

# Mezinárodní marketing

Ing. Nicolas Seidrei



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# INFO O NÁHRADĚ

- Tento seminář (10.3.) se nekoná fyzicky v učebně
- Místo toho docházka jako úkol
- Dokončit 2. kapitolu seminární práce – tj. mezinárodní marketingové prostředí (PEST)
- Kontrola na odkazu google.doc na SP poslanou přes mail



Děkuji za pozornost



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ