

OBCHODNÍ OPERACE



**SILESIA
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA



➤ Správa obchodního
prostoru

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 7

9. 4. 2025

POZOR ZMĚNA!



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

30.4. SE ČAS SEMINÁŘE PŘESOUVÁ NA 8:00 – 8:45

Jedná se o seminář, na kterém proběhnou obhajoby semestrálních prací (výsledky z analýz) těchto studentů:

- Kaločay, Jureček, Nguyen
 - Melar, Slováková
 - Pecha, Cieslarová
 - Sikora, Raszka, Otava
-

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Naučit se analyzovat význam efektivní vizuální prezentace a organizace v maloobchodě.
2. Aplikovat teoretické poznatky o merchandisingu a obchodním designu na praktický příklad.
3. Rozvoj kreativních a analytických dovedností v oblasti plánování a vystavování zboží na prodejně.



Optimalizace prodejní plochy: Případová studie

- cvičení k osvojení si postupů v rámci merchandisingu

PRACUJTE V TÝMU → TÝMY PO 4 ČLENECH

Zpracované zadání odevzdejte do IS – odevzdávárna 7. seminář do 16. 4. Dle kvality zpracování možnost získat **až 3 body**.

Postup zpracování úlohy:

- 1. Výběr obchodu:** Vyberte si lokální obchodní jednotku, která prodává fyzické zboží (např. butik s oblečením, knihkupectví, elektroniku apod.).
- 2. Provedení analýzy:** Zaznamenejte současný způsob organizace a vizuální prezentace zboží. Identifikujte silné a slabé stránky v současné prezentaci a organizaci. Proveďte krátký průzkum mezi zákazníky obchodu na téma jejich vnímání současného uspořádání a vizuální prezentace zboží na prodejně.
- 3. Navržení zlepšení:** Navrhněte konkrétní změny v rozvržení obchodu, značení, výstavních technikách a organizaci zboží s ohledem na zvýšení prodejnosti a zlepšení zákaznického zážitku. Zdůvodněte, jak navrhované změny odrážejí nejlepší praxi v rámci merchandisingu a jak by mohly přispět k lepším prodejům.
- 4. Zpracování návrhů:** Připravte vizuální prezentaci vašich návrhů s popisem dopadů jejich implementace – stačí 2 strany textu s obrázkem ve Wordu. Nezapomeňte uvést zdroje, které jste při zpracovávání cvičení využili.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

