

# INFORMACE K VÝUCE

---


- 🦋 V předmětu každý rok poslední tři týdny necháváme prostor pro samostatnou práci.
- 🦋 Studenti pracují na svých projektech seminární práce a mohou využít zázemí fotolabu a macovny + konzultace s vyučujícím.
- 🦋 Letos v těchto termínech nemohu do výuky:
  - 🦋 24.3. Festival lidských práv (program s přednášejícími)
  - 🦋 31.3. Setkání vyučujících středních a základních škol (moderuji)
  - 🦋 21.4. je Velikonoční pondělí (není výuka vůbec)



# INFORMACE K VÝUCE


---


## Návrh řešení je přesun samostatné práce

 V těchto termínech budete pracovat na svých projektech, ale nebudu zde pro konzultace.

 Jakékoliv dotazy budete směřovat na Teams.

 Náhradní konzultace projektů seminární práce:

 25.3. 11:00 – 12:00

 8.4. 9:00 – 10:00

 Výuka bude pokračovat

 7.4. a 14.4.





**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# PRODUKTOVÁ FOTOGRAFIE




4. seminář

Doc. Ing. Martin Klepek, Ph.D.



# NASTAVENÍ INTERIÉRU PRO PRODUKTOVOU FOTOGRAFII

---

-  Základním krokem focení v interiéru je příprava scény.
-  Začínáme nastavením pozadí, světel, stativu a odrazných desek.
-  Drtivá většina e-shopů prezentuje produkty na bílém pozadí tak, aby byly zobrazeny jednotně a barvy nenabourávaly celkový vzhled webové stránky.



# NASTAVENÍ INTERIÉRU PRO PRODUKTOVOU FOTOGRAFII

---

- 🦅 K vytvoření základního pozadí postačí bílý papír dle velikosti fotografovaného objektu.
- 🦅 Dojem nekonečného pozadí dosáhneme prohnutím materiálu pozadí do tvaru poloviny písmene U.



Zdroj: <https://jennifermaker.com/diy-lightbox-expert-photos-wow-tutorial/>

# PRODUKTOVÁ FOTOGRAFIE

---





- 🦅 V případě, že fotíme více produktů v sérii nebo jeden produkt z několika úhlů, umístíme mobilní telefon nebo fotoaparát na **stativ**, abychom docílili konzistence
- 🦅 Umožní nám totiž pracovat se stejným úhlem i vzdáleností po celou dobu fotografování. Když pak produkty chceme fotit z více úhlů otáčíme samotným produktem okolo své osy a s fotoaparátem nehýbeme.



# PRODUKTOVÁ FOTOGRAFIE

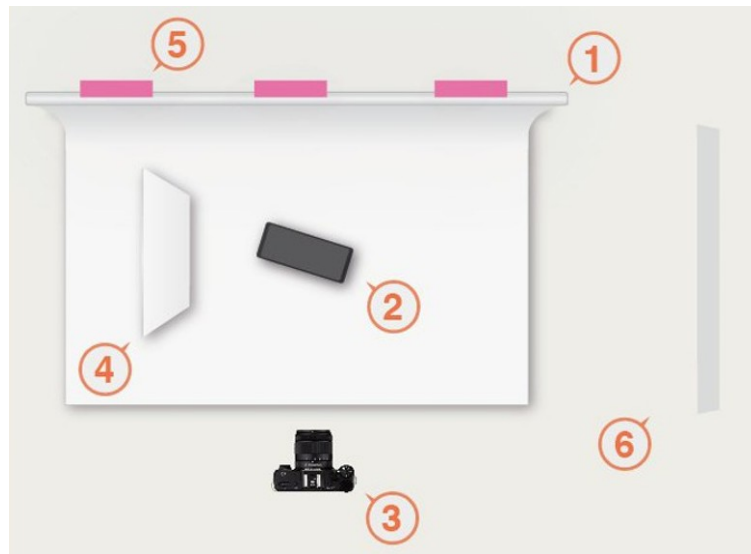
---

-  Pro následné zpracování fotek tak šetříme čas, jelikož nemusíme fotky dořezávat a produkty v postprodukcii centrovat.
-  Pokud se jedná o fotku například na sociální síť nebo blog, nemusíme se stativem pracovat. Na druhou stranu je stativ téměř vždy zárukou ostrých fotografií.



# PRODUKTOVÁ FOTOGRAFIE

- Celkově by pak nastavení scény mohlo vypadat jako na obrázku.
- Fotoaparát (3) míří kolmo na pozadí (1), které je přichyceno páskou na zeď (5). Na pozadí je v horizontální části položený produkt (2) a u něj je odrazná deska (4) na kterou dopadá světlo z okna (6).



Zdroj: <https://www.pixelz.com/blog/diy-1-build-photo-studio-bootstrapped-budget/>



# PRAKTICKÉ TÝMOVÉ CVIČENÍ

---

- 👁️ Vytvořte grafiku pro citylight, která bude obsahovat vaši vlastní fotografii produktu.
- 👁️ Vymyslete obsah sdělení reklamy.
- 👁️ Nafotěte produkt na smartphone a nahrajte do počítače.
- 👁️ Připravte vizuální podobu plakátu.
- 👁️ Nahrajte do odevzdávárny v IS SU s názvem „Citylight“.
- ~~👁️ Presentujte vyučujícímu.~~





**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



[www.slu.cz/opf/cz](http://www.slu.cz/opf/cz)

**DÍKY  
ZA POZORNOST**