

MANAGEMENT - KONTROLA

Marian Pryszech



**SILESIA
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Kontrola

Kontrola je manažerská funkce. Smyslem je získat **objektivní představu o řízené realitě**, tj. plnění plánovaných záměrů, stupni realizace přijatých rozhodnutí.

Předmětem kontroly mohou být jevy a procesy uskutečněné (**následná kontrola**), probíhající (**průběžná kontrola**) nebo jevy budoucí (**předběžná kontrola**).

Kontrola je proces, jehož cílem je ověřit, zda činnosti probíhají podle plánu a standardů stanovených organizací. Zahrnuje monitorování výkonu, porovnávání skutečných výsledků s plány nebo standardy a přijímání korektivních opatření, když se odhalí odchylky. Kontrola je typicky interní proces vedený v rámci organizace.



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Kontrola

Kontrola (inspection) - kritické zhodnocení reality s ohledem na řídicí záměry; určení, zda bylo dosaženo shody ve vývoji kontrolované reality vůči specifikovaným požadavkům.

Ověřování (verification) - potvrzení zkoumáním a poskytnutím objektivního důkazu, že specifikované požadavky byly splněny.

Přezkoumání (review) - systematické, vyčerpávající a dokumentované zkoumání reality s cílem vyhodnotit způsobilost (podle stanovených kritérií), popř. identifikovat problémy.

Neshoda (nonconformity) - nesplnění specifikovaného požadavku; jde o nežádoucí jev, který je třeba napravit.

Prověrka (audit) - systematické, nezávislé a dokumentované zkoumání (procesů, činností, popř. funkce útvaru) z hlediska naplňování stanovených zákonů, standardů, postupů, efektivního využívání zdrojů a žádoucího dosahování stanovených cílů.

Controlling - získání nových poznatků o řízené realitě na základě systematického zachycení informací a jejich vyhodnocení opírající se o relaci plán (mělo být uskutečněno) versus skutečnost (bylo dosaženo), kterých může být využito k manažerskému rozhodování, koordinaci či plánování.

Úkol: poznej zda se jedná o audit, kontrolu nebo controlling.

Externí firma je najata, aby provedla roční prověření finančních výkazů neziskové organizace. Zaměstnanec firmy provádí testy pro ověření přesnosti údajů, zkoumá doklady pro potvrzení transakcí a hodnotí, zda organizace dodržuje účetní standardy a právní předpisy. Po dokončení prověrky je předložena zpráva, která obsahuje jeho závěry a případné návrhy na zlepšení.

Úkol: poznej zda se jedná o audit, kontrolu nebo controlling.

Manažer obchodního oddělení každý týden sleduje prodejní výkonnost svého týmu a porovnává ji s týdenními cíli. Při zjištění, že prodeje klesají, manažer provádí důkladnější analýzu individuálních prodejních aktivit a přijímá opatření, jako je poskytnutí dodatečného školení pro prodejce nebo změna prodejních taktik, aby zajistil, že tým dosáhne svých cílů.



Kontrola

Případová studie „Pripadova_studie_kontrola.docx“

- Vypracujte body 1-3 (15 minut)
- Prezentujete (5 minut)
- Diskuze (10 minut)



**SILESIA
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA