



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

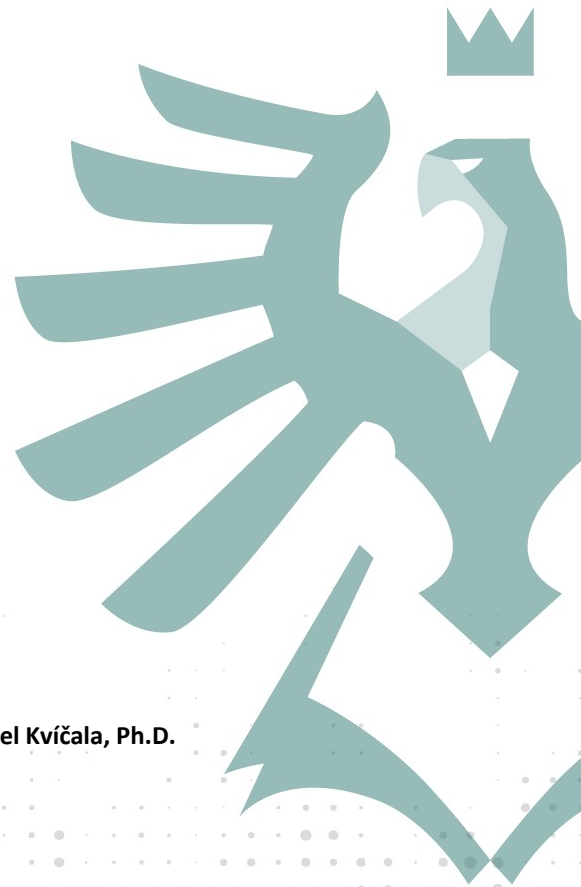
# SOCIÁLNÍ MÉDIA

---

4. seminář

[www.slu.cz/opf/cz](http://www.slu.cz/opf/cz)

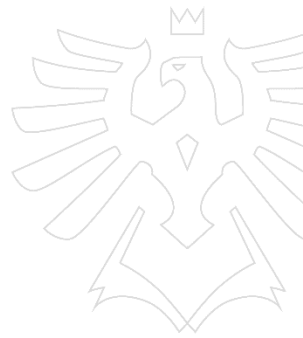
Ing. Daniel Kvíčala, Ph.D.



# TÝMOVÝ PROJEKT

---

- Až 5 lidí v týmu – **Každý má svou roli**
- Firma
- Konkurence
- STP
- Komunikace
- Influenceri
- Community management



# TÝMOVÝ PROJEKT - PROGRESS

---

- Každý má tým má firmu
- Každý tým ví, co zajímá jeho zákazníky



# SEGMENTACE ZÁKAZNÍKŮ

---

- Skupiny, které se navzájem liší a mohou být potenciální zákazníci
- Lidé, kteří mají potřebu spojenou s vaším produktem
- Segmentační kritéria:
  - Demografická (věk, vzdělání, příjem)
  - Psychografická (životní styl, zájmy, hodnoty)
  - Behaviorální (často nakupují, reagují na slevy)



# SEGMENTACE ZÁKAZNÍKŮ

---

- Skupiny, které se navzájem liší a mohou být potenciální zákazníci
- Lidé, kteří mají potřebu spojenou s vaším produktem
- Segmentační kritéria:
  - Demografická (věk, vzdělání, příjem)
  - **Psychografická (životní styl, zájmy, hodnoty)**
  - Behaviorální (často nakupují, reagují na slevy)



**VYTVOŘTE 3 SEGMENTY – PSYCHOGRAFICKÉ  
JAKÝ JE JEJICH PROBLÉM / POTŘEBA?  
JAKÁ TÉMATA JE ZAJÍMAJÍ?**



# PŘÍKLAD – CESTOVNÍ KANCELÁŘ

---

SEGMENT



POTŘEBA / PROBLÉM



TÉMATA



**PREZENTACE NÁVRHŮ**  
**NESPLNĚNÍ ZADÁNÍ = -5 BODŮ U SP**







**IT'S OVER**

**IT'S FINALLY OVER**