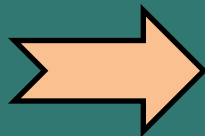


OBCHODNÍ OPERACE



SILESIAN
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA



- Kalkulace pro kontrolu v rámci řízení obchodu a řízení zásob
- Marže
- Základy cenotvorby

Ing. Radka BauEROVÁ, Ph.D.

Seminář č. 6

2. 4. 2025

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. **Aplikovat základní kalkulace v řízení obchodu,** zejména výpočty marží, GMROI a nákladů pomocí metody Activity-Based Costing.
2. **Porozumět významu jednotlivých typů marží** (hrubé, provozní, čisté) a jejich roli při hodnocení výkonnosti různých útvarů podniku.
3. **Rozlišit různé přístupy k cenotvorbě** (nákladově, hodnotově, konkurenčně orientované strategie) a vybrat vhodnou strategii pro konkrétní situaci.



Cvičení k osvojení si efektivního řízení obchodu, zásob, významu marží a vhodného nastavování cen



SILESIAN
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Týmový úkol – 4 studenti z toho 1 student rozdělí úkoly a toto rozdělení odůvodní + následně prezentuje výsledky u tabule

Čas: 20 minut

**Každý, kdo
zpracuje
zadání obdrží
1 bod! ☺**

Jste součástí týmu manažerů firmy **ShopSmart**, která provozuje síť maloobchodních prodejen s elektronikou. Vaším úkolem je analyzovat vybrané ukazatele a přijmout návrhy na zlepšení ziskovosti a efektivity obchodu. Proveďte následující výpočty a zodpovězte otázky ze zadání:

- Vypočítejte hrubou, provozní a čistou marži
- Vypočítejte GMROI
- Vypočítejte celkové náklady na zpracování objednávky produktu B
- Zvolte vhodnou strategii cenotvorby pro uvedení nového produktu na trh a odůvodněte svou volbu.





SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

