

# 4.6 Stroj času

## Cíl

Vidět budoucnost znamená vědět, za čím si jdeme. Identifikační rizik je můžeme snížit, aby se nestaly, případně aby neměly fatální dopad..

## Kdy použít

Kdykoliv sladit očekávání týmu a najít motivaci, za čím přesně si jdeme. Co je cíl a definice úspěchu.

## Potřebný čas

20-40 minut


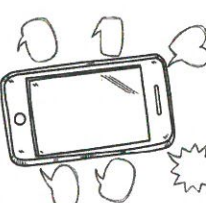




## Průběh

1. minimálně na minutu zavřete oči a představte si svět v budoucnosti, kde váš projekt funguje; následně pište a kreslete, co vidíte, tj. vaší **vizi**
2. vše zafungovalo na jedničku a k vám se dostávají **ohlasy** vašich uživatelů a zákazníků; jaké jsou? Co konkrétně na tom mají rádi?
3. Pojmenujte **rizika**, na kterých mohl váš nápad ztroskotat; s jakou pravděpodobností; a co udělate pro to, aby to tak nedopadlo.
4. **Zvýrazněte** důležité hypotézy, kterým se budete věnovat i nadále

## Tipy

- Nebojte se kreslit. Máte to v sobě od dětství.

## Příklad

<p>1. Vize</p>  <p>Vidím... spokojené diváky které sledování rozšířených videí nejen baví, ale ještě jsou happy že mohou rovnou nakupovat, sdílet, hodnotit...</p>  <p><b>Nový standard</b> který divák očekává, jinak je zklamáný</p>	<p>2. Ohlasy</p>  <p>"Sleduju hlavně tipy na výlety a recepty na vaření. Vždy mě to mile překvapí!"</p>  <p>"Miluju to. Pravidelně nakupuji produkty které mají hrdinové ze seriálu nosí nebo používají!"</p>  <p>"S kamarádkama si takto posíláme tipy na zajímavé oblečení. Baví nás to."</p>	<p>3. Rizika</p>  <p>Majitelé obsahu <b>nepovolili</b> rozšíření jejich videí kvůli autorským právním. -&gt; <b>1%, probrot s právníkem</b></p> <p>Provozovatelé webových stránek <b>neměli motivaci</b> používat náš přehrávač. -&gt; <b>10%, výzkum</b></p> <p>Správce obsahové reklamy bude používat bublinu bez přidání hodnoty a tím rušit. -&gt; <b>5%, výzkum</b></p>
---	---	---

## Vaše poznámky

Kam dál... **str. 48**

# 4.6 Stroj času

Popis

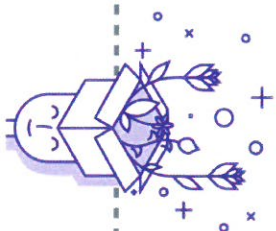
v1.0

Datum



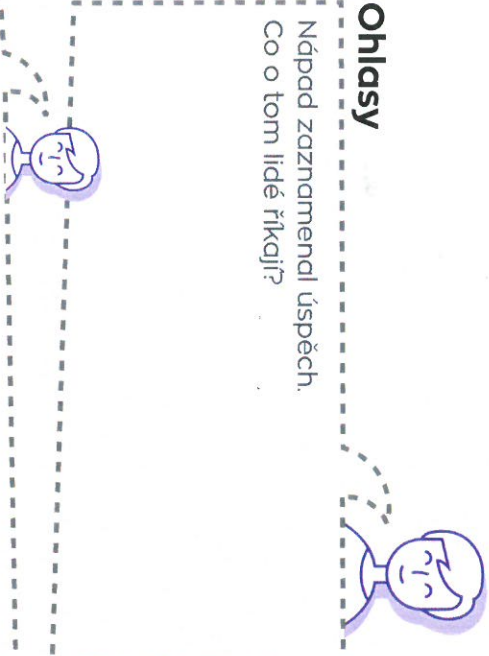
## Vize

Celé se vám to povedlo. Když zavřete oči, co vidíte?



## Ohlasy

Nápad zaznamenal úspěch. Co o tom lidé říkají?



## Rizika

Nápad kompletně selhal. Co se stalo? Jaká toho byla pravděpodobnost? Jak tomu zabránit?

