

3 členné skupiny
každá skupina si vybere 1 turistickou atraktivitu
a vyplní požadovaný počet dotazníků

Předpoklad 30-40 dotazníků jednotlivé atraktivity:

- 03 – Stezka Valaška
- 12 – ZOO Ostrava
- 17 – Státní zámek Hradec nad Moravicí
- 19 – Důl Michal
- 21 – Zámek Fryštát v Karviné
- 23 – NKP VP1, Hlubina
- 24 – U6, Malý svět techniky

Předpoklad 15-20 dotazníků za jednotlivé:

- 37 – Historická výstavní budova Slezského zemského muzea
- 38 – Areál čs. opevnění Hlučín-Darkovičky
- 54 – Archeopark Chotěbuz

Informace k dotazníkovému šetření – co doporučujeme/bylo by dobré pro široký záběr šetření:

- hlídání výběru respondentů – pravidelně střídat například **muž x žena, rodina s dětmi x senioři x mladiství/adolescenti** (snažit se to **kombinovat** tak, ať není zastoupena pouze určitá skupina ve většině)
- pokud by studenti/tazatelé odchytili např. početnější skupinu cestující spolu, bylo by dobré dotázat se pravděpodobně jen **pár členů skupiny** (předpokládáme, že jejich motivace pro návštěvu atraktivity bude, v souvislosti se společným uskutečněným výletem, velmi podobná).
- ideálně kombinovat i **dny** – část **přes víkend** a část přes **všední den**
- snažit se vyhledat i **Poláky** a **Slováky** (určitě na některých atraktivitách budou zastoupeni – Stezka Valaška, Zoo, DOV)
- je možné se soustředit na poslední říjnový prodloužený víkend (podzimní prázdniny), avšak pokud by bylo možné, nenechávat to jen na tento víkend.

