

Mezinárodní marketing

Ing. Nicolas Seidrei



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

INFO O NÁHRADĚ

- Tento seminář (3.3.) se nekoná fyzicky v učebně
- Místo toho docházka jako úkol
- Dokončit 1. kapitulu seminární práce – tj. stručná všeobecná charakteristika zvoleného subjektu
- Kontrola na odkazu google.doc na SP poslanou přes mail



Děkuji za pozornost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ