

# Mezinárodní marketing

Ing. Nicolas Seidrei



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# INFO

- min. 50 % docházka (6x)
- z toho 2x docházka jako úkol
- 5 otázek na státnicích

# BOD

- 40b. Test v PC učebně přes ISU
- 15b. SP

A	55 - 52
B	51 - 48
C	47 - 43
D	42 - 38
E	37 - 33



# SP

- Týmy po 4 lidech
- Do příštího týdne seznam týmů + odkaz na google.doc
- Až 15 bodů (10 bodů za psanou, 5 bodů za prezentaci)
- Odevzdat do 27.4 (den před první obhajobou)
- V materiálech najdete šablonu



**Písmo:** Times New Roman, 12

**Řádkování:** 1

**Počet stran:** 13 (8 vlastního textu)

**Číslovat kapitoly!**

**Odevzdání:** odevzdat v **Moodlu před prezentací ve tvaru prijmeni\_nazev\_subjektu**  
**například: (smutna.zly.vesela\_McDonald)**

Seminární práce je zpracovávána ve skupinách 4 studentů. Práce by měla představit, jak dělá marketing v mezinárodním prostředí vybraná firma. Struktura práce je závazná, dodržte ji!

Každá kapitola bude obsahovat vlastní myšlenky psané svými slovy. Hodnotí se kvalita textu, rozsah je stanoven velmi nízký, proto se snažte zachytit to podstatné. Triky s formátováním textu Vám jen uškodí. Pokud se bude jednat o zkopírovaný text – neúspěch celé skupiny. Seminární práce by neměla obsahovat teorii. Seminární práce by měla prokázat, že jste pochopili probíranou teorii a dokážete na jejím základě pracovat s praxí.

## **B. VLASTNÍ OBSAH PRÁCE:**

- **Titulní list**
- **Obsah (čísla stran)**
- **Úvod**
- 1. **Stručná všeobecná charakteristika zvoleného subjektu**  
(poslání, mise, vize, cíle, rozsah 1 strana)
- 2. **Mezinárodní marketingové prostředí**  
(popsat, které prvky prostředí ovlivňují firmu a jak, rozsah 2 strany)
- 3. **Mezinárodní strategie a formy vstupu**  
(popsat strategie pro jednotlivé trhy, segmentaci, targeting, positioning, formy vstupu na různé trhy, rozsah 2 strany)
- 4. **Marketingový mix**  
(charakterizovat odlišnosti marketingového mixu pro různé trhy, rozsah 2 strany)
- 5. **Zajímavosti, aktuality**  
(týkající se daného subjektu v mezinárodním prostředí, rozsah 1 strana)
- **Závěr**
- **Použitá literatura**
- **Přílohy**

# SP



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# Harmonogram

- 3. a 4. seminář (3.3 a 10.3) nebudou semináře – místo toho úkol.
- V týmech uděláte v SP 1. a 2. kapitolu (dokončíte PESTKU – mezinárodní marketingové prostředí)
- Nemusíte posílat, stačí odkaz na Google doc, já si to zkontroluju a dám vám docházku



# Harmonogram

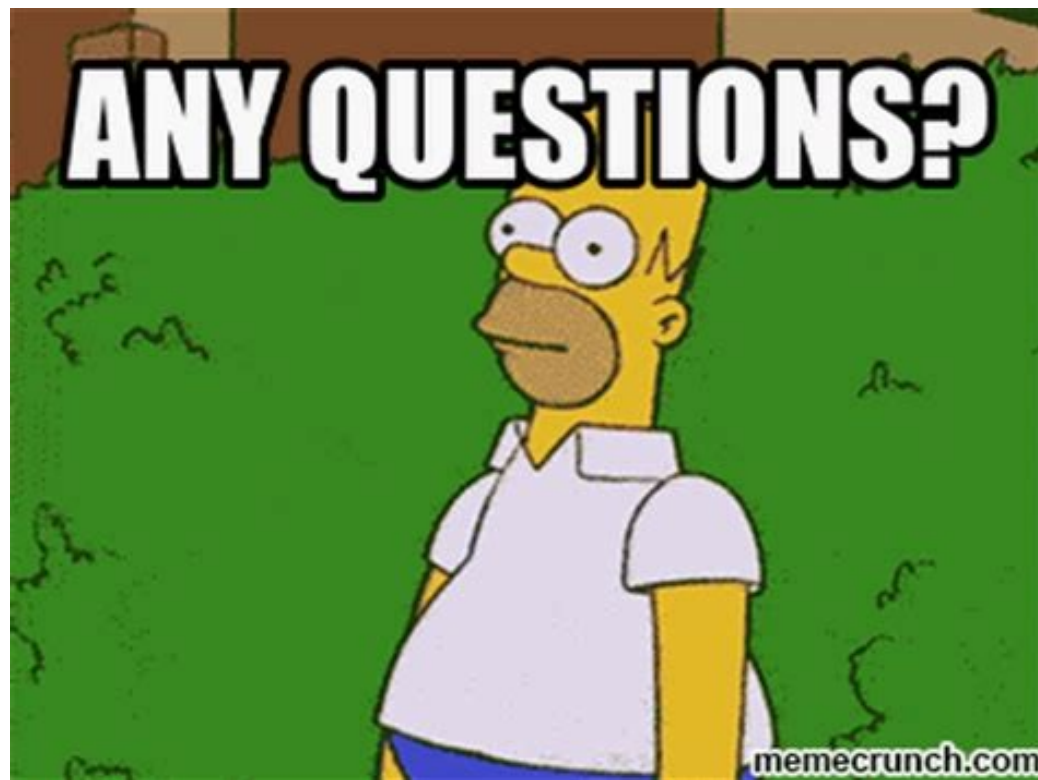
- 21.4 odpadá seminář – Velikonoční pondělí
- Pak poslední 3 semináře (28.4, 5.5 a 12.5) budou obhajoby SP – domluvíme se kdo kdy



# Očekávání od předmětu



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



Děkuji za pozornost



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ