

Seminární práce - Sociální média LS 2025

Seminární práce: 50 bodů

Seminární práce má **dvě části**. Práci se sekundárními a primárními daty. Každá část práce je oceněna 25 body. Termín odevzdání obou částí je **18.5.2025** v odevzdávací IS SU.

1

V **první části** popíšete formou rešerše jedno z uvedených témat. Rešerše bude minimálně na jednu stranu A4 (1800 znaků včetně mezer). Do rešerše se nepočítají odkazy na zdroje. Rešerše je cílené a systematické vyhledávání dostupných zdrojů informací (článků, databází či elektronických zdrojů) za účelem zmapování určitého tématu. Začíná obvykle krátkým úvodem o tématu a dále kritickým vyhodnocením nalezených textů a jejich uspořádáním, přičemž je důležité ověřovat věrohodnost i aktuálnost materiálů. Na závěr se získané informace shrnou do uceleného přehledu, jenž slouží jako základ pro další práci či výzkum. Rešerši nahrajete do odevzdávací IS SU.

Témata rešerše:

1) Budování značky na sociálních sítích

Zaměřte se na to, jak firmy využívají sociální média k propagaci značky, budování image a ke zvyšování prodeje. Uveďte příklady úspěšných kampaní, popište jejich společné prvky, a nezapomeňte se dotknout možnosti cílení reklamy i měření návratnosti investic do marketingové komunikace.

2) Zákaznická podpora a reputační rizika

Popište roli sociálních médií jakožto klíčového nástroje pro péči o zákazníka, včetně řešení reklamací a budování důvěry. Zvažte také potenciální rizika spojená s negativní zpětnou vazbou či virálním šířením stížností a vysvětlete, jak mohou podniky tato rizika co nejlépe zvládat. Uveďte příklady firem, které sociální média využívají k posílení zákaznické podpory či příklady reputačních skandálů.

3) Využití dat a analýza trendů pro obchodní rozhodování

Vysvětlete, jak lze na sociálních sítích sbírat data (případně jaké nástroje k tomu slouží) a jak tato data využít k lepšímu pochopení trhu, konkurence a potřeb zákazníků. Zaměřte se na to, jak firmy mohou díky analýze trendů efektivně přizpůsobovat svoji strategii a maximalizovat tak svůj zisk či dosah.

2

Druhá část práce je provedení sběru a zpracování dat k tématu používání sociálních médií. Každý student sesbírá minimálně 10 odpovědí na anonymní dotazník na odkazu níže. Můžete nasdílet rodině a známým, dotazník se vyplňuje pouze digitálně. Kritériem zařazení do výzkumu je, aby měl respondent alespoň jeden účet na jednom z běžných sociálních médiích a byl občanem ČR nebo SR. Zároveň je nutné říct, že jde pouze o jednu otázku formou matice a dvě segmentační a pro respondenty je vyplnění otázka maximálně dvou minut. Nikoho tak nebudete zatěžovat.

Seminární práce - Sociální média LS 2025

Proběhnou **dva typy kontroly**. Abychom ověřili, zda jste úkol splnili, bude vám přidělen takzvaný referenční kód, který váš respondent vloží do posledního pole. Tím získáme přehled o tom, kdo které respondenty získal. Jmenný seznam studentů předmětu s jejich referenčními kódy je na konci tohoto zadání. **Tento kód tedy svým respondentům musíte zaslat společně s odkazem na dotazník**. Jednou za týden nasdílím počet respondentů u jednotlivých referenčních kódů, abyste měli přehled, kdo na tom, jak je. **Druhý typ kontroly** se zaměří na problémy při vyplňování. Budou použity standardní matematicko-technické procesy pro identifikaci falešného vyplnění. Posílejte jen lidem, na které spoléháte a vyplní tento krátký dotazník poctivě, tedy v plné pozornosti a pravdivě. V případě prokázání podvodu budou body ze seminární práce anulovány.

Zároveň budou data v budoucnu použita pro vědeckou činnost. V současné době máme s kolegy z univerzit z USA a Číny před dokončením studii, která čítá 3 400 respondentů. V ní jsme identifikovali vzory a pravidelnosti, které očekáváme, že budeme pozorovat i v tomto českém vzorku. Kvalitní data nám pomohou tento výzkum dokončit a publikovat v zahraničních vědeckých časopisech. Pomůžete tak celé fakultě v dlouhodobém rozvoji.

Sběr bude probíhat **do konce měsíce dubna**. Následně 1.5. sesbíraná data od všech nasdílím do IS SU a vy s nimi provedete analýzu. K analýze dat si vyberete porovnání věkových skupin případně pohlaví. Vyberete vždy právě dvě kohorty a porovnáte jaká sociální média a jak často používají. Vytvoříte vhodné grafy, kde čtenář dobře rozpozná rozdíly a tyto grafy stručně okomentujete. Výsledný dokument o max 3 stranách nahrajete také do odevzdávnary v IS SU.

Odkaz na dotazník:

<https://forms.office.com/e/gxfc9M8fc1>

Je přiložen i qr kód, který bude k dispozici i samostatně v IS SU, pokud byste si chtěli stáhnout například do telefonu.



Seminární práce - Sociální média LS 2025

Seznam referenčních kódů pro studenty:

Č.	Student	Referenční kód
1.	Binderová, Petra	4531
2.	Cymorek, Rostislav	4223
3.	Družbová, Jarmila	2598
4.	Duda, Petr	5151
5.	Fabšíková, Darja	6548
6.	Foberová, Klára	7297
7.	Goczalová, Petra	5716
8.	Gojtná, Aneta	8427
9.	Grepl, Marty	7984
10.	Hrubešová, Barbora	4359
11.	Indrstová, Dagmar	8144
12.	Jágríková, Karin	3707
13.	Janíček, Tomáš	5062
14.	Kabátová, Denisa	4604
15.	Kantor, Katarzyna	8707
16.	Koltun, Lukáš	5600
17.	Lukašík, Jan	9056
18.	Marethová, Marcela	9721
19.	Mendrochová, Michaela	1908
20.	Monsport, Ondřej	5366
21.	Nápravníková, Monika	8902
22.	Nečková, Kateřina	2979
23.	Olajošová, Monika	9854
24.	Pavlorek, Roman	7415
25.	Pavlorková, Lenka	6903
26.	Pchálková, Iveta	7572
27.	Pluhařová, Kateřina	3884
28.	Polak Houšková, Michaela	7352
29.	Pryčková, Markéta	1074
30.	Rusňáková, Šárka	8440
31.	Římská, Jana	8307
32.	Satková, Vanesa	7629
33.	Schromm, Daniel	9181
34.	Schuster, Miroslav	2735
35.	Slížková, Alžběta	2959
36.	Sroka, Dominik	2777
37.	Sznepka, Patrik	3499
38.	Tichá, Terezie	3087
39.	Trávníčková, Kristýna	2603
40.	Trunda, Roman	9612
41.	Urbancová, Nikola	5553

Seminární práce - Sociální média LS 2025

42.	Urbánková, Marianna	1572
43.	Vandiová, Lucie	1329
44.	Veverková, Kateřina	2627
45.	Wrońska, Anna	6681
46.	Závorková, Iveta	6973
