

# MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Zadání pro týmový projekt



**SILESIAN  
UNIVERSITY**  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

**Ing. Daniel Kvíčala, Ph.D.**

# OBSAH PREZENTACE VAŠEHO VÝZKUMNÉHO PROJEKTU

V rámci prezentace byste měli představit především tyto záležitosti:

- **téma** výzkumu, **cíl** výzkumu, **výzkumnou otázku**, případné **hypotézy** (vyberte si jakékoliv téma, které vás zajímá),
- použitou **metodu a techniku** sběru dat, **velikost výzkumného vzorku**,
- **představit, jak vypadal dotazník/rozhovor/experiment** (podle toho, jakou techniku jste zvolili),
- představit **vyhodnocení primárního průzkumu**,
- **shrnutí projektu** - potvrzení/vyvrácení hypotézy/hypotéz, vyhodnocení reprezentativnosti vzorku respondentů, k čemu jste na základě výzkumu došli - zodpovězení výzkumné otázky/výzkumných otázek.

**Délka prezentace: 5 minut!**



# ZADÁNÍ PRO PROJEKT VÝZKUMU

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Do 11. 4.** [Vyplňte tento dotazník](#) se základními informacemi o projektu.
- 14./16. 4.** Dostanete **zpětnou vazbu** na vyplněný dotazník + budou identifikovány ty týmy, které budou pozvány na individuální konzultaci.
- 23. /25. 4.** Možnost konzultovat **analytické výsledky či náhled prezentace výsledků** ve druhé polovině semináře
- 30. 4 – 7. 5.** **Prezentace** výsledků výzkumu v předem stanoveném čase





---

Případné dotazy vyřešíme na  
semináři nebo můžeme udělat  
online konzultaci přes MS Teams

---