

MARKETING FINANČNÍCH SLUŽEB 2024/2025

ROZVRŽENÍ SEMINÁŘŮ

1	Organizační pokyny	20/2
2	Úloha marketingu ve finančních službách	27/2
3	Chování zákazníků a proces STP na trhu finančních služeb	6/3
4	Produkt - finanční služba	13/3
5	Marketing platebních karet	20/3
6	Cenová tvorba ve finančních službách	27/3
7	Distribuce finančních služeb a materiální prostředí finanční pobočky + 1 - 2 PREZENTACE	3/4
8	Marketingová komunikace v oblasti finančních služeb včetně alternativních forem a médií + 1 - 2 PREZENTACE	10/4
9	Lidský faktor ve finančních službách + 1 - 2 PREZENTACE	17/4
10	Procesy v oblasti finančních služeb + kvalita + 1 - 2 PREZENTACE	24/4
11	Marketingový výzkum finančních služeb + 1 - 2 PREZENTACE	15/5