



**Projekt pro realizaci společensky odpovědných aktivit (CSR)
ve firmě/organizaci**

Seminární práce do předmětu: Společenská odpovědnost firem, neziskového sektoru
a veřejné správy

Jméno a příjmení:

UČO:

Karviná 2024

Struktura seminární práce

1. Úvod

Představení firmy/organizace, jak přistupuje ke společensky odpovědným aktivitám, úvodní vymezení problematiky a vztahu daného subjektu k CSR.

2. Představení Vámi navrhovaného projektu

Projekt může realizovat jeden subjekt nebo je možná spolupráce mezi více subjekty apod. Nutno vymežit:

- Výchozí podmínky – objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit
- Cíle projektu
 - Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART
 - Sekundární cíl/e projektu – dílčí cíle projektu, kritérium SMART
- Výstup, výsledek, přínosy projektu
 - Výstup projektu – jedná o konkrétní řešení (může to být např. nová služba, založení podpůrného centra apod.)
 - Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
 - Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

3. Projekt může pokrývat všechny oblasti CSR (sociální, environmentální, ekonomickou) nebo může být koncentrován pouze na určitý pilíř, dle zaměření si přizpůsobte i oblast.

- **Vymežit v projektu oblast aktivit firmy/organizace k sociálnímu pilíři** (*jaké aktivity plánujete realizovat, jak budou měřeny, vyhodnocovány, jsou nákladově přijatelné?*)
- **Vymežit v projektu oblast aktivit firmy/organizace k environmentálnímu pilíři** (*jaké aktivity jsou využívány, plánovány využívat, jak jsou měřeny, vyhodnocovány, jsou nákladově přijatelné?*)
- **Vymežit v projektu oblast aktivit firmy/organizace k ekonomickému pilíři** (*jaké aktivity jsou využívány, plánovány využívat, jak jsou měřeny, vyhodnocovány, jsou nákladově přijatelné?*)

4. Harmonogram realizace

Stanovení si časového rámce přípravy, plánu, realizace i vyhodnocení projektu. Nastavení a rozvrhnutí jednotlivých fází projektu a jejich časovou náročnost.

5. Rozpočet projektu

Uvedení položek, které jsou nutné pro zabezpečení a realizaci projektu. Rozpočet stanovujte v jednoduché, přehledné podobě. Možno rozložit náklady i na přímé/nepřímé apod.

6. Jak bude firma/organizace přistupovat k informování svých zájmových skupin (stakeholderů) o svých společensky odpovědných aktivitách

7. Jaké přínosy/nevýhody má firma/organizace z realizace plánovaného projektu

8. Závěr

Shrňte podstatná fakta o projektu a jeho realizaci. Důraz na přínosy (měřitelné), výhody, aktivity a budoucí např. konkurenční výhodu či dopady v rámci pilířů CSR.