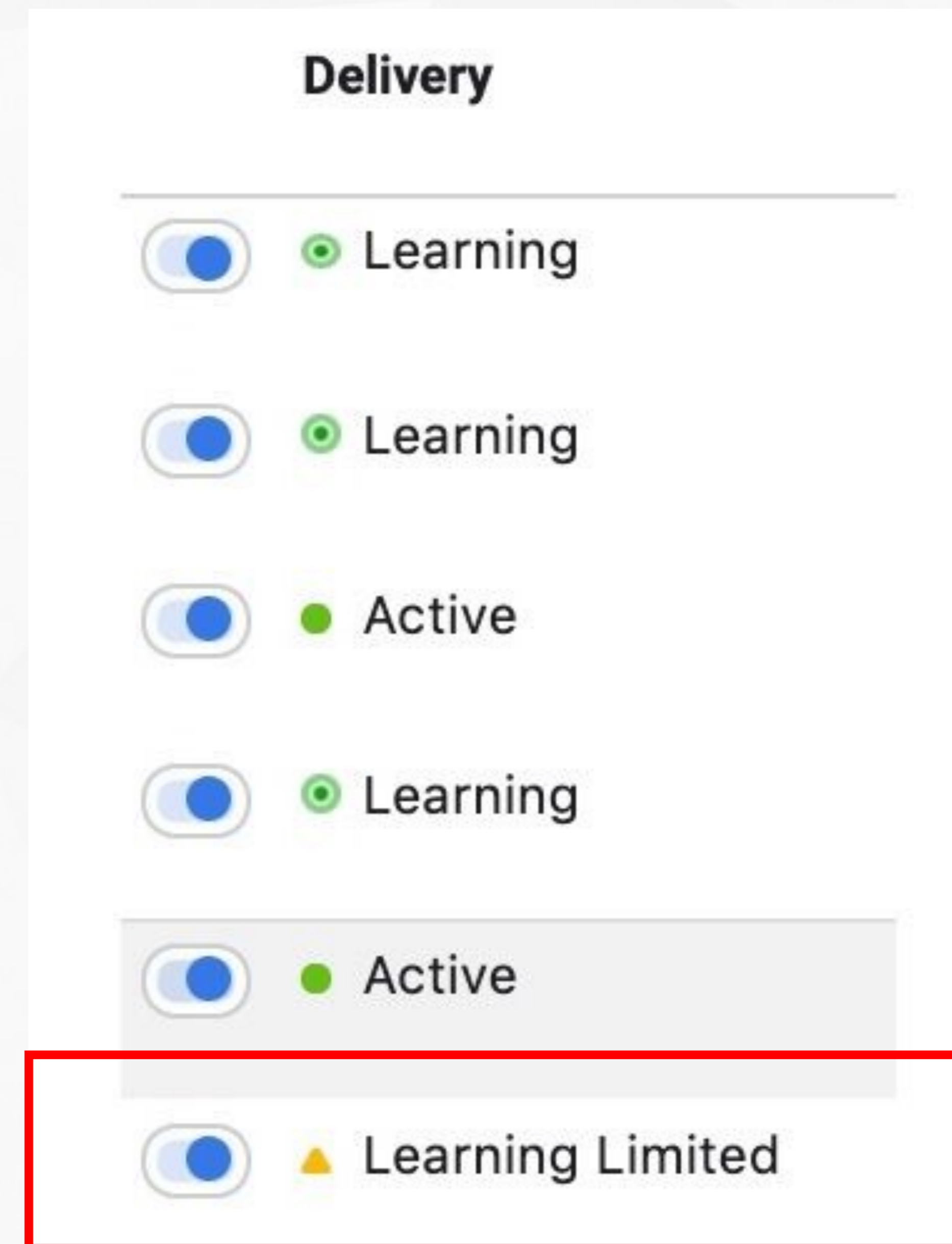
U reklamy na FB počítejte s fází učení

- Ve fázi učení Facebook zobrazí reklamy malému počtu lidí a sleduje jejich reakce.
- Tato data pomáhají Facebooku pochopit, kdo má o reklamy největší zájem.



U reklamy na FB počítejte s fází učení

- Facebook potřebuje získat alespoň 50 reakcí aby dokončil fázi učení.
- Vliv má: rozpočet, cíle kampaně, publikum...



Jak na plánování...

- V business účtu většiny sociálních sítí je možnost naplánovat publikování příspěvků.
- Stejná možnost platí také pro reklamy.

Po 18. Út 19.

20:00

Tenhle týden jsou vaši sledující na Instagramu neaktivnější v tuhle dobu.

Naplánovat

- Naplánovat příspěvek
- Naplánovat příběh
- Vytvořit reel
- Vysílat živě
- Naplánovat reklamu

100 lidí zareagovalo na vaše příspěvky

Vyzvěte ke sledování své stránky ty lidi, kteří během uplynulého týdne reagovali na vaše příspěvky.

Send invites

10:00

HELLO HELLO HELLO AKTY AKTY AKTY 10x

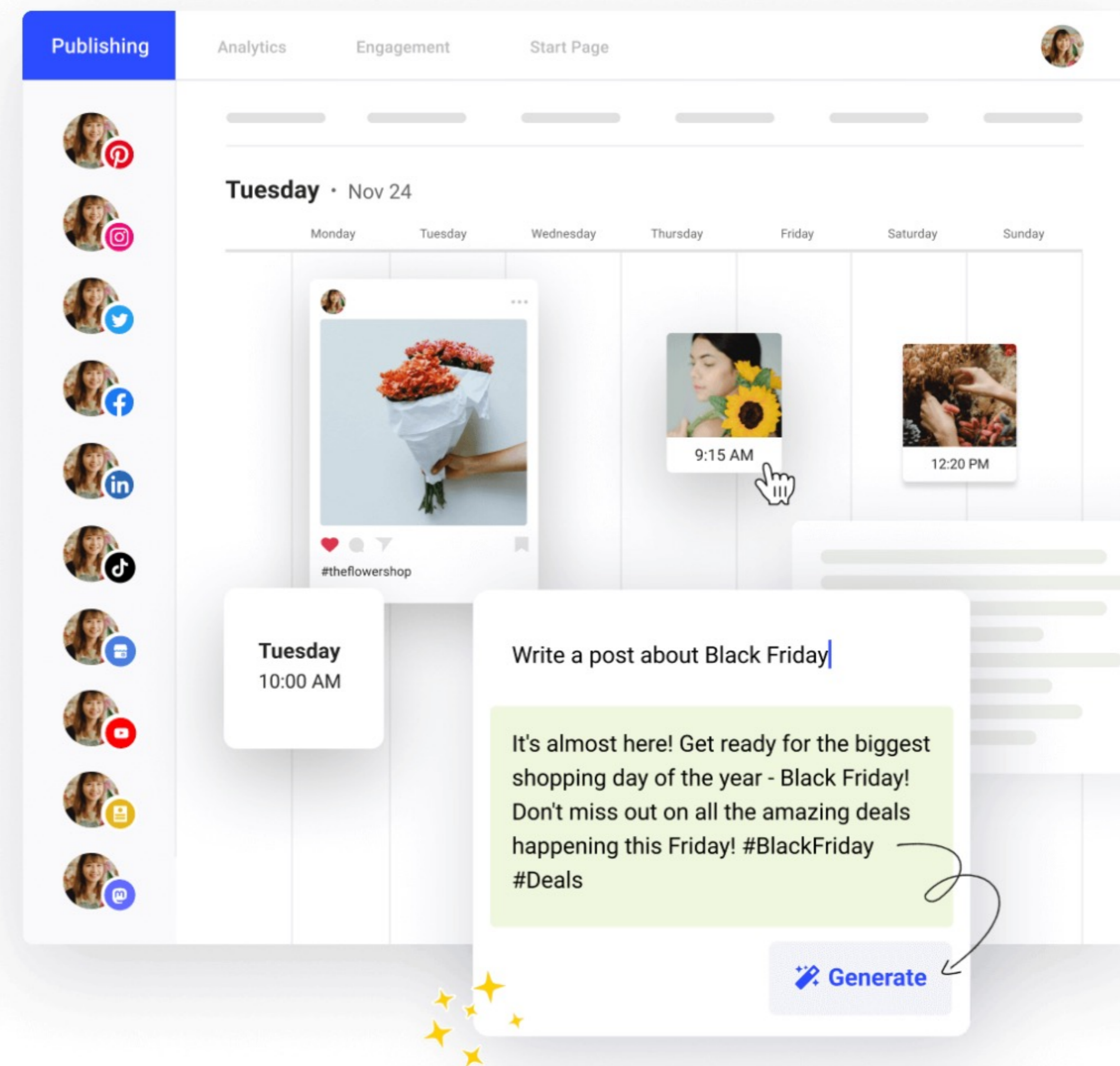
10:00

HELLO HELLO HELLO AKTY AKTY AKTY 10x



Jak na plánování...

- Pokud spravujete více sociálních médií existují nástroje na integraci této správy, kde je možné plánovat příspěvky napříč médii.
- Kontentino, Hootsuite, Buffer, Sendible a další





Planned posts

Search bar

- Today, 12:00** Scheduled
It's Judgy Dog's birthday today. Unbeli...
Blog Summer 2023
- Tomorrow, 14:30** Scheduled
Abu, mix, Union & Fifth Ave., Brooklyn,...
Team 2023
- 19 Jun, 9:00** Scheduled
Mum thinks she's all creative and what...
Blog Summer Team
- 19 Jun, 16:00** Scheduled
My Edward in the Heather He is a won...
Blog Summer Team 2023 +5
- 21 Jun, 12:00** Approved
Everyone thinks they have the cutest d...
Blog
- 22 Jun, 9:00** Rework
Do you know what it means if you see...
Summer 2023
- 24 Jun, 12:00** Draft
My beautiful rescue Lupa Jean.This is...
Summer 2023
- 26 Jun, 12:00** Approved
This is the face of a dog that had been...
Blog Summer Team 2023 +5

June, 2036

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
29	30	31 12:00 Posted Meet Titan a very ha...	1 June	2	3	4
5	6 Alison's Birthd...	5	6	9	10	11
12	13	14	15	16 12:00 Scheduled It's Judgy Dog's birth...	17 14:30 Scheduled Abu, mix, Union & Fif...	18
19 9:00 Scheduled Mum thinks she's all...	20	21 12:00 Approved Everyone thinks the...	22 9:00 Rework Do you know what it...	23	24 12:00 Draft My beautiful rescue...	25
26 12:00 Approved This is the face of a...	27	28	29 12:00 Rework Can a dog have a hi...	30 9:00 Assigned I can't believe this g...	1	2



Jak komunikovat?

- Je velmi důležité si stanovit:
 - Komunikační styl
 - Tonalitu
 - Představení



Jak komunikovat?



Jak komunikovat?

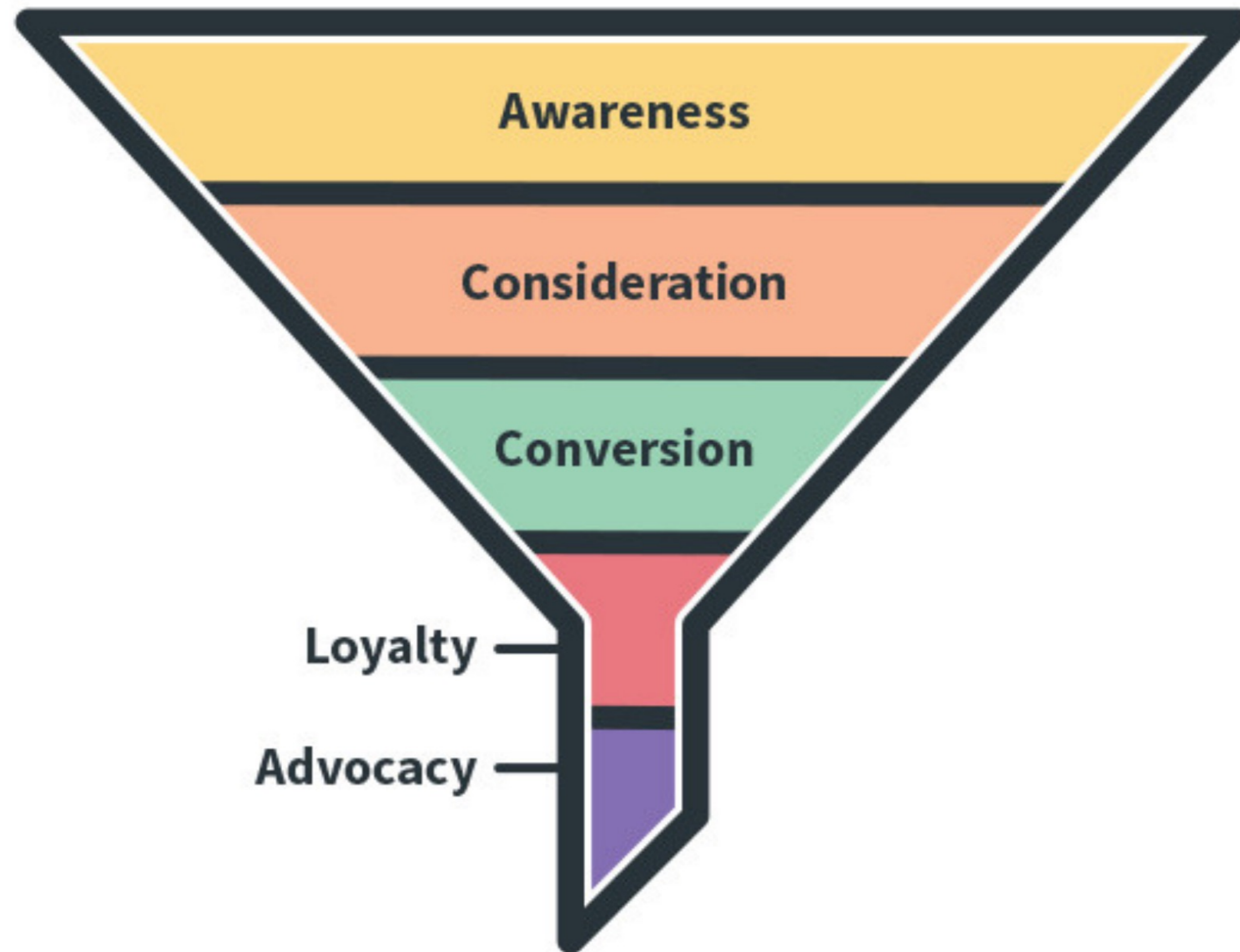
- Je nutné si určit **CÍL** komunikace!
- Poté je možné doladit banality jako jsou styl, tonalita a představování.



Jak komunikovat?

- Je ~~velmi~~ důležité si stanovit:
 - Komunikační styl
 - Tonalitu
 - Představení





CREDIT: SPROUT SOCIAL

Máte cíle pro každou úroveň?

Výsledky učení

- **Kategorizovat sociální média**
- **Popsat vývojové tendence odvětví médií**
- **Porozumět fungování sociálních médií**
- **Umět rozhodovat o tom kdy a jak komunikovat**
- **Zakomponovat sociální média do kampaně**
- **Posoudit jak sociální média ovlivňují ekonomickou úspěšnost podniku**
- **Vést a spravovat profily na sociálních sítích**



Děkuji za pozornost

