

Statistiky E-commerce

Podnikání na Internetu



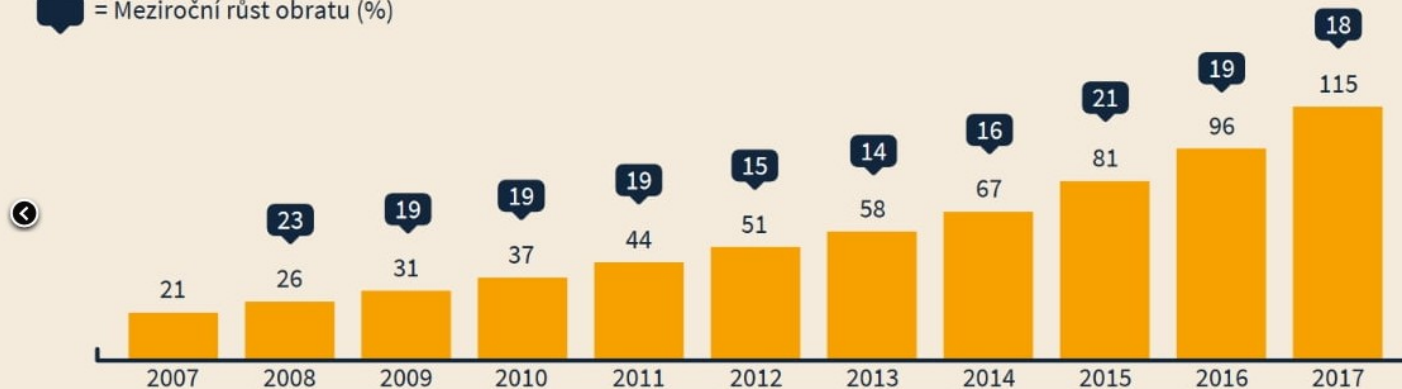
**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

2007 - 2017 - ČESKÁ E-COMMERCE

OBRAT E-SHOPŮ (MLD KČ)

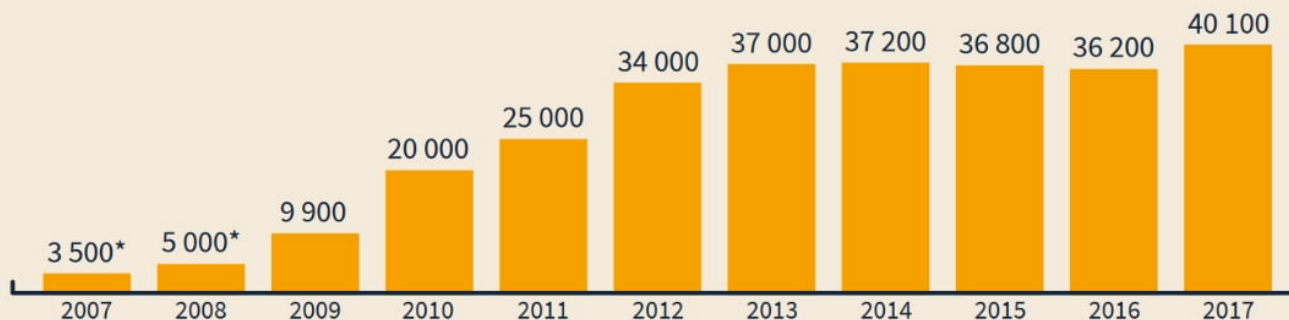
 = Meziroční růst obratu (%)





2007 - 2017 - ČESKÁ E-COMMERCE

POČET E-SHOPŮ



2007 - 2017 - ČESKÁ E-COMMERCE

PLATEBNÍ METODY (%)



Dobírka



Bankovní
převod



Platba na
odběrném
místě



Online
kartou

Statistiky E-commerce 2018-2021



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Obrat e-commerce v Česku

rok	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	2021
obrat v miliardách Kč	135	155	195	223
meziroční růst	17 %	15 %	26 %	14 %

Zdroj: Heureka, Asociace pro elektronickou komerci (APEK)

- ❑ Meziroční růst e-commerce v Česku v roce 2021 zpomalil na 14 %
 - ❑ Tuzemská e-commerce se loni vrátila k tempu růstu z roku 2019, posledního před pandemií.
 - ❑ Podíl e-commerce na českém maloobchodě se v roce 2021 zvýšil na 17 %, v roce 2030 může tvořit až čtvrtinu
 - ❑ „Podíl e-commerce na maloobchodu ČR roste každým rokem.
 - ❑ V roce 2021 se prodej zboží po internetu vyšplhal již na 17 % z celku.
 - ❑ To znamená navýšení o jeden procentní bod oproti roku 2020.
 - ❑ Tempo, jakým význam elektronického prodeje roste, ale získáme při větším pohledu do minulosti. Například v roce 2005 byl totiž podíl on-line prodeje na českém maloobchodě jen 1,6 %,“ komentuje výsledky výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.
-



- ❑ **Minus dvanáct procent a propad pod 200 miliard korun. Česká e-commerce poprvé v historii klesla.**
 - ❑ **Podle dat Heureka a Asociace pro elektronickou komerci se loni poprvé v Česku snížil také počet e-shopů na úroveň lehce přes 50 tisíc.**
 - ❑ **Celkem za rok 2022 online obchodníci utržili 197 miliard korun, což je meziroční pokles o dvanáct procent. Vyplývá to z dat společnosti Heureka a Asociace pro elektronickou komerci (APEK).**
-



- ❑ Z dat tedy vyplývá, že zatímco v roce 2019 e-commerce meziročně rostla o 15 procent, v roce 2020 o závratných 26 procent a předloni o 14 procent, loni nastal propad o 12 procent.
 - ❑ V prvním „covidovém“ roce 2020 tuzemské e-shopy dohromady dosáhly obratu jen těsně pod hranicí 200 miliard korun, o rok později to bylo 223 miliard. V roce 2021 se však růst e-commerce zastavil, a to vůbec poprvé ve své historii.
 - ❑ Z hlediska průběhu minulého roku zaznamenaly e-shopy v prvním kvartálu pokles o 25 procent, během druhého a třetího kvartálu se pak obrat e-commerce pohyboval jen jednotky procent pod úrovní předešlého roku.
 - ❑ Citelné ochlazení přišlo až na podzim a provázelo i start vánočních nákupů.
-

Statistiky E-commerce – hlavní výhody nakupování



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

**HLAVNÍ VÝHODA NÁKUPU NA E-SHOPU OPROTI
KAMENNÉMU OBCHODU Z POHLEDU SPOTŘEBITELŮ**
(základ: Nakupují na internetu alespoň jednou za rok)

%
RESPONDENTŮ

	2019	2021
Úspora času	25,1	23,6
Výhodnější ceny	23,9	19,4
Možnost objednání zboží kdykoli	19,3	17,4
Pohodlné dodání (domů, do kanceláře apod.)	11,8	12,7
Možnost snadného srovnání nabídek jednotlivých obchodů	13,5	12,6
Široká dostupnost a flexibilita pro převzetí zboží (na výdejně/v boxu atd.)	-	5,3
Nevnímám žádné výhody nákupu na e-shopu oproti kamenn. obchodu	1,0	2,5
Hodnocení kvality nabízených produktů ostatními uživateli	1,5	2,1
Jiné	1,0	2,0
Hodnocení spolehlivosti obchodů ostatními uživateli	2,0	1,7
Bezpečnost z hlediska hygieny	-	0,6

Zdroj: APEK, Nielsen Admosphere, 2021

Statistiky E-commerce – způsoby platby



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ



**NEJČASTĚJŠÍ ZPŮSOB PLATBY NA INTERNETU
ZA POSLEDNÍCH 12 MĚSÍCŮ Z POHLEDU SPOTŘEBITELŮ**
(základ: Nakupují na internetu alespoň jednou za rok)

%

RESPONDENTŮ

	2018	2019	2020	2021
Platební kartou přes internet	39	42,1	46,5	45,7
Bankovním převodem	22	18,4	18,0	15,1
Na dobírku hotově	15	14,0	9,3	9,2
Na dobírku kartou (při převzetí zboží)	6	7,1	8,4	8,6
Platba při osobním odběru kartou	5	5,4	4,9	5,1
Platba při osobním odběru zboží hotově	9	6,4	4,5	4,5
Prostřednictvím vlastního účtu na platebním systému (např. PayPal, PaySec)	3	4,4	4,1	4,3
Google Pay	-	0,7	1,9	3,7
Apple Pay	-	0,3	0,9	2,6
Mobito, MasterCard Mobile	-	0,8	1,2	0,7
Prostřednictvím tzv. odložené platby	-	0,1	0,1	0,4
Na splátky (úvěrem, leasingem)	-	0,1	0,1	0,1
Jiné/nesledováno	-	0,2	0,1	0,1

Zdroj: APEK, Nielsen Admosphere, 2018, 2019, 2020, 2021

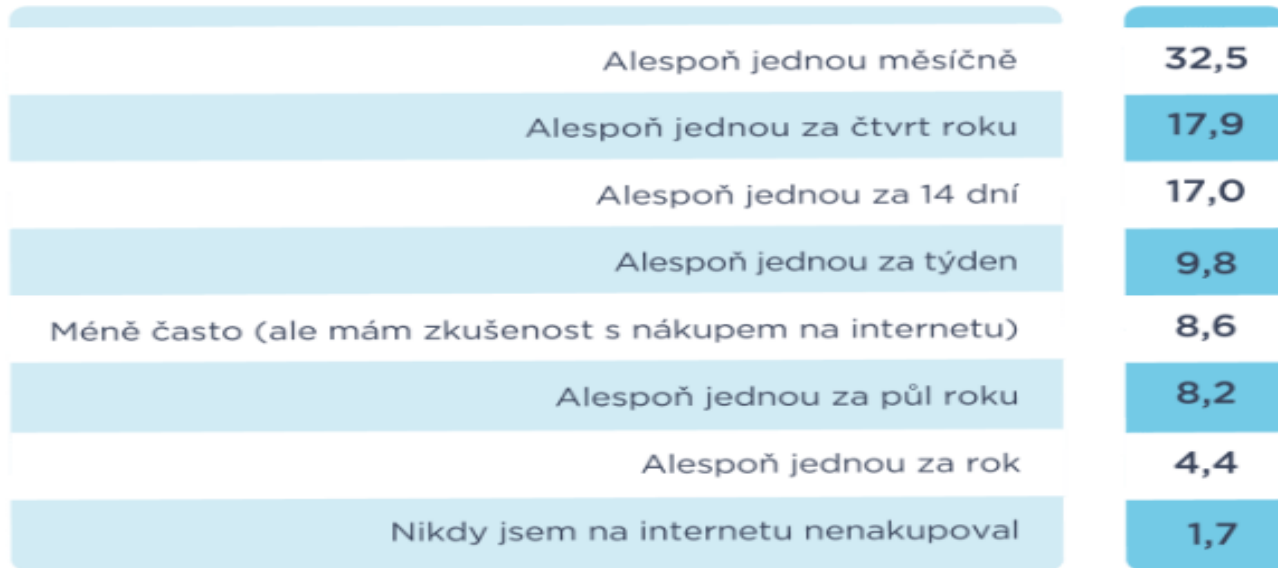
Statistiky E-commerce – četnost nákupů



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

JAK ČASTO NAKUPUJÍ ČEŠI NA INTERNETU

%, 2021



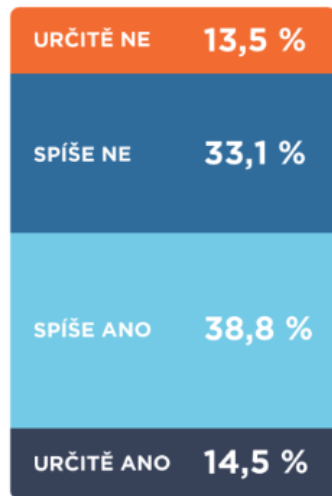
Zdroj: APEK, Nielsen Admosphere, 2021

Statistiky E-commerce – vliv koronavirové krize



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

NAKUPUJI
V E-SHOPECH
ČASTĚJI



V NAKUPOVÁNÍ
V E-SHOPECH
BUDU POKRAČOVAT
I PO SKONČENÍ
KORONAVIROVÉ KRIZE



Jak Vás ovlivnila koronavirová krize
ve vztahu k nakupování obecně?

Základ: Chystají se nakoupit nebo už nakoupili vánoční dárky na internetu

Zdroj: APEX, Nielsen Admosphere, 2021

Statistiky E-commerce – nákupy přes mobilní zařízení



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ



Nakoupil/a jste již na internetu
prostřednictvím mobilního
zařízení?



Statistiky E-commerce – mzdy u vybraných pozic



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ MZDA
U VYBRANÝCH POZIC



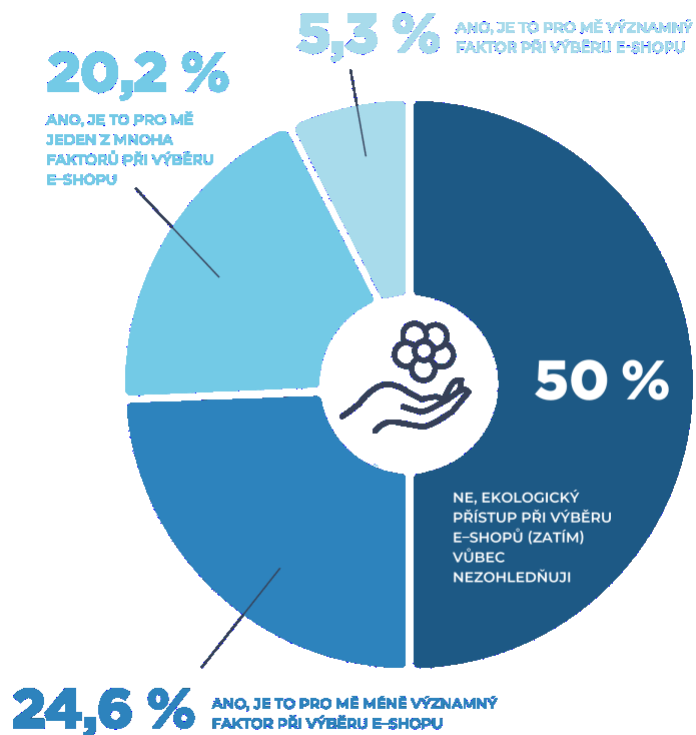
	2018	2019	2020
Marketing Specialista	47 900	52 668	77 404
PPC	47 500	64 614	64 721
Sociální sítě	39 100	46 213	33 371
Copywriting	36 000	36 709	36 920
Online marketing Specialista	47 900	58 326	70 133
Analytik	63 800	-	80 365
IT/vývoj	-	72 447	86 334
Produkt/projekt	-	79 374	93 350
E-commerce specialista	-	62 300	75 688
UX	75 500	-	91 510
E-mailing	34 400	-	45 871

„Přímá zaměstnanost v internetových obchodech přesahuje 85 tisíc zaměstnanců. Připočítáme-li také navázané služby v čele s logistikou, zjistíme, že e-commerce zajišťuje v ČR práci více než 120 tisícům lidí.“

Statistiky E-commerce – faktor ekologie



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Břesec: Hlavní nákupující v rámci domácnosti / 520 respondentů
Zdroj: Nielsen, 2021

<https://exec.shopsys.cz/vyzkum>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Jak se staví e-shopy na míru

Pokud hledáte dodavatele pro řešení e-shopu na míru, můžete se obrátit až na **242** českých a slovenských agentur. V čem se jednotlivé agentury liší? Zmapovali jsme celý trh a přinášíme informace o tom, jak velké e-shopy se staví, jak dlouho jejich stavba trvá, jaké technologie agentury využívají nebo kolik investují do vývoje svých platforem.

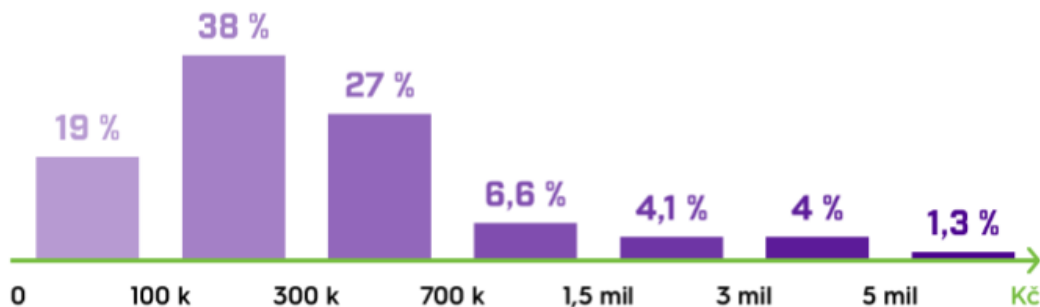


Agentury nabízející řešení na míru



V Česku a na Slovensku existuje 242 agentur, které nabízejí e-shopové řešení na míru

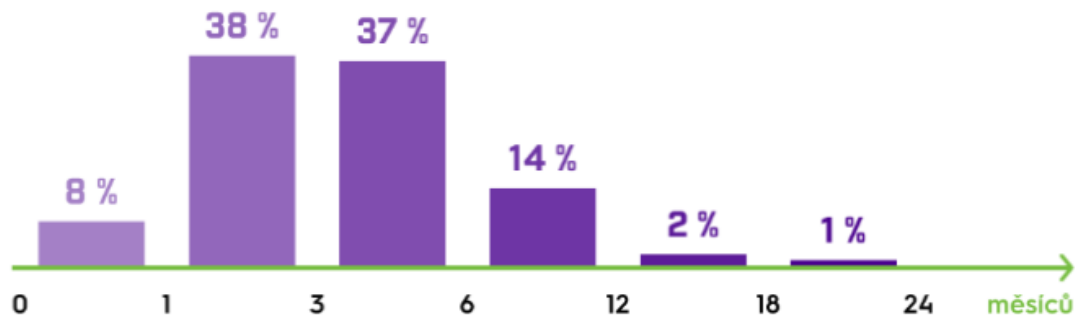
Velikost typické zakázky



Skutečně individuální řešení dělá jen několik málo agentur

Téměř 60 % agentur vytváří e-shopy na míru za cenu do 300 000 Kč. Za tuto částku je nereálné nabídnout řešení skutečně na míru. Ty začínají ve vyšších stovkách tisíc až milionech. Agentur, které staví ta největší individualizovaná řešení, je jen hrstka.

Doba trvání vývoje typické zakázky

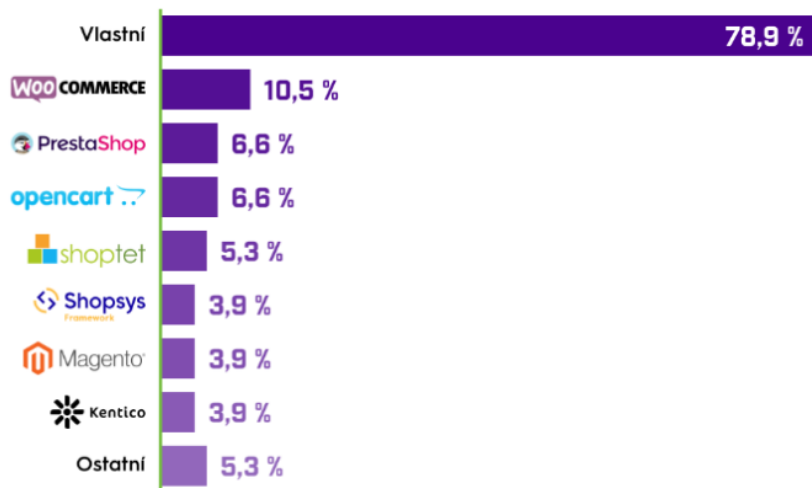


83 % e-shopů na míru je postaveno do půl roku

Nutno zmínit, že zde se bavíme pouze o čase implementace, tedy období od napsání prvního řádku kódu po spuštění projektu. Implementační fázi ale předchází jednání o ceně a případné čekání na volné kapacity dodavatele, takže celková doba mezi bodem „chceme e-shop“ a „spustli jsme e-shop“ bývá mnohem delší.



Jaké platformy agentury používají pro stavbu e-shopů



Téměř 80 % agentur využívá pro stavbu e-shopů na míru vlastní platformu

V zahraničí je poměr přítom zcela opačný, agentury se spoléhají na platformy a frameworky třetích stran, které jsou navíc často open-source.

Použité zdroje



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

- ❑ <https://data.apek.cz/>
 - ❑ <https://www.apek.cz/dokumenty-a-vida>
 - ❑ <https://www.ceska-ecommerce.cz/>
 - ❑ <https://cc.cz/minus-dvanact-procent-a-propad-pod-200-miliard-korun-ceska-e-commerce-poprve-v-historii-klesla/>
 - ❑ <https://www.mediar.cz/mezirocni-rust-ceske-e-commerce-v-roce-2021-zpomalil-na-14-pct/>
 - ❑ <https://exec.shopsys.cz/vyzkum>
 - ❑ https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/podil-e-commerce-na-ceskem-maloobchode-se-v-roce-2021-zvysil-na-17----v-roce-2030-muze-tvorit-az-ctvrtinu_s288x16576.html
 - ❑ <https://www.lupa.cz/clanky/zprava-o-stavu-ceske-e-commerce-pres-40-tisic-e-shopu-a-11-procent-podilu-na-maloobchodu/>
-



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost
