

7. Seminář

Reportování společenské odpovědnosti

CSR reporting



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Vyberte si jednu firmu/organizaci a její report. (5 minut)



Zajímavý odkaz:

- <https://www.odpovednefirmy.cz/cena-top/vysledky.html>

Stručně vybranou firmu představte a odůvodněte výběr jejího CSR reportu.

Vyberte si konkrétní firmu/organizaci.

(max. 1 s., nahrajte do IS, úkol za 4b.):

- **Stručně představte její CSR/Sustainability report**
 - **Vyhodnoťte úroveň informací:**
 - relevantnost - informace mají potvrzující, prediktivní hodnotu, mohou být využity při další analýze, mohou mít vliv na rozhodování)
 - věrné zobrazení = užitečné (neutrální, úplné, bezchybné)
 - srozumitelné = jasné (podstatné informace, dobře strukturované, snadno srozumitelné, zbytečné duplicity apod.)
 - **Uveďte doporučení pro daný subjekt, co lze v rámci CSR reportingu zlepšit.**
-



Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz